

Certificazione



Corporation



Relazione d'impatto 2024

In viaggio verso nuovi modi di fare azienda





Indice dei contenuti

Lettera agli stakeholder

L'identità di Peoplerise e la Rivoluzione gentile

- About Peoplerise
- La Nostra Storia
- Design Organizzativo
- Governance
- Proposito e valori
- Finalità di beneficio comune
- Strategia e Missioni

Capitale Umano

- Valutazione B Corp
- I peoplerisers
- Obiettivi

Capitale Intellettuale

- L'innovazione, la ricerca e lo sviluppo
- Obiettivi

Capitale Relazionale

- Valutazione B Corp
- L'ecosistema di Peoplerise
- Obiettivi

Capitale Naturale

- Valutazione B Corp
- L'impronta di Peoplerise



Lettera alle stakeholder

Care stakeholder,

Peoplerise 100 anni rimane la nostra aspirazione fondamentale - un impegno intergenerazionale che si arricchisce ogni anno di nuove sfumature. La nostra longevità dipenderà dalla capacità di mantenere un ambiente stimolante, formativo e gratificante per tutti.

Il **2024** è stato un anno sfidante durante il quale abbiamo rafforzato il nostro proposito di generare impatto positivo in un contesto economico e sociale in rapida e talvolta difficile trasformazione.

Abbiamo approfondito i nostri tre pilastri fondamentali:

- **Chiarezza strategica:** Potenziato il focus commerciale con cicli di revisione settimanali e mensili che coinvolgono tutti i colleghi adattandoci con agilità alle esigenze del mercato e mantenendo una rotta chiara verso i nostri obiettivi
- **Leadership inclusiva:** Continuato il lavoro con i nostri clienti sullo sviluppo di culture che valorizzino unicità e promuovano inclusione, riconoscendo la necessità di conversazione internamente in modo più ampio su questi temi nel 2025
- **Organizzazione giusta e leggera:** Un lavoro intenso degli steward tra il 2024 e il primo trimestre del 2025 sta portando all'avvio della sperimentazione del modello organizzativo e operativo "Manzana".

Non abbiamo integrato nuovi collaboratori nel 2024, eccetto il consolidamento di una collaborazione preesistente, dedicando meno attenzione allo sviluppo interno rispetto al solito. Il 2025 porterà novità in quest'ambito.

Il **2025** si è presentato con le sue crisi e sfide, come ormai ci aspettiamo. La nostra sfida resta anche per quest'anno procedere insieme, passo dopo passo, bilanciando obiettivi economici di breve periodo e visione spirituale a lungo termine - un equilibrio che caratterizza un'organizzazione matura.

La certificazione B-Corp continua a rappresentare uno stimolo costante per migliorare il nostro impatto positivo.

Grazie per condividere questo viaggio con noi. I vostri feedback sono ingredienti preziosi per la nostra crescita.

Antonio Di Stefano – fondatore di Peoplerise

L'identità di Peoplerise e la Rivoluzione Gentile

La Rivoluzione Gentile

Le organizzazioni e l'umanità si trovano oggi ad affrontare trasformazioni inimmaginabili. Siamo certi che le organizzazioni che evolveranno basandosi su ciò che emerge saranno quelle che riusciranno a **gestire al meglio la complessità e lasceranno un segno nel futuro** della nostra società e del nostro pianeta.

Peoplerise vuole **stimolare una rivoluzione gentile**, un movimento che veda il prossimo passo per l'umanità e che richiede un cambio di paradigma che vada verso **l'integrazione di scienza e spiritualità** e quella degli individui in comunità. **E' un movimento dall'IO al NOI.**

Questo ci spinge ogni giorno, attraverso la nostra testa, il nostro cuore e le nostre mani, a contribuire nella **mitigazione sistematica di 3 disconnessioni profonde** che vediamo presenti nel mondo: la disconnessione ecologica, la disconnessione socio-economica e la disconnessione spirituale.

Su Peoplerise



PUNTEGGIO GENERALE



Sperimentiamo e ci innoviamo per far evolvere le aziende del futuro

Peoplerise nasce con la volontà di **mettere al centro delle organizzazioni le persone**. Il nostro core business è lo **Sviluppo Organizzativo**: sviluppiamo e facilitiamo progetti trasformativi che riguardano le persone e le organizzazioni.

L'ascolto attivo delle esigenze dei Clienti è per noi da sempre una spinta a ricercare soluzioni e modelli innovativi, in armonia con il nostro concetto di **organizzazione come organismo vivente**.

La proposta di modelli innovativi ha reso possibile in questi anni la **collaborazione con diverse aziende leader** nei propri settori di riferimento, italiane ed internazionali.

In particolare, abbiamo avuto modo di maturare una forte competenza nel **facilitare percorsi di trasformazione e programmi di leadership** nel settore bancario, assicurativo, retail e manifatturiero.

Siamo una **Società Benefit basata sul proposito evolutivo "PEOPLE: RISE"**. Con il nostro lavoro, vogliamo avere un impatto positivo nel mondo, aiutando le persone nelle organizzazioni a sviluppare il proprio potenziale e la propria creatività nonché **facilitando le organizzazioni a passare da una visione ego-centrica ad una eco-centrica**.

Da marzo 2020, siamo **certificati B Corp** ottenendo un punteggio totale di **87.5**. Durante gli ultimi tre anni, il nostro percorso di evoluzione è progredito, e nel 2024 abbiamo completato la nostra prima ricertificazione, raggiungendo un punteggio di 104.7. Per noi di Peoplerise, B Corp non è solo una certificazione, ma è un modo per spingerci verso un **miglioramento continuo** e questo trend positivo nel punteggio ne è la prova.

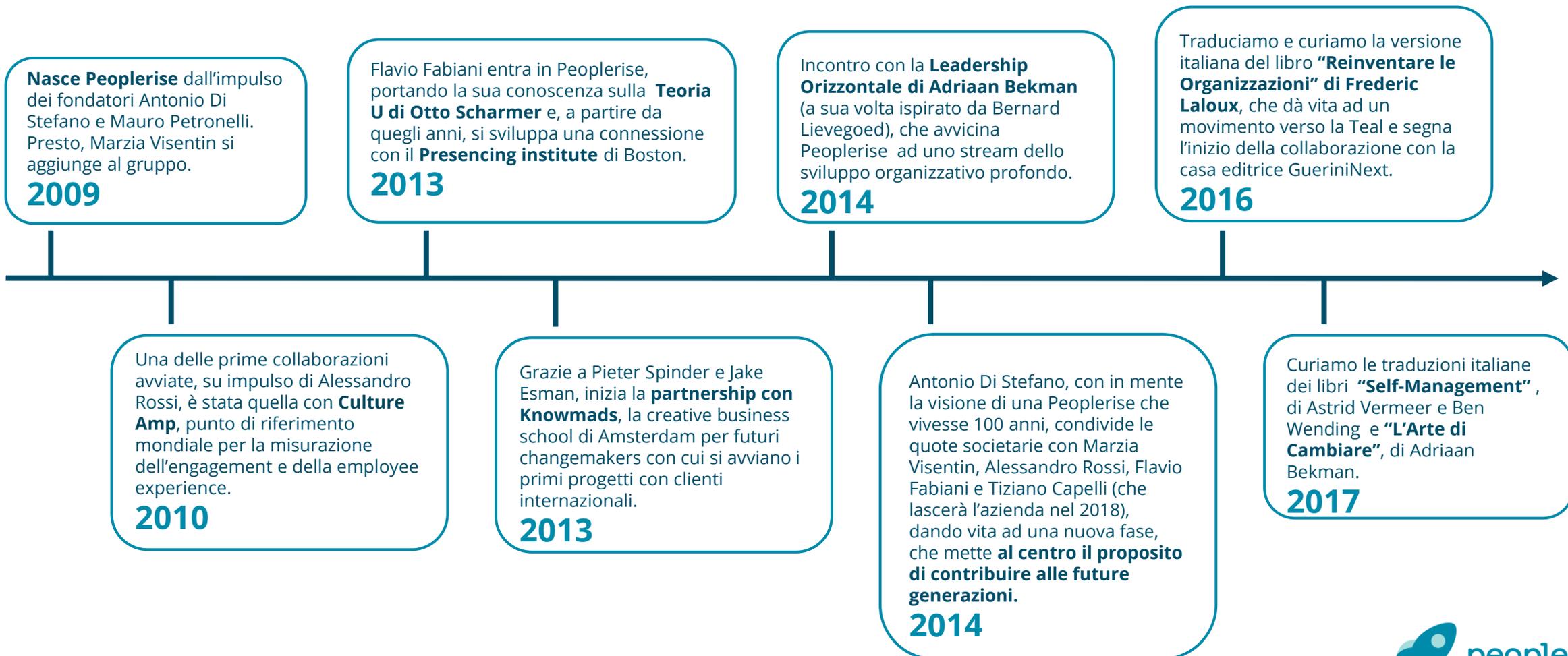
Certificazione



Corporation

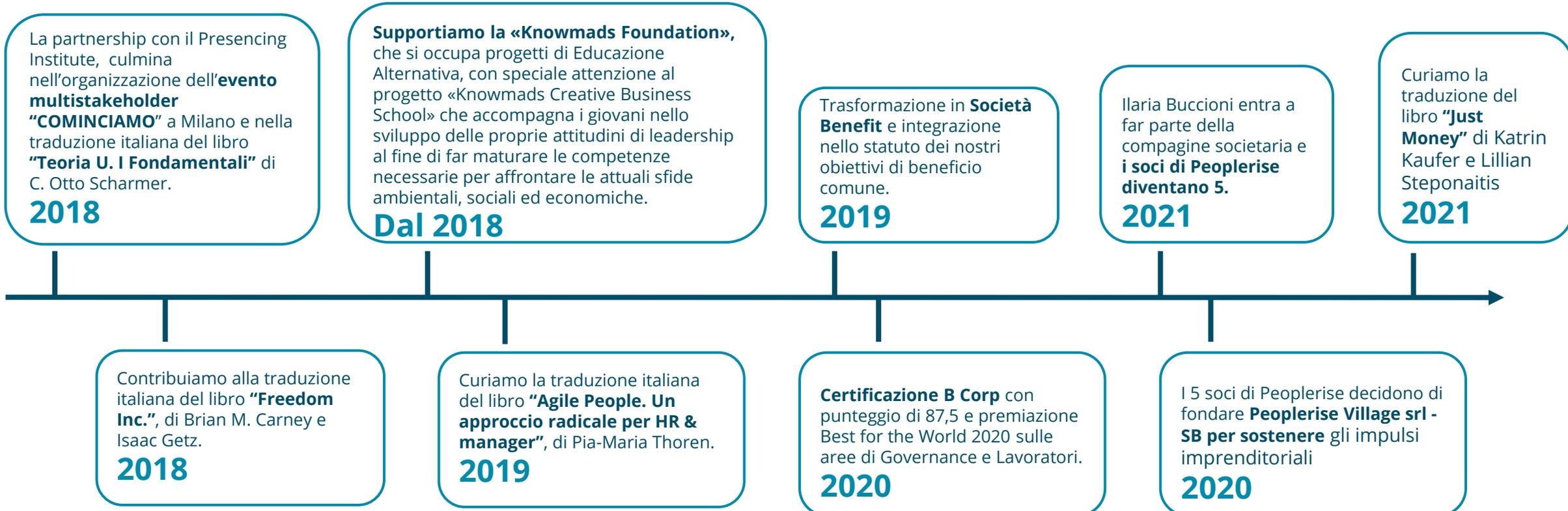
La Nostra Storia

Con lo slogan **“essere felici e stare bene assieme”**, l'intento era quello di introdurre un modo radicalmente diverso di dare spazio alle persone all'interno delle organizzazioni, portando un contributo rispettoso delle potenzialità e delle competenze di ogni singolo collaboratore delle aziende clienti, per liberare così la vitalità organizzativa. È sulla base di questo pensiero che nasce il nome Peoplerise e anche il payoff **“People will always be essential”**.



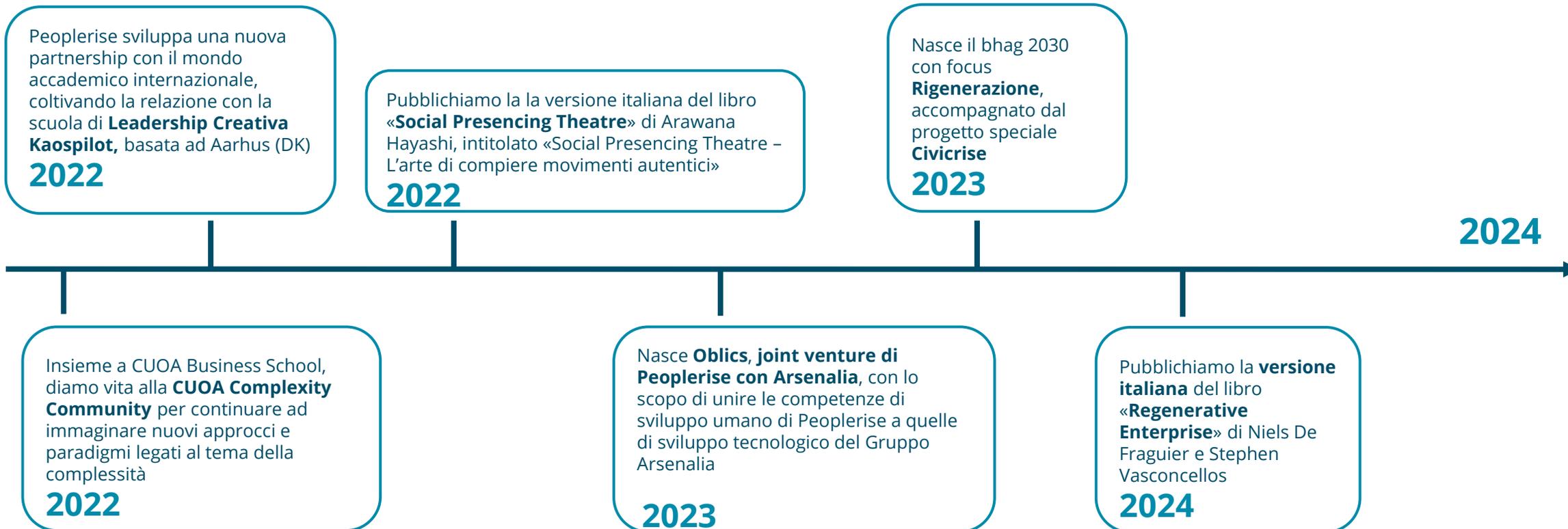
La Nostra Storia

E la storia continua..



La Nostra Storia

E la storia continua..



Design Organizzativo

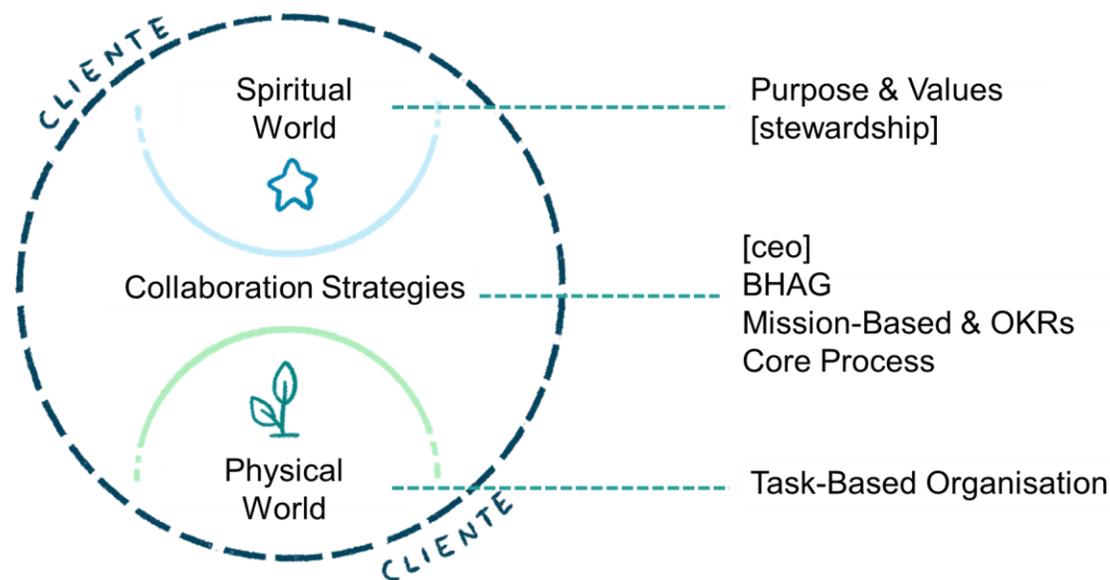


Struttura organizzativa

Garantire un **processo decisionale responsabile, aperto a tutti, partecipativo** e rappresentativo a tutti i livelli è la base per un'organizzazione inclusiva che massimizzi l'intelligenza collettiva e la capacità di una comunità di apprendere ed evolvere.

Peoplerise è un contesto organizzativo caratterizzato da una **distribuzione della leadership orizzontale** che permette di sviluppare **processi dinamici** che mirano alla trasformazione del contesto internamente ed esternamente puntando ad una **organizzazione tra pari generando di volta in volta gerarchie naturali** dove guida la **competenza specifica**.

L'organizzazione è compenetrata dalla direzione strategica, e tale immagine ne sintetizza l'impostazione:



Governance

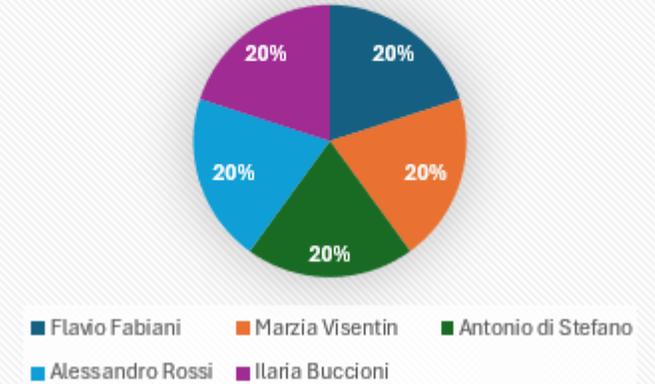


Presa di decisioni

La **direzione spirituale e di proposito** di Peoplerise è custodita dal **Cerchio Stewards** (Consiglio di Amministrazione) ed è composto dai 5 soci:

- Antonio Di Stefano (20%)
- Alessandro Rossi (20%)
- Flavio Fabiani (20%)
- Marzia Visentin (20%)
- Ilaria Buccioni (20%)

Composizione quote societarie Peoplerise Srl - SB



Portare al mondo il nostro proposito

In Peoplerise il processo core è costituito **dai progetti cliente** che sono gestiti dai **Team di Progetto**. Questi ultimi si formano con la nascita di un nuovo progetto cliente e terminano con la fine del progetto cliente.

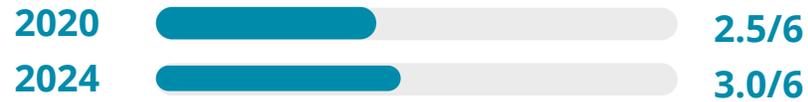
Inoltre, Peoplerise si organizza tramite **mission** che rispondono alla seguente domanda: «*Come facciamo a portare nel mondo ciò che vogliamo?*» Le missions ci indicano dove concentrare le nostre energie in modo prioritario e si concretizzano attraverso OKRs trimestrali.

Infine, la **Task-Based Organisation** ci aiuta a sapere **chi fa cosa**, e permette ad ognuno di portare avanti iniziative di mantenimento e miglioramento continuo con leadership personale, autonomia e responsabilità. I task rispondono alle seguenti domande: «Come ci diamo responsabilità chiare per fare accadere le cose? Come capiamo se siamo sulla strada giusta?»

Governance

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza, nonché la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale.

Mission e impegno



Etica e trasparenza

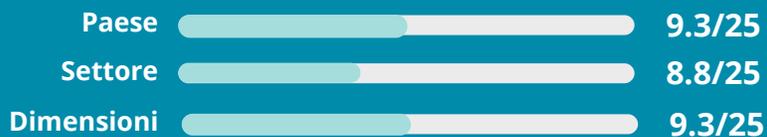


Missione - Business Model d'impatto



Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello più alto rispetto ai benchmark italiani, di settore e di dimensioni.

PUNTEGGIO GENERALE GOVERNANCE



I benchmark sono rappresentativi di tutte le aziende che hanno completato il BIA

Il nostro proposito

In Peoplerise, **contribuiamo a dare nuova vita alle organizzazioni**, supportandole affinché si esprimano con coraggio e accolgano la sacralità degli esseri umani al loro interno. **Creiamo e supportiamo comunità** dove le persone possano svilupparsi in modo olistico e pieno. **Alchemizziamo conoscenza** per trovare e creare nuovi modi utili a ispirare e far evolvere l'esistente. **Co-creiamo il futuro** insieme ai nostri clienti, in modo innovativo. Siamo un fiume che scorre e che porta elementi salutarì per fruttificare le terre nelle quali andiamo. Lo sviluppo della compassione è un viaggio pieno di gioia.

Il nostro manifesto per il cambiamento

Siamo in cammino verso...

...una nuova economia, nella quale le aziende si prendono cura degli ecosistemi in cui operano

...persone. Non risorse umane. Collaboratori. Non dipendenti

...organizzazioni che possano riconoscersi come organismi viventi, in cui ogni livello è interconnesso e dove specializzazione e visione d'insieme coesistono

...persone autenticamente soddisfatte in ambienti di lavoro sani

...un proposito organizzativo che crei un senso condiviso di connessione, indispensabile per affrontare le sfide complesse dei nostri tempi

...il coraggio di sperimentare pratiche emergenti più che best practice consolidate

...aziende che guardino al successo in termini di impatto positivo sulle persone, sul pianeta e infine sul profitto

...lo sviluppo della flessibilità e delle responsabilità individuali

...una leadership diffusa, per liberare tutta l'energia presente nelle comunità di lavoro

...una qualità di dialogo che generi qualità nelle soluzioni

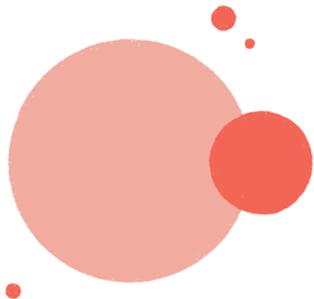
...una trasformazione capace di mantenere tutto ciò che è stato senza rinnegarlo, ma integrandolo con novità positive che portino all'evoluzione

...transizioni e processi efficaci, gentili, agili

...difficoltà interpretate come opportunità

...un approccio artistico che possa supportare le organizzazioni a sviluppare uno sguardo inedito su sé stesse e i propri clienti, attivando motivazioni profonde e innovazioni radicali

...la centralità delle persone, affinché possano costantemente svilupparsi a livello personale e professionale come suggerisce il nostro stesso nome People Rise



La Nostra Bussola: i valori



IMPATTO RIGENERATIVO

Ci impegniamo per contribuire ad un mondo (del lavoro) migliore. Vogliamo che le conseguenze delle nostre azioni diano un impulso rigenerativo, una forza positiva, per mitigare le tre fratture profonde (spirituale, sociale e ambientale) che minano l'equilibrio del nostro pianeta.

PIENEZZA

Il nostro approccio è centrato sull'essere umano. Desideriamo favorire l'espressione e lo sviluppo del potenziale autentico di ogni persona, per portare creatività e innovazione all'interno dell'organizzazione: sbloccare questa energia è garanzia di organizzazioni sane e performanti.

AMORE

Con cura creiamo spazi sicuri per i nostri clienti, aspirando all'assenza di giudizio, paura e cinismo. È l'ingrediente magico a cui tendere per superare momenti di crisi, blocchi personali e progettuali e apparenti incompatibilità e dare vita a un'innovazione che possa avere radici stabili e durature

COMMUNITY

Essere community significa riconoscere il valore che il lavoro ha nel reciproco sviluppo e nel sentirsi parte di un qualcosa che unisce e che fa star bene. Per questo cerchiamo costantemente di sviluppare il senso di comunità e in tal modo generare quella connessione che produce soddisfazione e performance.

ESPLORAZIONE

Osserviamo con sguardo dinamico, di meraviglia e apertura, la vitalità e l'incessante evoluzione degli elementi che ci circondano. Siamo curiosi e attivi nel processo di ricerca e apprendimento, che non può essere slegato dalla continua sperimentazione e azione sul campo.

ALCHIMIA

Ciò che nasce da incroci di multiple provenienze è sempre qualcosa di nuovo, sorprendente, più della semplice somma delle parti. È la reazione portentosa di approcci, esperienze, sapere, relazioni e punti di vista diversi che genera nuova conoscenza e che portiamo nel nostro lavoro.

VISIONE INTEGRALE

Guardare alle strutture e ai processi insieme alla cultura in cui nascono, e alle nostre azioni come effetto delle nostre convinzioni, ci permette di avere una visione integrale dei fenomeni intorno a noi e una conseguente capacità di trasformarli in tutte le loro componenti.

APPROCCIO ECOSISTEMICO

Coinvolgiamo nelle fasi di processo i diversi attori che rappresentano un sistema, per poterlo far evolvere. Il nostro approccio multidisciplinare e transdisciplinare ci permette di valorizzare le interconnessioni presenti nel sistema, per affrontare la complessità in modo agile e flessibile.

CO-CREAZIONE

Più le persone contribuiscono allo sviluppo di un'idea, più combatteranno per portarla avanti e maggiore sarà l'intelligenza collettiva attivata.

Finalità di beneficio comune



Finalità di beneficio comune

Lo scopo ultimo e proposito è nella denominazione della società stessa: **PEOPLERISE, persone che crescono e si trasformano.**

Un **luogo felice** che punta all'essenziale e combatte eccesso e frenesia, in cui tutti gli Stakeholder connessi possano **svilupparsi nella loro libertà** contribuendo a dare nuovo impulso alle organizzazioni clienti e agli esseri umani che ne sono parte, sviluppando una maggiore visione eco-sistemica.

In qualità di Società Benefit e in rispondenza alla propria vocazione sociale, Peoplerise intende operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri stakeholder, e **ha per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune:**

- la promozione, la diffusione e lo sviluppo di modelli di pensiero e operativi, di **leadership diffusa** e di sviluppo di organizzazioni che sostengano il **fiore di nuovi paradigmi** a supporto degli odierni contesti sempre meno prevedibili e controllabili
- l'applicazione del modello di B Corp al proprio interno e la promozione e **diffusione della forma giuridica di Società Benefit e del modello B Corp** negli eco-sistemi nei quali la società opera
- l'ispirazione, l'ideazione e l'implementazione di **progetti di innovazione** economica e sociale rigenerativi e sostenibili nelle organizzazioni sul piano sociale, economico, umano e ambientale
- la diffusione di biografie, di approcci, di movimenti e di teorie che possano **ispirare il cambiamento** del paradigma economico dominante
- la **collaborazione e la sinergia** con organizzazioni educative e non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato

Strategia di impatto positivo: le 4 missioni



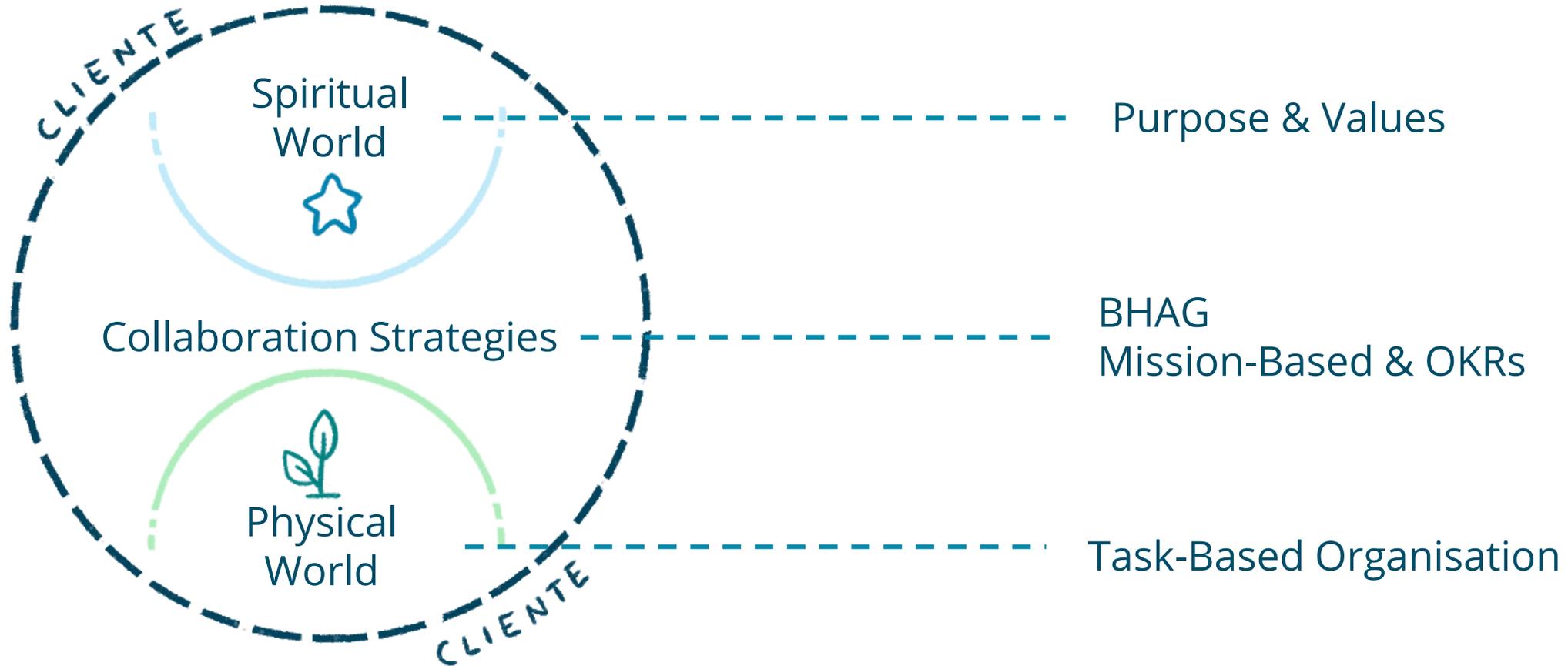
Le 4 missioni

Per mettere a terra le finalità di beneficio comune scritte a statuto, ci siamo posti **4 missioni** che ci guidano nell'operatività quotidiana. Mentre le finalità di beneficio comune scritte a statuto ci guidano ideologicamente, le 4 missioni ci mostrano cosa fare nel concreto. Queste 4 missioni vanno a toccare le aree (i capitali) che al momento sono più rilevanti e strategici per il nostro operato.

Le quattro missioni sono:

- **Energy of the client:** curiamo la relazione con i client attuali e potenziali e cresciamo insieme
- **Schooling:** ci focalizziamo sullo sviluppo dei Peoplerisers e della Community come un gruppo di professionisti coesi ed autonomi, innovativi rispetto ai bisogni delle aziende del nostro tempo.
- **Support:** curiamo il funzionamento operativo di Peoplerise, in modo da rimanere un organism sano
- **Strategy:** ci assicuriamo che le decisioni strategiche di Peoplerise dialoghino con i vari task in Peoplerise, in particolare con B Corp e con mission support.

Il nostro framework



BHAG 2030

Cosa vogliamo portare nel mondo?

Ci dà una direzione operativa di lungo termine.

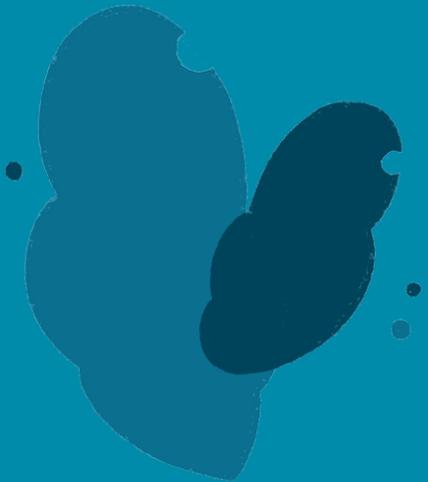
Peoplerise, insieme ai propri clienti, ha reso possibile l'emergere di culture, governance e modelli organizzativi sostenibili attivando le qualità innate di noi esseri umani.

Peoplerise è per questo motivo riconosciuta come attivatore di una riforma di quel capitalismo estrattivo virando verso un'economia rigenerativa per il pianeta, per lo spirito e per la socialità, in ascolto e risposta alle esigenze dell'epoca.

Misurazione dell'impatto: I 4 capitali

Se le **finalità di beneficio comune** scritte a statuto **sono atemporali**, le 4 missioni, invece, hanno una validità più limitata nel tempo e si rifanno ai 4 capitali, creando delle **sfide temporali di breve e medio periodo**.

- **Capitale umano:** Tutta la community Peoplerise avrà un unico e distintivo approccio ispirato all'Integral e all'innovazione del Sé attraverso l'arte
- **Capitale intellettuale:** Peoplerise pratica approcci innovativi che consentono lo sviluppo nostro, dei nostri clienti e del mondo
- **Capitale relazionale:** Peoplerise ha costruito una propria "fattoria sociale" che supporta iniziative *human-centered*
- **Capitale naturale:** Peoplerise si impegna a incarnare all'interno e a promuovere all'esterno valori e iniziative in linea con la cura e il rispetto dell'ecosistema naturale



Capitale Umano

Noi siamo peoplerisers

Siamo un insieme di diverse biografie personali e professionali, un gruppo di esseri umani alla ricerca di un **senso comune condiviso** in un mondo complesso. Siamo **facilitatori di processo**.

Siamo creativi e multidisciplinari, entusiasti e non convenzionali, imperfetti e vulnerabili, rivoluzionari gentili e coraggiosi, **in continua ricerca e azione**.

Cerchiamo di connetterci in modo profondo ai bisogni dei clienti, in esplorazione di modi utili **per trasformare l'esistente**, perché crediamo che ci siano sempre **nuovi modi di collaborare**.

Numeri di impatto: lavoratori

PUNTEGGIO GENERALE LAVORATORI



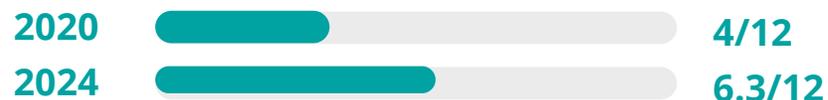
I benchmark sono rappresentativi di tutte le aziende che hanno completato il BIA

Lavoratori

Sicurezza finanziaria



Salute, benessere, sicurezza



Sviluppo professionale

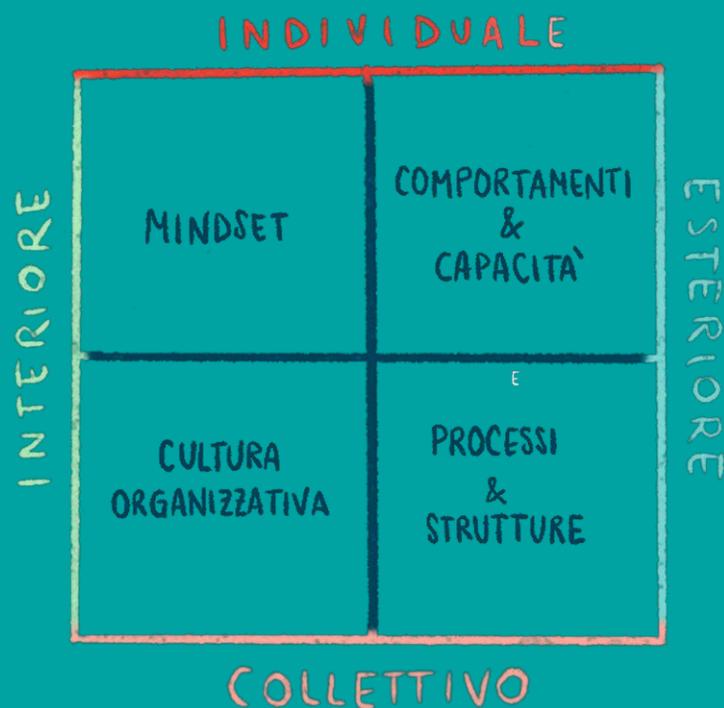


Livello di coinvolgimento e soddisfazione



Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello più alto rispetto ai benchmark italiani, di settore e di dimensioni.

La vita in Peoplerise



I Peoplerisers

La composizione aziendale della popolazione di Peoplerise è composta come segue:

CATEGORIA	N. PERSONE	di cui DONNE
Soci	5	2
Collaboratori a Partita Iva	9	7
Dipendenti	3	3
A tempo determinato	0	0
Stagisti	0	0
TOTALE	17	12

Sviluppo professionale

Per Peoplerise il continuo **sviluppo dell'Essere Umano** è centrale per raggiungere il proprio proposito. In Peoplerise esploriamo la nostra vocazione di Peopleriser attraverso una **scelta autonoma sulla formazione individuale**, avendo a disposizione un budget e del tempo dedicato. Allo stesso tempo, è prevista anche una **formazione collettiva** per crescere come persona e come professionista.

Nel 2022, le persone che sono entrate in Peoplerise da meno di tre anni hanno partecipato alla formazione online guidata da Otto Scharmer sulla Teoria U. La formazione collettiva si è concentrata sulle pratiche di embodiment connesse alla Teoria U - in particolare, sul Social Presencing Theatre.

La vita in Peoplerise



Wise Working

Non ci sono limiti di spazio, lavoriamo da dove ci è più comodo: a casa, in giardino o in ufficio. Sempre nel rispetto dei progetti su cui si lavora, abbiamo la possibilità di gestire la nostra agenda in **modalità auto-organizzata**.

Congedo parentale e Salute

In caso di un lieto evento, Peoplerise supporta il neo-genitore con **politiche di massima autonomia** e con un dialogo basato sulle proprie necessità.

I dipendenti Peoplerise possono accedere ad un piano di salute FondoEst / Unisalute per visite mediche specialistiche e altre spese sanitarie.

Partecipa ai risultati

Peoplerise valorizza l'ownership dei risultati, riconoscendo una **retribuzione variabile (bonus) trimestrale**, calcolata sulla base dei risultati aziendali.

Incontri 1:1 sulla performance

Per Peoplerise la performance è intesa come l'abilità di sviluppare, sentire ed agire il proposito, la metodologia e i clienti. Questa connessione viene dialogata attraverso incontri con gli Stewards – attivati al bisogno - durante i quali avviene un **processo di reciproco rispecchiamento ed advice**.

La vita in Peoplerise



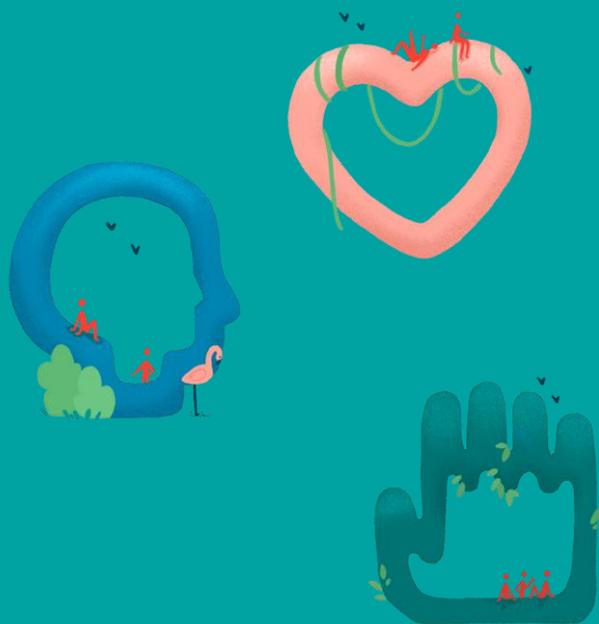
Feedback da colleghi

Questi avvengono spesso in modo informale, **durante e dopo un progetto** in corso o tramite **survey disegnate ad hoc**. Inoltre, lo scambio di advice e di rispecchiamento tra colleghi è favorito dal Progetto di **mentoring e di reverse-mentoring** che abbiamo lanciato quest'anno.

Mentoring e reverse mentoring

Per favorire lo sviluppo professionale e personale di tutti le persone in Peoplerise, abbiamo attivato un programma di mentorship attraverso cui le colleghe e I colleghi meno esperti possono fare riferimento a un/a collega con più esperienza, portando temi a piacere a seconda delle necessità. Al tempo stesso, anche le persone con più esperienza possono fare riferimento a una o un collega giovane.

La vita in Peoplerise



Ferie per ricaricare le energie

Il tempo in Peoplerise è libero, nel rispetto del tempo dei colleghi e dei clienti. Come indicazione disponiamo di **30 giorni di ferie l'anno**. Nell'ottica dello smart working, è anche possibile **prendersi in autonomia permessi** per far fronte a impegni personali contingenti.

Rituali collettivi

Per far evolvere continuamente la community, abbiamo delineato un **orologio degli incontri**, ossia **4 ritiri annuali** che seguono le stagioni:

- Inverno - Retreat di dreaming
- Primavera - Formazione collettiva
- Estivo - Retreat celebrativo con momenti d'ispirazione comunitari attraverso esperienze artistiche
- Autunno - Formazione collettiva

Oltre ai quattro momenti annuali, il tempo in Peoplerise è scandito da:

- Tao Setting - due ore insieme ogni due settimane per aggiornarci su argomenti di interesse collettivo
- Incontri mission: ogni due settimane ogni mission si incontra per aggiornarsi sull'andamento dei propri obiettivi
- Mensilmente: Knowledge Sharing - due ore insieme per condividere esperienze, pratiche e strumenti relative ai progetti cliente
- Ogni due mesi: Holy Monday - giornate strutturate o non strutturate per stare insieme e costruire relazione tra di noi

Mission schooling: Review OKR 2024

OBIETTIVO	KR	%
O1: Migliorare la qualità delle nostre consulenze di sviluppo organizzativo estendendo l'impatto positivo alla società e all'ambiente	Almeno due PR partecipano come relatori a Bridging Dialogues	100%
	Ci focalizziamo sulla consulenza rigenerativa nel 2024	100%
O2: Creare una community inclusiva dove l' Open Circle si sente parte integrante	il 70% dei PR Open Circle partecipa attivamente alle iniziative a cui sono stati invitati	60%
	Ogni consulente PR-Open Circle eroga almeno 35h trimestre di consulenza	90%

Mission schooling: Review OKR 2024

OBIETTIVO	KR	%
Crescere come comunità umanamente e nella conoscenza; con esperienza e innovazione e scambio di attitudini, metodi e pratiche che portiamo al cliente	Almeno l' 85% dei PR hanno partecipato attivamente alle iniziative di formazione collettiva	 100%

Mission schooling: Obiettivi 2025

AREA DI FOCUS	OBIETTIVO
Redesign organizzativo secondo il nuovo modello organizzativo «manzana»	Accompagnamento della comunità «ex Open Circle» all'integrazione nel nuovo modello organizzativo, attraverso conversazioni di senso

Mission support: Review OKR 2024

OBIETTIVO	KR	%
O1: Sviluppare uno spazio bello, salutare, sostenibile ed organizzato per lavorare e stare bene in ufficio ed in casa	Condividere e attivare piano di azione post survey sul gradimento degli spazi dell'ufficio	100%
	Acquistare e installare tende ufficio post tinteggiatura	0%
O2: Avere una tecnologia utile, disponibile e utilizzata (HW e SW) per il lavoro e la salute	Finalizzare la partizione dei computer privati usati dai familiari	30%
	Organizzare e implementare la migrazione Microsoft	100%

Mission support: Review OKR 2024

OBIETTIVO	KR	%
O3: Disporre di uno spazio comunitario virtuale co-costruito e vissuto che esprima chi siamo e come funzioniamo in PR	Pulire la parte obsoleta dell'attuale Playbook	0%
	Disegnare una bozza di processo relativa al Playbook.	25%

Mission support: obiettivi 2025

AREA DI FOCUS	OBIETTIVO
Disporre di uno spazio comunitario virtuale co-costruito e vissuto che esprima chi siamo e come funzioniamo in PR	Pulire la parte obsoleta dell'attuale Playbook
	Disegnare una bozza di processo relativa al Playbook.
Redesign organizzativo secondo il nuovo modello organizzativo «manzana»	Implementazione del “Centro servizi” che aggrega i task delle mission, a support dell’attività della community
Miglioramento della sicurezza dei sistemi informatici aziendali	Completare il ciclo di formazione sulla sicurezza con 6 incontri dedicati
	Condividere nuovo regolamento informatico con community

Mission support: obiettivi 2025

AREA DI FOCUS	OBIETTIVO
Miglioramento della sicurezza dei sistemi informatici aziendali	Attivare password manager
Rafforzamento della compliance sulla privacy	Nominare responsabili esterni del trattamento dei dati personali i consulenti collaboratori di Peoplerise

Capitale Intellettuale

L'innovazione, la ricerca e lo sviluppo

Per noi innovazione è interpretare i bisogni di sviluppo che nascono nelle organizzazioni e comprendere come possiamo supportare lo sviluppo umano in un'organizzazione che evolve.

L'innovazione è legata all'importanza di chiarire l'identità di un'organizzazione e a vedere meglio la propria architettura di business.

Progetti di Ricerca e Sviluppo

Ricerca-azione

Siamo costantemente alla ricerca del nuovo, **intercettiamo tendenze d'avanguardia su tematiche di leadership e processi sociali**. Creiamo connessioni e condividiamo esperienze a livello internazionale tramite la collaborazione in progetti di ricerca applicata.

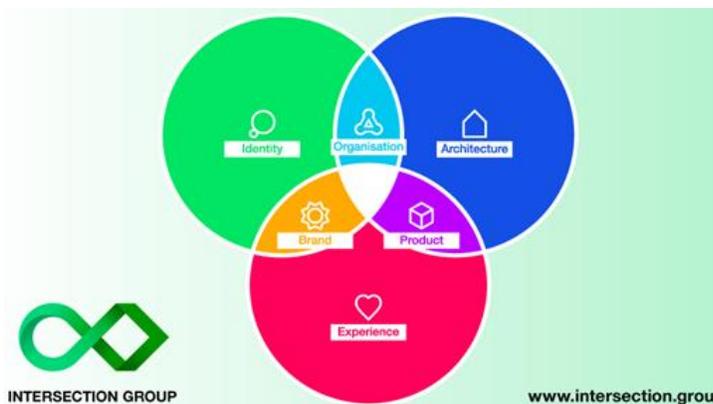
Anche il 2024 è stato un anno prospero dal punto di vista dei progetti di ricerca. Infatti, abbiamo dedicato **268 ore a attività di ricerca e sviluppo**.

Abbiamo attivato diverse collaborazioni che hanno portato a risultati concreti e innovativi. In particolare abbiamo **co-sviluppato 5 nuovi filoni di ricerca applicata ai nostri servizi**:

1. Exploring the enterprise

Questo filone di ricerca **esplora l'impresa come un ambiente da comprendere e influenzare** per facilitare il percorso che dai dati porta all'intuizione: approcci di ricerca qualitativi e quantitativi, strumenti per la valutazione, osservazione partecipante, e generazione di un modello condiviso dell'impresa da riprogettare sono gli ambiti di ricerca principali.

Portiamo avanti questo progetto con [Intersection Group](#).



2. Diversity, Equity and Inclusion (DEI)

Nel 2021, questo filone di ricerca si è concentrata su 2 tipologie di attività:

- creazione di un **gruppo di ricerca** che vuole stimolare conversazioni e riflessioni, anche con persone esterne a Peoplerise, con l'obiettivo di acquisire contenuti e nuovi punti di vista sulla DEI;
- **sviluppo di proposte per i clienti sulla DEI** che lavorano su diversi aspetti come 1)una lettura strategica e sistemica delle iniziative in corso nelle aziende, 2)creazione di un linguaggio inclusivo e come comunicare la DEI internamente, 3)far nascere le ERG (Employees Resource Groups) interne all'azienda e 4)approfondimenti tematici

Progetti di Ricerca e Sviluppo

3. Approccio biografico

In questo filone di ricerca-azione stiamo cercando di agevolare la fase di presencing (Teoria U) attraverso un **approccio profondamente biografico**. L'esplorazione della sequenza biografica dell'individuo in **modalità artistica** permetta poi di **estrarre l'essenza di ogni storia di vita** e di collegarla alla biografia aziendale e al futuro emergente dell'organizzazione.

Peoplerise negli ultimi 7 anni è stata riconosciuta come la società di consulenza che ha portato maggiormente la **Teoria U** (sviluppata da Otto Scharmer all'MIT di Boston) nel mondo corporate.

Il viaggio ad U è un processo **di lasciar andare** (il nostro vecchio ego e il nostro sé) e **di lasciar venire** (la nostra più alta possibilità futura: il nostro Sé). L'essenza del presencing è che questi due sé – il nostro sé attuale e il nostro migliore sé futuro – si incontrano in fondo alla U e cominciano ad ascoltarsi e a risuonare l'uno con l'altro. Una volta che un gruppo attraversa questa soglia, niente rimane lo stesso. I singoli membri e il gruppo nel suo insieme cominciano ad operare con un livello accresciuto di energia e un senso di possibilità futura. Spesso iniziano a funzionare come un veicolo intenzionale per un futuro emergente.

Stiamo esplorando questa tematica insieme all'[Instituut voor Biografie](#) olandese

4. Core insight sensemaking

L'obiettivo di questo filone di ricerca è **superare i problemi esistenti nella raccolta dei dati** convenzionale per affinare continuamente la comprensione delle caratteristiche del contesto organizzativo del cliente e co-costruire le opportunità trasformative.

Grazie alla **tecnologia Core Insight** stiamo migliorando un approccio che rispetti maggiormente la complessità ontologica di un sistema organizzato di esseri umani attraverso:

- Il racconto di esperienze individuali invece che di opinioni
- L'invito alla riflessione e all'interpretazione delle esperienze raccontate in relazione a temi chiave
- L'individuazione di ciò che sta effettivamente influenzando i comportamenti in un determinato contesto

In questo progetto di ricerca il nostro partner è il [Center for Transformation Leadership](#).

Progetti di Ricerca e Sviluppo

5. Bridging Dialogues

Un format di eventi nato nel 2022, che **unisce ricerca, sperimentazione e dialogo con le imprese** per affrontare le sfide della trasformazione digitale, senza perdere il valore dell'umanità nel lavoro. Bridging Dialogues è un evento annuale di ricerca e innovazione, che si è affermato negli anni come uno **spazio unico di incontro tra ricercatori internazionali e leader aziendali**, dove teoria e pratica si fondono per esplorare il **futuro delle organizzazioni**.

Bridging Dialogues 2024

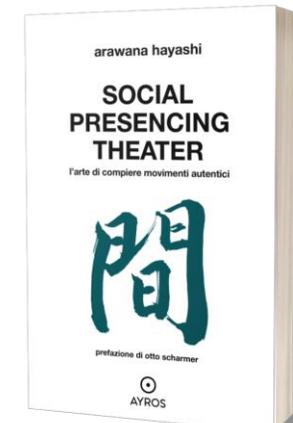
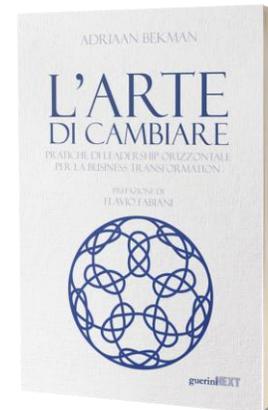
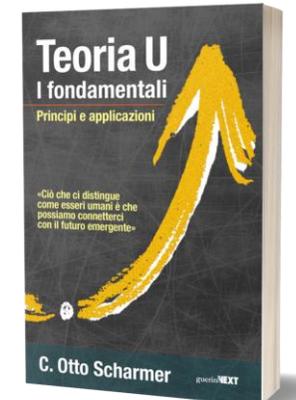
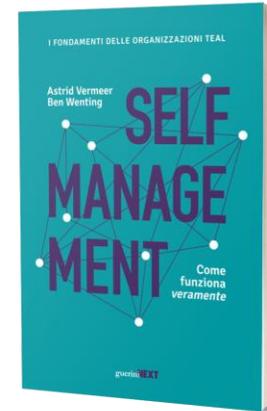
La terza edizione (2024) si è focalizzata sul tema della rigenerazione sociale in contesti iper-digitali, ponendo la domanda: **Come possiamo essere digitalmente evoluti, senza essere umanamente indeboliti?** L'evento si è articolato in una giornata intensiva che ha combinato **momenti esperienziali, keynote speech** di esperti internazionali e **workshop pratici** con sessioni di co-creazione.



Linea editoriale

La libreria di Peoplerise

Ci siamo resi conto che molti dei libri dai quali traiamo ispirazione per il nostro lavoro non sono stati ancora tradotti in italiano. Da qui il nostro **impegno nelle traduzioni per rendere fruibile a tutti questa preziosa conoscenza.**



Linea editoriale

La libreria di Peoplerise

L'IMPRESA RIGENERATIVA Guidare il cambiamento ai tempi della crisi planetaria

Nel 2024, abbiamo tradotto il libro di **Niels De Fraguier** e **Stephen Vasconcellos**, editore Guerini Next.

In un momento in cui il mondo ci sta mandando segnali sempre più forti, le aziende hanno un ruolo cruciale da svolgere verso una trasformazione non solo ambientale, ma anche sociale. Come? Implementando *modelli di business sostenibili e rigenerativi*. Non si tratta solo di ridurre i danni o di responsabilità sociale, ma di garantire un futuro per tutti noi. *L'Impresa Rigenerativa* non è solo un libro, è un manuale per tutte quelle imprese che vogliono contribuire a rigenerare, e non distruggere, il pianeta.

10 anni dopo Reinventare le Organizzazioni di [Frederic Laloux](#), come Peoplerise abbiamo scelto di curare la versione italiana del libro *L'Impresa Rigenerativa* di [Niels de Fraguier](#) e [Stephen Vasconcellos](#). Abbiamo apprezzato profondamente il modo in cui gli autori hanno saputo tradurre questa **visione innovativa in azioni concrete**. Hanno evidenziato come le aziende possano diventare vere e proprie forze capaci di **restituire al mondo più di quanto prendono**. Le storie di successo raccontate nel libro non solo confermano che adottare un approccio rigenerativo è possibile, ma dimostrano anche che farlo può essere estremamente **vantaggioso** anche dal punto di vista economico. "Un libro che alza ulteriormente l'asticella: da un modo di immaginare l'azienda ripensato tramite la [teal](#) organisation, ad un modo di ripensare il ruolo sistemico che la stessa impresa può agire nel mondo."

"Lasciamo affondare la follia dell'odierno modello economico estrattivo. E avventuriamoci in un paradigma completamente nuovo. Quello dell'impresa rigenerativa." Frederic Laloux



I nostri eventi

Evento di ricerca Thinking Partner

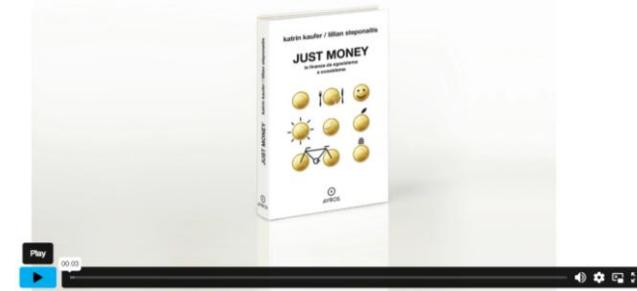
Come Peoplerise, negli ultimi anni stiamo guardando con grande interesse **all'approccio Agile**, perché risuona con la nostra visione di organizzazione orizzontale: **un luogo in cui è possibile sviluppare autonomia e responsabilità, per creare aziende più adatte alle sfide odierne**. In tal senso, come gli anni scorsi, anche nel 2021, abbiamo sponsorizzato l'evento "**Agile Business Day**" e partecipato come relatori di spicco per portare avanti questo approccio nelle aziende.

Presentazione traduzione libro JUST MONEY

Incontro con l'autrice Katrin Kaufer per il lancio dell'edizione italiana di Just Money in collaborazione con Ayros Editore.

Cosa serve per costruire e gestire un'attività finanziaria orientata a uno scopo sociale? A quali condizioni il modello "just banking" è scalabile di fronte alla barriere sistemiche? Soprattutto abbiamo introdotto la logica della finanza ecosistemica, in cui le decisioni aziendali si allineano con le esigenze della società. Ciò richiede qualcosa di più che la semplice introduzione di indicatori di impatto; richiede lo sviluppo di un nuovo modello di business.

[Guarda la presentazione](#)



Let's peoplerise with...

Abbiamo deciso di iniziare questo ciclo di dirette con la volontà di portare e approfondire tematiche innovative legate allo sviluppo delle persone e delle organizzazioni. **Volevamo rendere accessibili a tutti dialoghi e domande che sarebbero rimasti intorno ad un tavolo per poche persone**, per poter ispirare una trasformazione positive nelle organizzazioni e creare consapevolezza nei manager. Gli ospiti sono ricercatori, docent, scrittori ed esperti e il tema al centro cambia ad ogni appuntamento.



Mission schooling (ricerca): Review OKR 2024

OBIETTIVO	INIZIATIVE	
Creare, sperimentare e praticare nuovi approcci innovativi	Avvio di percorsi di LEADERSHIP INCLUSIVA che permettano la traduzione in ambito organizzativo di principi, processi ed azioni DEI nell'ambito dei nostri progetti	100%
	Approfondimento e iterazione di "Knunk" per sensibilizzare i clienti sui temi legati alla DEI	50%
	Approfondimento e iterazione dello strumento Core insight sensemaking per fare una mappatura Teal attraverso le storie	80%
	Sviluppo e test di nuovi processi e tool basati sull'approccio biografico	60%
	Approfondimento del filone di ricerca guidato da Edgy sull'employee experience	30%
Contribuire alla riduzione del gap tra il mondo della ricerca e dei professionisti	Organizzazione dell'evento «Bridging dialogues» 2024	100%

Mission schooling (ricerca): obiettivi 2025

AREA DI FOCUS	OBIETTIVO
Creare, sperimentare e praticare nuovi approcci innovativi	Sviluppo di percorsi di LEADERSHIP INCLUSIVA che permettano la traduzione in ambito organizzativo di principi, processi ed azioni DEI nell'ambito dei nostri progetti
	Sviluppo e test di nuovi processi e tool basati sull'approccio biografico
	Formazione e testing piattaforma ATLAS per mappatura quantitativa Teal
Contribuire alla riduzione del gap tra il mondo della ricerca e dei professionisti	Organizzazione dell'evento «Bridging Dialogues» 2025

Capitale Relazionale

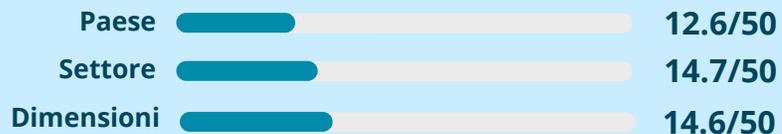
L'ecosistema di Peoplerise

Per noi "insieme" è più della somma delle singole parti.

Siamo un organismo vivente in simbiosi con le altre parti del sistema. Attraverso le partnership e le diverse collaborazioni vogliamo ottenere un impatto positivo sempre maggiore.

Numeri di impatto: comunità

PUNTEGGIO GENERALE COMUNITA'



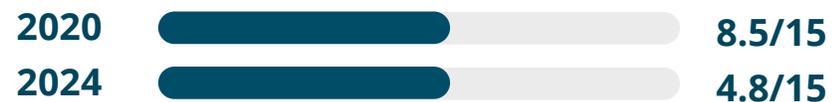
I benchmark sono rappresentativi di tutte le aziende che hanno completato il BIA

Comunità

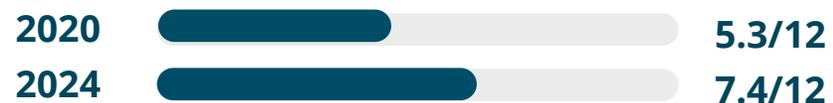
Diversità, Equità e Inclusione



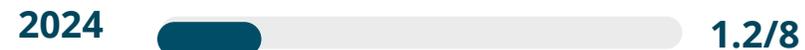
Impatto economico



Impegno civico e donazioni



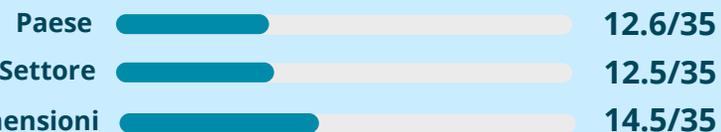
Gestione della catena di distribuzione e fornitura



Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello molto più alto rispetto ai benchmark italiani, di settore e di dimensioni nella sezione della comunità e clienti.

Numeri di impatto: clienti

PUNTEGGIO GENERALE CLIENTE



Cliente

Gestione del cliente



Formazione - Business Model d'impatto



Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello molto più alto rispetto ai benchmark italiani, di settore e di dimensioni nella sezione della comunità e clienti.

I numeri nelle nostre relazioni



Dove creiamo valore per i clienti

Il mondo del lavoro è sempre più complesso, i nostri percorsi hanno l'obiettivo di renderlo più semplice. Interventiamo principalmente su 4 macro aree:

- sviluppo pensiero strategico per la complessità
- modelli organizzativi innovativi
- collaborazione anti-silos
- leadership diffusa

Il nostro impatto di sempre in numeri

170+
clienti
totali

450+
progetti
realizzati

13000+
persone
coinvolte

30+
paesi in cui
abbiamo lavorato

300+
ore di eventi
pubblici

Relazioni di valore



Collaborazioni preziose

Le affinità valoriali ci accomunano, diversità e complementarità ci consentono di offrire ai nostri clienti dei viaggi di trasformazione ancora più d'impatto.

KAOSPILOT

Kaospilot è una scuola di leadership creativa basata ad Aarhus (DK). Si rivolge a persone dai 20 anni in su, con l'obiettivo di formare changemaker e leader del futuro. Il modello educativo di Kaospilot si rifa al concetto danese di Højskole: percorsi educativi brevi rivolti ai giovani focalizzati sull'apprendimento di abilità di vita, più che conoscenze prettamente professionali

Arsenalia

Arsenalia è un gruppo di respiro globale formato da 13 companies. Arsenalia lavora su temi legati alla trasformazione digitale e nuove tecnologie. Arsenalia e Peoplerise hanno fondato insieme la venture Oblics, che coniuga le competenze tipiche di Arsenalia con quelle di Peoplerise, legate allo sviluppo umano e a modelli organizzativi.

Relazioni di valore



Ipermare è uno dei progetti discografici della casa Emotion For Change.

Ipermare ha lo scopo di attivare il cambiamento rispetto alla crisi climatica stimolando emozioni positive, come per esempio lo stupore per la bellezza della natura e il senso di connessione con essa, piuttosto che la paura per il futuro.

Il progetto consiste in un album musicale che prende ispirazione da fenomeni naturali ed è accompagnato da un libretto artistico, in cui ogni brano è corredato da un'immagine appositamente disegnata.

<https://www.emotionforchange.org/it/ipermare/>



La Cooperativa Sociale Arca propone un percorso educativo quinquennale di stampo steineriano, unico nella città di Padova.

ARCA – nata per contenere il fenomeno della dispersione scolastica – offre ai ragazzi la possibilità di seguire il percorso di un Liceo delle Scienze Umane a indirizzo socio-economico, arricchendo l'offerta formativa con le attività previste dal piano di studi di una scuola superiore Steiner-Waldorf.

Il percorso è intitolato ad Adriano Olivetti, non solo in quanto imprenditore italiano illuminato, ma principalmente come uomo capace di trasformare alti ideali in idee e gode dell'approvazione della Fondazione Adriano Olivetti.

<https://www.arcascuola.it/>

Relazioni di valore

Peoplerise Village

Nel 2021, i 5 soci di Peoplerise decidono di costituire una nuova realtà:

Peoplerise Village* è una **Società Benefit**, presto anche B Corp, attraverso la quale vogliamo **sostenere, non solo finanziariamente, gli impulsi imprenditoriali dei Peoplerisers e di nuovi founders** che vogliono proporci **progetti innovativi di qualità** e che credano in un **modo rigenerativo di fare economia**. Sostenibilità, rispetto dell'ambiente e riconoscimento del valore di tutti gli attori della filiera sono le nostre linee guida.

Nel Village, al momento ci sono **2 aziende (Vivi Ferments e Yahm)**.



Viviferments ha l'obiettivo di diffondere la cultura della fermentazione. Produce concentrati di benessere: bevande e alimenti vivi, ricchi di batteri buoni e nutrienti che insieme a erbe, frutti e spezie creano un cibo "naturalmente potenziato".

#fermentati
www.viviferments.it



Yahm offre una pizza surgelata gourmet di alta qualità che diventa accessibile attraverso la distribuzione nei supermercati a un prezzo «popolare». Il prodotto nasce dall'idea che le persone vadano nutrite con cura e attenzione. Tutti i fornitori di Yahm provengono da filiera certificata per garantire la qualità e l'eticità dei prodotti e della filiera.

#homabakery
<https://www.yahm.it/>

Il Nostro Impegno per le Comunità



Donazione e Volontariato

Peoplerise è da sempre impegnata a diffondere nuovi modelli di leadership e spesso lo fa anche pro bono. In particolare, nel 2024 sono state donate:

85 ore di donazione in attività di volontariato tra cui seminari in diverse università, attività di coaching o eventi pubblici

500 euro di donazioni per supportare il viaggio di formazione di un gruppo di dipendenti di Casa di Cura Villa Serena (VI). Il gruppo è andato in visita all'organizzazione Buurtzorg (Olanda) per farsi ispirare da modelli nuovi di auto-organizzazione a ispirazione Teal

2000,00 euro Percorso educativo in scienze umane Adriano Olivetti Scuole superiori Padova

Come Peoplerisers **sosteniamo gli innovatori di domani** per la **costruzione di un mondo che lasci più spazio all'uomo, nella sua pienezza, ma anche all'ambiente e all'etica.**

Mission energy of the client: Review OKR 2024

Missioni per il capitale relazionale

Peoplerise avrà contribuito all'emergere di una nuova economia co-creando e accompagnando in percorsi autentici, generativi ed innovativi nel tempo organizzazioni in trasformazione.

Peoplerise ha costruito una propria "fattoria sociale" che supporta iniziative *human-centered*

OBIETTIVO	KR	%
O1: Aumentare la notorietà e il posizionamento di PR nelle aziende medio grandi italiane	postare in LinkedIn almeno 3 progetti cliente al mese (misurati percentualmente) sponsorizzati	41%
	almeno 3 short article (oltre 1600 battute) sui tre pilastri di Peoplerise: approccio strategico, purpose, approccio biografico, leadership collaborativa, organizzazione giusta e leggera	83%

Mission energy of the client: Review OKR 2024

OBIETTIVO	KR	%
O2: Aumentare la numerica di clienti potenziali su cui presentare e attivare progetti di trasformazione	Organizzare almeno 1 evento a trimestre	100%
	Organizzare almeno 8 incontri cliente al mese	100%
O3: Migliorare la relazione con il cliente in termini di attivazione, mantenimento, nutrimento e valutazione della performance e soddisfazione	Entro Giugno effettuare in Incontro Ambassador la retrospettiva di almeno 2 clienti con livello di soddisfazione da migliorare	100%
	Entro Giugno (oltre ad aver reso disponibile alla community il documento "Project Leadership e Client Ambassadorship") svolgere colloqui all'interno di Mission Client	65%

Mission energy of the client: obiettivi 2025

AREA DI FOCUS	OBIETTIVO
Aumentare la numerica di clienti potenziali su cui presentare e attivare progetti di trasformazione	<p>Costruire un offering che renda la proposta di Peoplerise e la narrazione di chi siamo più chiara a potenziali nuovi clienti e più fruibile dagli ambassador</p> <p>Attivare un «Let's Peoplerise with» international per quadrimestre</p>
	Sostenere diffusione del libro L'impresa Rigenerativa: 2 post/articoli al mese
Migliorare la relazione con il cliente in termini di attivazione, mantenimento, nutrimento e valutazione della performance e soddisfazione	Rendere la survey cliente catalizzatrice di un processo di ascolto che ci permetta di esercitare prossimità nei confronti dei clienti e di migliorare la qualità dei nostri servizi
Migliorare la gestione dei progetti cliente	Creare un processo e una strumentazione a supporto degli economics di progetto e dello staffing

Mission strategy & sync: Review OKR 2024

OBIETTIVO	KR	%
O1: Ci concentreremo ad aiutare PR ad essere veloce e coraggiosa nella presa di decisioni e sulla gestione delle tensioni al fine di perseguire (riscaldati dal Proposito) il BHAG di PR e gli OKR delle Missions	il file OKR-tutte-le-mission su MS 365 viene aggiornato ogni mese e , oltre che inseriti i KR di Mission Schooling , lo Schooling Team viene "facilitato" nel dialogo	50%
	Vengono postati almeno 6 report a trimestre nel canale slack Stewards-Channel	50%
	Si svolgono sei incontri di Mission Sync a trimestre	Questo KR è stato sospeso a causa del redesign organizzativo secondo il modello Manzana, perciò non è calcolabile

Mission strategy & sync: Review OKR 2024

OBIETTIVO	KR	%
O2: Ci concentreremo a rendere il Volontariato una realtà costante e condivisa di PR	Condividere in Tao-Setting e inserito in PlayBook un agile documento che definisce cos'è il volontariato in Peoplerise	0%
	Avvieremo almeno un' iniziativa di volontariato o tramite Civicrise o tramite la Scuola Olivetti	100%

Mission Strategy & Sync: obiettivi 2025

AREA DI FOCUS	OBIETTIVO
Ridisegnare l'organizzazione di Peoplerise in una modalità maggiormente orientata alla flessibilità e alla capacità di garantire una libertà di spazio e tempo ai Peoplerisers	Avviare durante il 2025 la trasformazione al modello organizzativo «Manzana», che prende spunto dall'immagine dell'organizzazione come villaggio e mira a ridisegnare le modalità di collaborazione e interazione
Migliorare la nostra capacità di lavorare sui nostri indicatori di performance	Fare evolvere il nostro controllo di gestione impostando un nuovo approccio al Conto Economico e alla marginalità di progetto
Tenere il focus sulla nostra vita di Community con il giusto ritmo e con la capacità di affrontare la nostra traiettoria evolutiva	Consolidare l'orologio incontri 2025 assicurando una frequenza costante nei 4 retreat annuali e durante gli Holy Monday mensili

Capitale Naturale

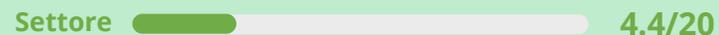
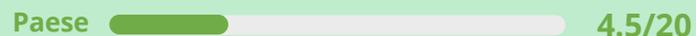
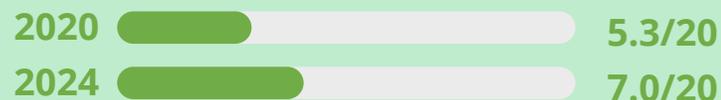
L'impronta di Peoplerise

Passare da una visione ego-centrica ad una visione eco-centrica, significa anche riconoscere che degradando la Natura vuol dire degradare Noi stessi.

L'Essere Umano non può essere visto separatamente dalla Natura, ma come **parte interconnessa ad essa.**

Numeri di impatto: ambiente

PUNTEGGIO GENERALE L'AMBIENTE



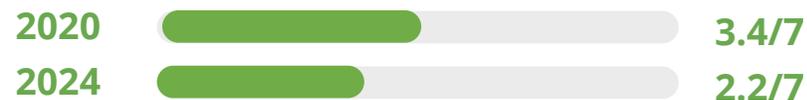
I benchmark sono rappresentativi di tutte le aziende che hanno completato il BIA

Ambiente

Management ambientale



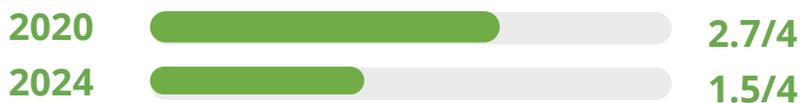
Aria e Clima



Acqua



Terra e Vita



Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello medio rispetto ai benchmark di settore e di dimensioni nella sezione della ambiente.

La nostra impronta

Le nostre emissioni CO2eq

Le emissioni di CO2eq. di Peoplerise derivano principalmente dai nostri spostamenti e dal consumo energetico dell'ufficio. Le emissioni derivanti dagli spostamenti possono essere sintetizzate come segue:

MEZZO DI TRASPORTO	ANNO	TOTALE KM	TOTALE KG di CO2eq
Autovettura a benzina - Cilindrata 1.4 - 2.0	2024	87.558	12.258,12
Voli aerei	2024	15.900	1.440
Treno	2024	Non tracciato	Non tracciato
Autovettura a benzina - Cilindrata 1.4 - 2.0	2023	88.817	12.434,38
Voli aerei	2023	7.474	707
Treno	2023	22.225	533,4

La fonte dei fattori di emissione CO2 per questi calcoli é:
<https://www.co2emissiefactoren.nl/lijt-emissiefactoren/>



Mission strategy & sync: Review Obiettivi 2024

OBIETTIVO	INIZIATIVE	%
O3: Ci concentreremo a rendere B-corp un'ispirazione per i nostri processi e di renderci visibili nel network B-corp al fine di avere un impatto generativo nei luoghi dove agiamo	Condivideremo in Tao-Setting il punteggio nuovo stimato B-Corp e cosa significa praticamente per PR	50%
	PR attiva ogni trimestre almeno 3 nuove connessioni con aziende B-Corp, 21/3 abbiamo organizzato un meet up delle B Corp venete	60%
	Realizziamo un'analisi di quali tra i nostri fornitori sono B-Corp quelli non B-Corp	100%
	Entro Marzo verrà condivisa la proposta di partecipare o meno alla certificazione di genere	100%

Mission strategy & sync: Obiettivi 2025

AREA DI FOCUS	OBIETTIVO
Rendere B Corp ancora più integrata sia nelle decisioni strategiche di Peoplerise che nel day-by-day del nostro lavoro	Condividere in Tao-Setting il nuovo punteggio certificato B-Corp e cosa significa praticamente per PR
	Individueremo obiettivi di miglioramento in base al BIA appena certificato, e stileremo un piano di evoluzione da qui al 2027 (data della prossima certificazione)

B the change, always!

info@peoplerise.net @

PEOPLERISE S.r.l. SB
Via San Marco 9H
35129 | Padova | Italy



peoplerise.net



Seguici 



[youtube](https://www.youtube.com)



[linkedin](https://www.linkedin.com)



[facebook](https://www.facebook.com)



Certificazione



Corporation

