

Certificazione



Corporation



Relazione d'impatto 2023

In viaggio verso nuovi modi di fare azienda





Indice dei contenuti

Lettera agli stakeholders

L'identità di Peoplerise e la Rivoluzione gentile

- About Peoplerise
- La Nostra Storia
- Design Organizzativo
- Governance
- Proposito e valori
- Finalità di beneficio comune
- Strategia e Missioni

Capitale Umano

- Valutazione B Corp
- I peoplerisers
- Obiettivi

Capitale Intellettuale

- L'innovazione, la ricerca e lo sviluppo
- Obiettivi

Capitale Relazionale

- Valutazione B Corp
- L'ecosistema di Peoplerise
- Obiettivi

Capitale Naturale

- Valutazione B Corp
- L'impronta di Peoplerise



Lettera agli stakeholders (antonio)

Peoplerise 100 anni ce lo diciamo spesso e ci crediamo. Ma come?

Per noi si tratta di una sfida intergenerazionale di tutti gli stakeholder per la creazione di un impatto in continuità.

Impatto nel sociale , nell'ambiente e nella cultura d'impresa.

100 anni significa anche passare il testimone più e più volte sapendo che ad ognuno ad un certo punto toccherà farsene carico così come ad ognuno toccherà creare le condizioni per lasciare spazio.

Ci ha da sempre appassionato sperimentare su di noi e tra noi quella che poi sarebbe stata la nostra offerta e in quest'ottica stiamo progredendo spediti. Ci sono sempre più chiari i pilastri sui quali si poggia il nostro lavoro di consulenza:

- chiarezza strategica
- leadership inclusiva
- organizzazione giusta e leggera

Quest'anno il nostro impegno sarà di sperimentare ancor più tra noi i 3 pilastri e di portare i frutti di queste sperimentazioni nei nostri progetti cliente.

Antonio Di Stefano – fondatore di Peoplerise



L'identità di Peoplerise e la Rivoluzione Gentile

La Rivoluzione Gentile

Le organizzazioni e l'umanità si trovano oggi ad affrontare trasformazioni inimmaginabili. Siamo certi che le organizzazioni che evolveranno basandosi su ciò che emerge saranno quelle che riusciranno a gestire al meglio la complessità e lasceranno un segno nel futuro della nostra società e del nostro pianeta.

Peoplerise vuole stimolare una rivoluzione gentile, un movimento che veda il prossimo passo per l'umanità e che richiede un cambio di paradigma che vada verso l'integrazione di scienza e spiritualità e quella degli individui in comunità. E' un movimento dall'IO al NOI.

Questo ci spinge ogni giorno, attraverso la nostra testa, il nostro cuore e le nostre mani, a contribuire nella mitigazione sistematica di 3 disconnessioni profonde che vediamo presenti nel mondo: la disconnessione ecologica, la disconnessione socio-economica e la disconnessione spirituale.

Su Peoplerise



PUNTEGGIO GENERALE

2020		87.5
2021		106.8
2022		125.6
2023		121

Sperimentiamo e ci innoviamo per far evolvere le aziende del futuro

Peoplerise nasce con la volontà di **mettere al centro delle organizzazioni le persone**. Il nostro core business è lo **Sviluppo Organizzativo**: sviluppiamo e facilitiamo progetti trasformativi che riguardano le persone e le organizzazioni.

L'ascolto attivo delle esigenze dei Clienti è per noi da sempre una spinta a ricercare soluzioni e modelli innovativi, in armonia con il nostro concetto di **organizzazione come organismo vivente**.

La proposta di modelli innovativi ha reso possibile in questi anni la **collaborazione con diverse aziende leader** nei propri settori di riferimento, italiane ed internazionali.

In particolare, abbiamo avuto modo di maturare una forte competenza nel **facilitare percorsi di trasformazione e programmi di leadership** nel settore bancario, assicurativo, retail e manifatturiero.

Siamo una **Società Benefit basata sul proposito evolutivo "PEOPLE: RISE"**. Con il nostro lavoro, vogliamo avere un impatto positivo nel mondo, aiutando le persone nelle organizzazioni a sviluppare il proprio potenziale e la propria creatività nonché **facilitando le organizzazioni a passare da una visione ego-centrica ad una eco-centrica**.

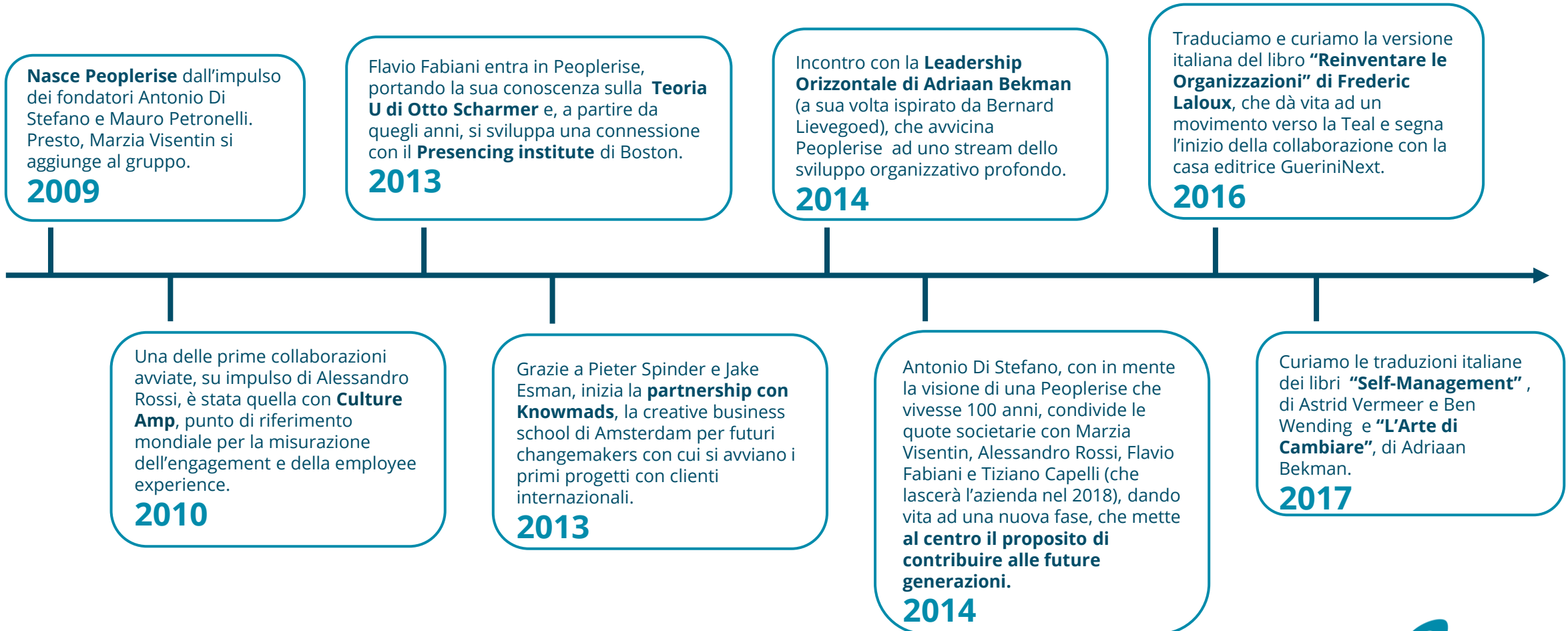
Da marzo 2020, siamo **certificati B Corp** ottenendo un punteggio totale di **87.5 106.8**. Durante gli ultimi tre anni, il nostro percorso di evoluzione è progredito, e oggi ci accingiamo alla nostra prima ricertificazione. Per noi di Peoplerise, B Corp non è solo una certificazione, ma è un modo per spingerci verso un **miglioramento continuo** e questo trend positivo nel punteggio ne è la prova.

Certificazione



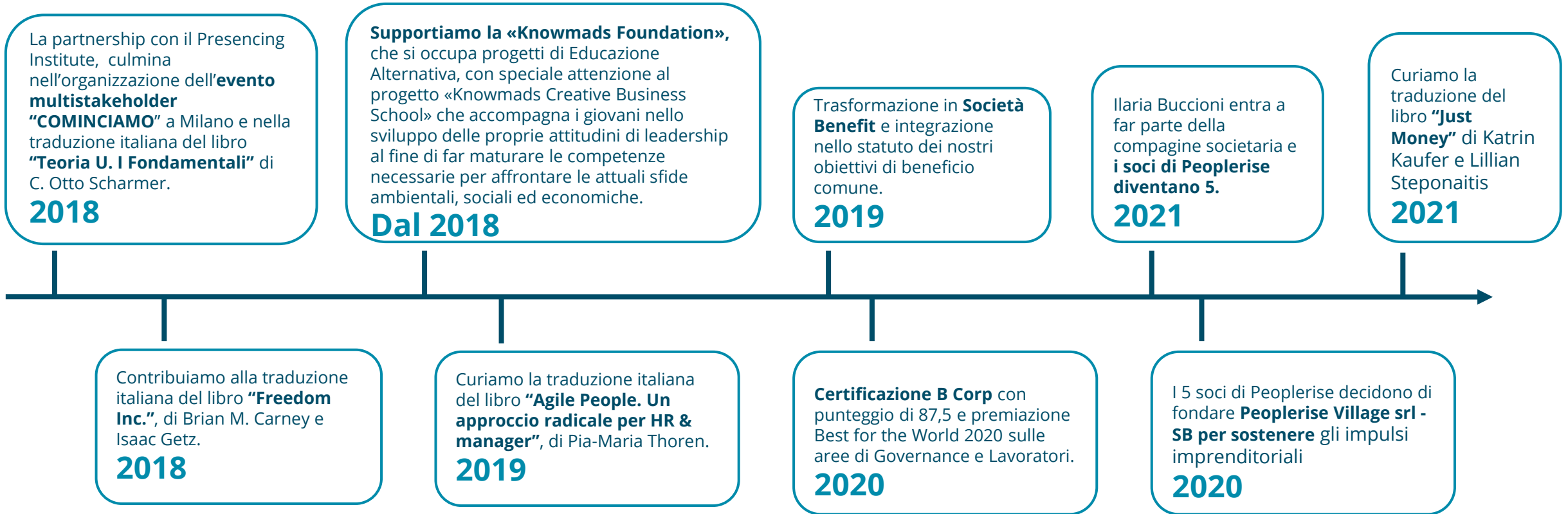
La Nostra Storia

Con lo slogan **“essere felici e stare bene assieme”**, l'intento era quello di introdurre un modo radicalmente diverso di dare spazio alle persone all'interno delle organizzazioni, portando un contributo rispettoso delle potenzialità e delle competenze di ogni singolo collaboratore delle aziende clienti, per liberare così la vitalità organizzativa. È sulla base di questo pensiero che nasce il nome Peoplerise e anche il payoff **“People will always be essential”**.



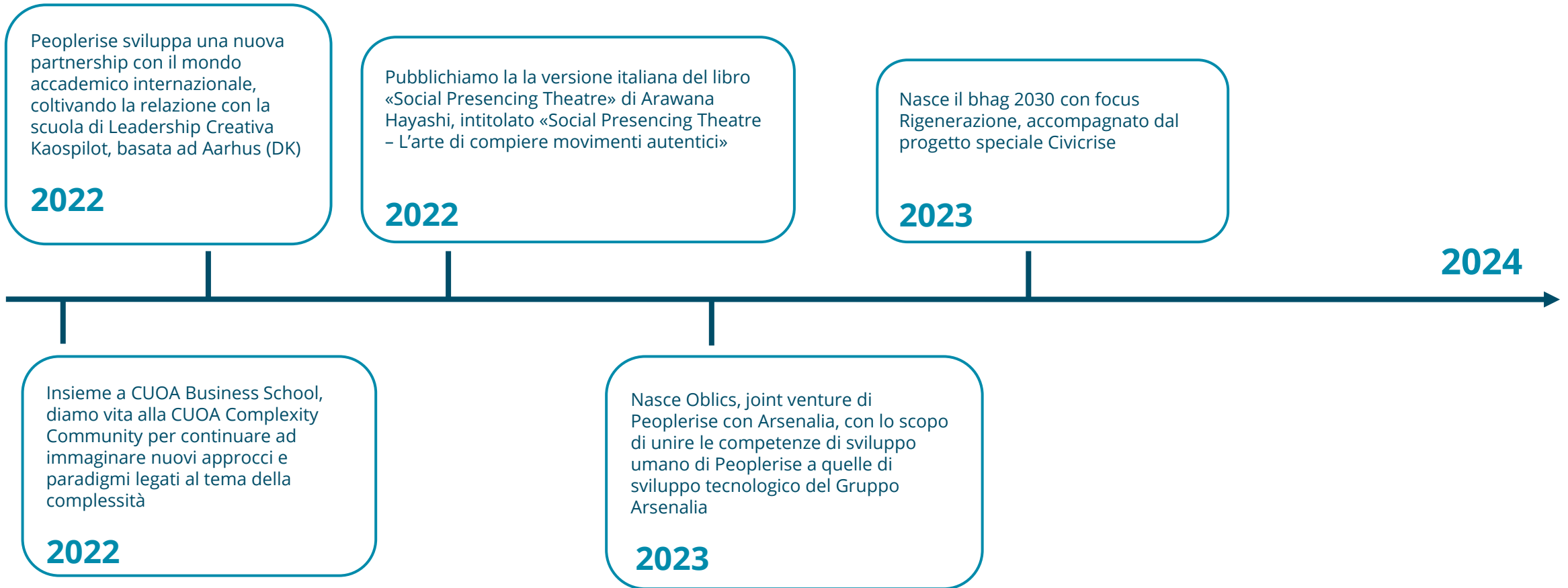
La Nostra Storia

E la storia continua..



La Nostra Storia

E la storia continua..



Design Organizzativo

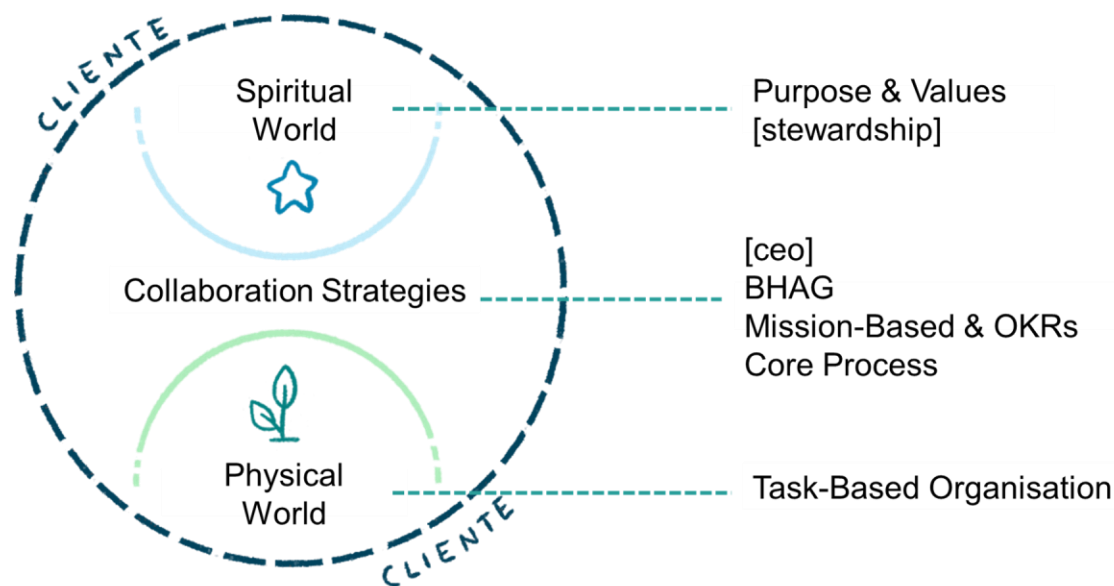


Struttura organizzativa (ale aggiorna)

Garantire un **processo decisionale responsabile, aperto a tutti, partecipativo** e rappresentativo a tutti i livelli è la base per un'organizzazione inclusiva che massimizzi l'intelligenza collettiva e la capacità di una comunità di apprendere ed evolvere.

Peoplerise è un contesto organizzativo caratterizzato da una **distribuzione della leadership orizzontale** che permette di sviluppare **processi dinamici** che mirano alla trasformazione del contesto internamente ed esternamente puntando ad una **organizzazione tra pari generando di volta in volta gerarchie naturali** dove guida la **competenza specifica**.

L'organizzazione è compenetrata dalla direzione strategica, e tale immagine ne sintetizza l'impostazione:



Governance



Presa di decisioni (ale aggiorna)

La **direzione spirituale e di proposito** di Peoplerise è custodita dal **Cerchio Stewards** (Consiglio di Amministrazione) ed è composto dai 5 soci:

- Antonio Di Stefano (22,75%)
- Alessandro Rossi (22,75%)
- Flavio Fabiani (22,75%)
- Marzia Visentin (22,75%)
- Ilaria Buccioni (9%)

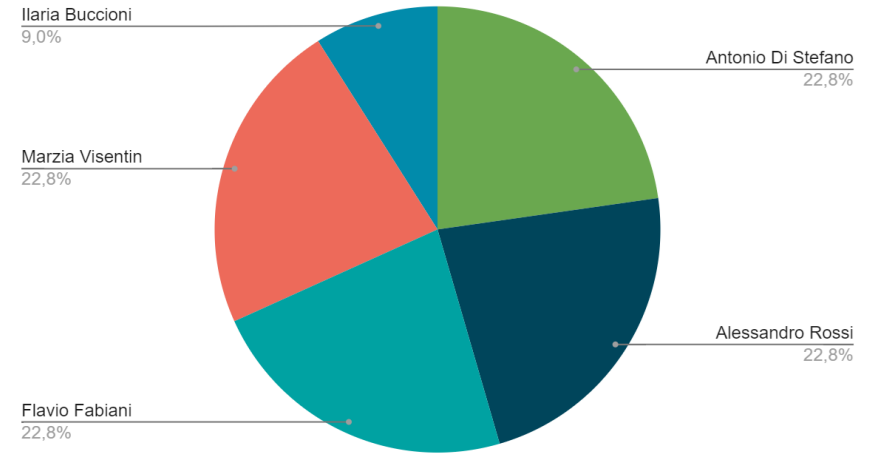
Portare al mondo il nostro proposito

In Peoplerise il processo core è costituito **dai progetti cliente** che sono gestiti dai **Team di Progetto**. Questi ultimi si formano con la nascita di un nuovo progetto cliente e terminano con la fine del progetto cliente.

Inoltre, Peoplerise si organizza tramite **missions** che rispondono alla seguente domanda: «*Come facciamo a portare nel mondo ciò che vogliamo?*» Le missions ci indicano dove concentrare le nostre energie in modo prioritario e si concretizzano attraverso OKRs trimestrali.

Infine, la **Task-Based Organisation** ci aiuta a sapere **chi fa cosa**, e permette ad ognuno di portare avanti iniziative di mantenimento e miglioramento continuo con leadership personale, autonomia e responsabilità. I task rispondono alle seguenti domande: «Come ci diamo responsabilità chiare per fare accadere le cose? Come capiamo se siamo sulla strada giusta?»

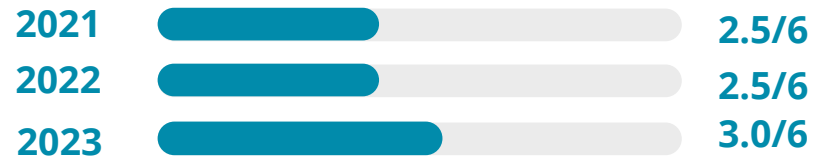
Composizione quote societarie Peoplerise srl - SB



Governance

La governance valuta la missione complessiva di un'azienda, l'impegno rispetto al suo impatto sociale/ambientale, l'etica e la trasparenza, nonché la capacità di un'azienda di proteggere la propria missione e di considerare formalmente le parti interessate nel processo decisionale attraverso la propria struttura aziendale.

Mission e impegno



Etica e trasparenza



Missione - Business Model d'impatto



Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello più alto rispetto ai benchmark italiani, di settore e di dimensioni.

PUNTEGGIO GENERALE GOVERNANCE



I benchmark sono rappresentativi di tutte le aziende che hanno completato il BIA

Il nostro proposito

In Peoplerise, **contribuiamo a dare nuova vita alle organizzazioni**, supportandole affinché si esprimano con coraggio e accolgano la sacralità degli esseri umani al loro interno. **Creiamo e supportiamo comunità** dove le persone possano svilupparsi in modo olistico e pieno. **Alchemizziamo conoscenza** per trovare e creare nuovi modi utili a ispirare e far evolvere l'esistente. **Co-creiamo il futuro** insieme ai nostri clienti, in modo innovativo. Siamo un fiume che scorre e che porta elementi salutarì per fruttificare le terre nelle quali andiamo. Lo sviluppo della compassione è un viaggio pieno di gioia.

Il nostro manifesto per il cambiamento (Ale aggiorna)

Siamo in cammino verso...

...una nuova economia, nella quale le aziende si prendono cura degli ecosistemi in cui operano

...persone. Non risorse umane. Collaboratori. Non dipendenti

...organizzazioni che possano riconoscersi come organismi viventi, in cui ogni livello è interconnesso e dove specializzazione e visione d'insieme coesistono

...persone autenticamente soddisfatte in ambienti di lavoro sani

...un proposito organizzativo che crei un senso condiviso di connessione, indispensabile per affrontare le sfide complesse dei nostri tempi

...il coraggio di sperimentare pratiche emergenti più che best practice consolidate

...aziende che guardino al successo in termini di impatto positivo sulle persone, sul pianeta e infine sul profitto

...lo sviluppo della flessibilità e delle responsabilità individuali

...una leadership diffusa, per liberare tutta l'energia presente nelle comunità di lavoro

...una qualità di dialogo che generi qualità nelle soluzioni

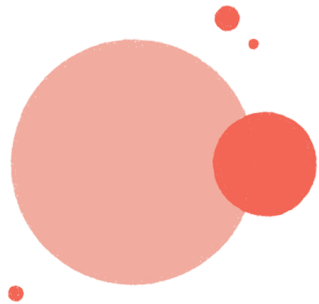
...una trasformazione capace di mantenere tutto ciò che è stato senza rinnegarlo, ma integrandolo con novità positive che portino all'evoluzione

...transizioni e processi efficaci, gentili, agili

...difficoltà interpretate come opportunità

...un approccio artistico che possa supportare le organizzazioni a sviluppare uno sguardo inedito su sé stesse e i propri clienti, attivando motivazioni profonde e innovazioni radicali

...la centralità delle persone, affinché possano costantemente svilupparsi a livello personale e professionale come suggerisce il nostro stesso nome People Rise



La Nostra Bussola: i valori



IMPATTO RIGENERATIVO

Ci impegniamo per contribuire ad un mondo (del lavoro) migliore. Vogliamo che le conseguenze delle nostre azioni diano un impulso rigenerativo, una forza positiva, per mitigare le tre fratture profonde (spirituale, sociale e ambientale) che minano l'equilibrio del nostro pianeta.

PIENEZZA

Il nostro approccio è centrato sull'essere umano. Desideriamo favorire l'espressione e lo sviluppo del potenziale autentico di ogni persona, per portare creatività e innovazione all'interno dell'organizzazione: sbloccare questa energia è garanzia di organizzazioni sane e performanti.

AMORE

Con cura creiamo spazi sicuri per i nostri clienti, aspirando all'assenza di giudizio, paura e cinismo. È l'ingrediente magico a cui tendere per superare momenti di crisi, blocchi personali e progettuali e apparenti incompatibilità e dare vita a un'innovazione che possa avere radici stabili e durature

COMMUNITY

Essere community significa riconoscere il valore che il lavoro ha nel reciproco sviluppo e nel sentirsi parte di un qualcosa che unisce e che fa star bene. Per questo cerchiamo costantemente di sviluppare il senso di comunità e in tal modo generare quella connessione che produce soddisfazione e performance.

ESPLORAZIONE

Osserviamo con sguardo dinamico, di meraviglia e apertura, la vitalità e l'incessante evoluzione degli elementi che ci circondano. Siamo curiosi e attivi nel processo di ricerca e apprendimento, che non può essere slegato dalla continua sperimentazione e azione sul campo.

ALCHIMIA

Ciò che nasce da incroci di multiple provenienze è sempre qualcosa di nuovo, sorprendente, più della semplice somma delle parti. È la reazione portentosa di approcci, esperienze, sapere, relazioni e punti di vista diversi che genera nuova conoscenza e che portiamo nel nostro lavoro.

VISIONE INTEGRALE

Guardare alle strutture e ai processi insieme alla cultura in cui nascono, e alle nostre azioni come effetto delle nostre convinzioni, ci permette di avere una visione integrale dei fenomeni intorno a noi e una conseguente capacità di trasformarli in tutte le loro componenti.

APPROCCIO ECOSISTEMICO

Coinvolgiamo nelle fasi di processo i diversi attori che rappresentano un sistema, per poterlo far evolvere. Il nostro approccio multidisciplinare e transdisciplinare ci permette di valorizzare le interconnessioni presenti nel sistema, per affrontare la complessità in modo agile e flessibile.

CO-CREAZIONE

Più le persone contribuiscono allo sviluppo di un'idea, più combatteranno per portarla avanti e maggiore sarà l'intelligenza collettiva attivata.

Finalità di beneficio comune



Finalità di beneficio comune

Lo scopo ultimo e proposito è nella denominazione della società stessa: **PEOPLERISE, persone che crescono e si trasformano.**

Un **luogo felice** che punta all'essenziale e combatte eccesso e frenesia, in cui tutti gli Stakeholder connessi possano **svilupparsi nella loro libertà** contribuendo a dare nuovo impulso alle organizzazioni clienti e agli esseri umani che ne sono parte, sviluppando una maggiore visione eco-sistemica.

In qualità di Società Benefit e in rispondenza alla propria vocazione sociale, Peoplerise intende operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri stakeholder, e **ha per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune:**

- la promozione, la diffusione e lo sviluppo di modelli di pensiero e operativi, di **leadership diffusa** e di sviluppo di organizzazioni che sostengano il **fiorire di nuovi paradigmi** a supporto degli odierni contesti sempre meno prevedibili e controllabili
- l'applicazione del modello di B Corp al proprio interno e la promozione e **diffusione della forma giuridica di Società Benefit e del modello B Corp** negli eco-sistemi nei quali la società opera
- l'ispirazione, l'ideazione e l'implementazione di **progetti di innovazione** economica e sociale rigenerativi e sostenibili nelle organizzazioni sul piano sociale, economico, umano e ambientale
- la diffusione di biografie, di approcci, di movimenti e di teorie che possano **ispirare il cambiamento** del paradigma economico dominante
- la **collaborazione e la sinergia** con organizzazioni educative e non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato

Strategia di impatto positivo: le 4 missioni



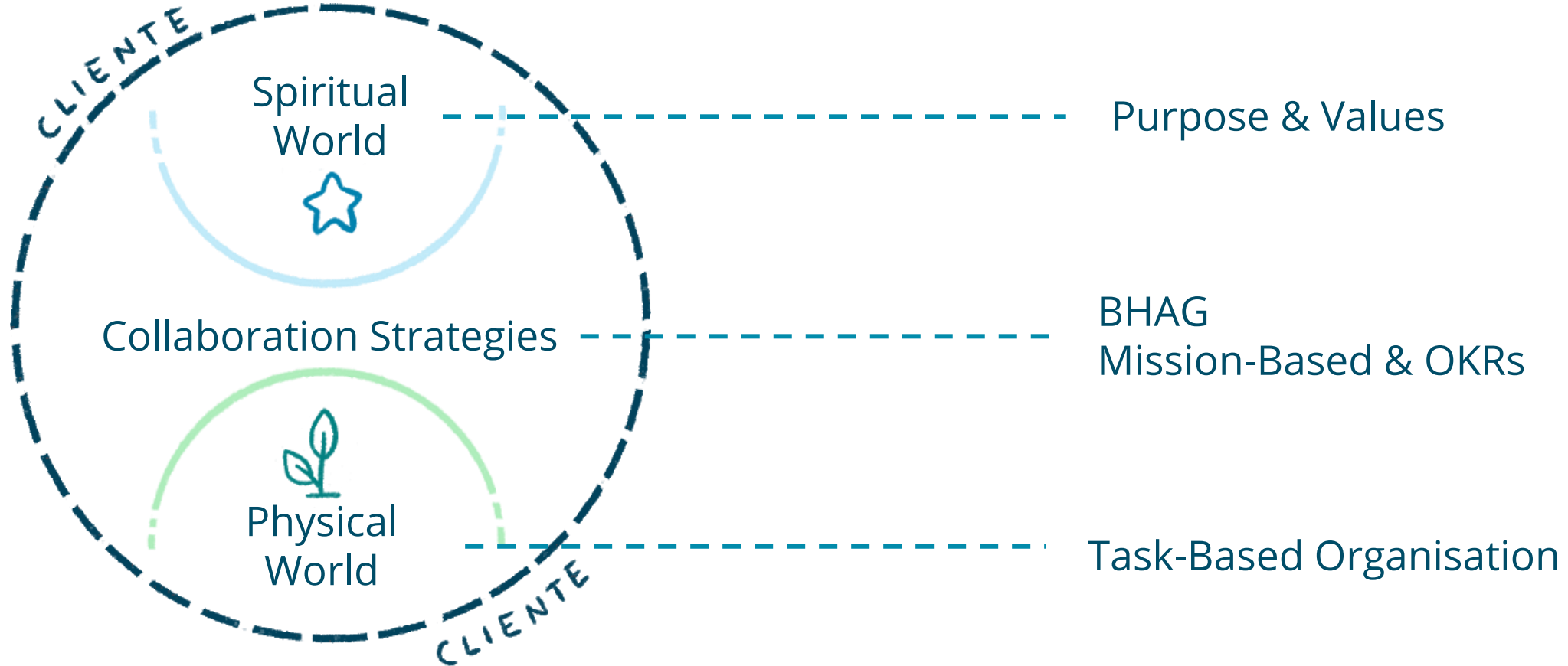
Finalità e le 2 missioni

Per mettere a terra le finalità di beneficio comune scritte a statuto, ci siamo posti **4 missioni** che ci guidano nell'operatività quotidiana. Mentre le finalità di beneficio comune scritte a statuto ci guidano ideologicamente, le 4 missioni ci mostrano cosa fare nel concreto. Queste 4 missioni vanno a toccare le aree (i capitali) che al momento sono più rilevanti e strategici per il nostro operato.

Le quattro missioni sono:

- **Energy of the client:** curiamo la relazione con i client attuali e potenziali e cresciamo insieme
- **Schooling:** ci focalizziamo sullo sviluppo dei Peoplerisers e della Community come un gruppo di professionisti coesi ed autonomi, innovativi rispetto ai bisogni delle aziende del nostro tempo.
- **Support:** curiamo il funzionamento operativo di Peoplerise, in modo da rimanere un organism sano
- **Strategy:** ci assicuriamo che le decisioni strategiche di Peoplerise dialoghino con i vari task in Peoplerise, in particolare con B Corp e con mission support.

Il nostro framework



BHAG 2030

Cosa vogliamo portare nel mondo?

Ci dà una direzione operativa di lungo termine.

Peoplerise, insieme ai propri clienti, ha reso possibile l'emergere di culture, governance e modelli organizzativi sostenibili attivando le qualità innate di noi esseri umani.

Peoplerise è per questo motivo riconosciuta come attivatore di una riforma di quel capitalismo estrattivo virando verso un'economia rigenerativa per il pianeta, per lo spirito e per la socialità, in ascolto e risposta alle esigenze dell'epoca.

Misurazione dell'impatto: I 4 capitali

Se le **finalità di beneficio comune** scritte a statuto **sono atemporali**, le 4 missioni, invece, hanno una validità più limitata nel tempo e si rifanno ai 4 capitali, creando delle **sfide temporali di breve e medio periodo**.

- **Capitale umano:** Tutta la community Peoplerise avrà un unico e distintivo approccio ispirato all'Integral e all'innovazione del Sé attraverso l'arte
- **Capitale intellettuale:** Peoplerise pratica approcci innovativi che consentono lo sviluppo nostro, dei nostri clienti e del mondo
- **Capitale relazionale:** Peoplerise ha costruito una propria "fattoria sociale" che supporta iniziative *human-centered*
- **Capitale naturale:** Peoplerise si impegna a incarnare all'interno e a promuoverell'esterno valori e iniziative in linea con la cura e il rispetto dell'ecosistema naturale



Capitale Umano

Noi siamo peoplerisers

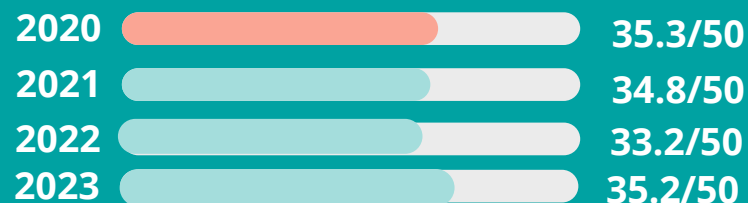
Siamo un insieme di diverse biografie personali e professionali, un gruppo di esseri umani alla ricerca di un **senso comune condiviso** in un mondo complesso. Siamo **facilitatori di processo**.

Siamo creativi e multidisciplinari, entusiasti e non convenzionali, imperfetti e vulnerabili, rivoluzionari gentili e coraggiosi, **in continua ricerca e azione**.

Cerchiamo di connetterci in modo profondo ai bisogni dei clienti, in esplorazione di modi utili **per trasformare l'esistente**, perché crediamo che ci siano sempre **nuovi modi di collaborare**.

Numeri di impatto: lavoratori

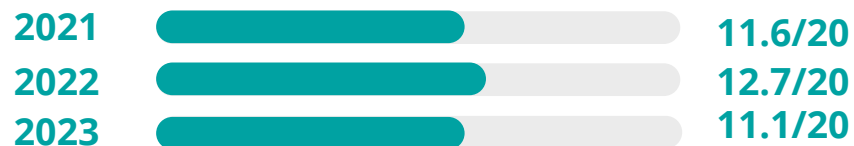
PUNTEGGIO GENERALE LAVORATORI



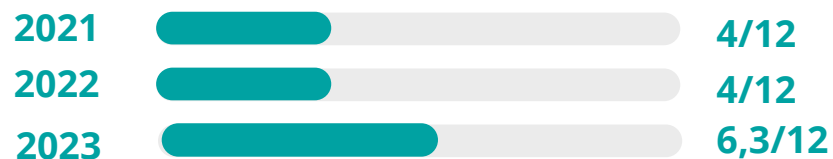
I benchmark sono rappresentativi di tutte le aziende che hanno completato il BIA

Lavoratori

Sicurezza finanziaria



Salute, benessere, sicurezza



Sviluppo professionale

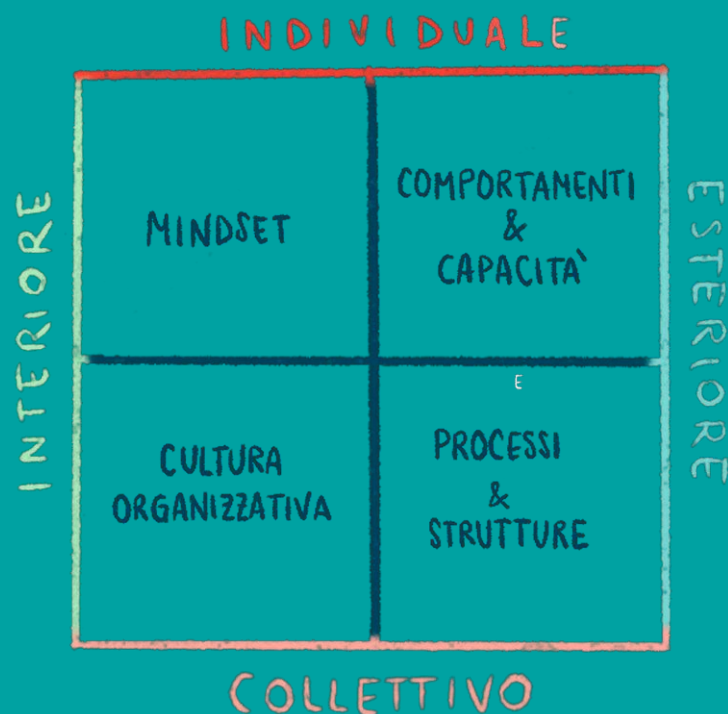


Livello di coinvolgimento e soddisfazione



Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello più alto rispetto ai benchmark italiani, di settore e di dimensioni.

La vita in Peoplerise



I Peoplerisers

La composizione aziendale della popolazione di Peoplerise è composta come segue:

CATEGORIA	N. PERSONE	di cui DONNE
Soci	5	2
Collaboratori a Partita Iva	7	6
Dipendenti	4	4
A tempo determinato	1	1
Stagisti	1	1
TOTALE	14	10

Sviluppo professionale

Per Peoplerise il continuo **sviluppo dell'Essere Umano** è centrale per raggiungere il proprio proposito. In Peoplerise esploriamo la nostra vocazione di Peopleriser attraverso una **scelta autonoma sulla formazione individuale**, avendo a disposizione un budget e del tempo dedicato. Allo stesso tempo, è prevista anche una **formazione collettiva** per crescere come persona e come professionista.

Nel 2022, le persone che sono entrate in Peoplerise da meno di tre anni hanno partecipato alla formazione online guidata da Otto Scharmer sulla Teoria U. La formazione collettiva si è concentrata sulle pratiche di embodiment connesse alla Teoria U – in particolare, sul Social Presencing Theatre.

La vita in Peoplerise



Wise Working

Non ci sono limiti di spazio, lavoriamo da dove ci è più comodo: a casa, in giardino o in ufficio. Sempre nel rispetto dei progetti su cui si lavora, abbiamo la possibilità di gestire la nostra agenda in **modalità auto-organizzata**.

Congedo parentale e Salute

In caso di un lieto evento, Peoplerise supporta il neo-genitore con **politiche di massima autonomia** e con un dialogo basato sulle proprie necessità.

I dipendenti Peoplerise possono accedere ad un piano di salute FondoEst / Unisalute per visite mediche specialistiche e altre spese sanitarie.

Partecipa ai risultati

Peoplerise valorizza l'ownership dei risultati, riconoscendo una **retribuzione variabile (bonus) trimestrale**, calcolata sulla base dei risultati aziendali.

Incontri 1:1 sulla performance

Per Peoplerise la performance è intesa come l'abilità di sviluppare, sentire ed agire il proposito, la metodologia e i clienti. Questa connessione viene dialogata periodicamente in incontri con gli Stewards durante i quali avviene un **processo di reciproco rispecchiamento ed advice**.

La vita in Peoplerise



Feedback da colleghi

Questi avvengono spesso in modo informale, **durante e dopo un progetto** in corso o tramite **survey disegnate ad hoc**. Inoltre, lo scambio di advice e di rispecchiamento tra colleghi è favorito dal Progetto di **mentoring e di reverse-mentoring** che abbiamo lanciato quest'anno.

Mentoring e reverse mentoring

Per favorire lo sviluppo professionale e personale di tutti le persone in Peoplerise, abbiamo attivato un programma di mentorship attraverso cui le colleghe e i colleghi meno esperti possono fare riferimento a un/a collega con più esperienza, portando temi a piacere a seconda delle necessità. Al tempo stesso, anche le persone con più esperienza possono fare riferimento a una o un collega giovane.

La vita in Peoplerise



Ferie per ricaricare le energie

Il tempo in Peoplerise è libero, nel rispetto del tempo dei colleghi e dei clienti. Come indicazione disponiamo di **30 giorni di ferie l'anno**. Nell'ottica dello smart working, è anche possibile **prendersi in autonomia permessi** per far fronte a impegni personali contingenti.

Rituali collettivi

Per far evolvere continuamente la community, abbiamo delineato un **orologio degli incontri**, ossia **4 ritiri annuali** che seguono le stagioni:

- Inverno - Retreat di dreaming
- Primavera - Formazione collettiva
- Estivo - Retreat celebrativo con momenti d'ispirazione comunitari attraverso esperienze artistiche (nell'estate 2022, tutti i Peoplerisers hanno passato un giorno insieme alla Biennale di per farci ispirare dal mondo dell'arte e hanno partecipato a due giorni sulle Dolomiti venete per entrare in contatto con la natura)
- Autunno - Formazione collettiva (Corso sull'approccio integrale)

Oltre ai quattro momenti annuali, il tempo in Peoplerise è scandito da:

- Tao Setting - due ore insieme ogni due settimane per aggiornarci su argomenti di interesse collettivo
- Incontri mission: ogni due settimane ogni mission si incontra per aggiornarsi sull'andamento dei propri obiettivi
- Mensilmente: Knowledge Sharing - due ore insieme per condividere esperienze, pratiche e strumenti relative ai progetti cliente
- Ogni due mesi: Holy Monday - giornate strutturate o non strutturate per stare insieme e costruire relazione tra di noi

Mission schooling: Review Obiettivi 2023

OBIETTIVO	INIZIATIVE	% COMPLETAMENTO
Definizione di un percorso di sviluppo professionale per ogni Peopleriser	Creazione di una nuova missione di Learning and Development	100%
	Creazione di una "Mappatura della professione del consulente" e auto assessment individuale su cui ogni Peopleriser costruisce il proprio piano di crescita	100%
	Creazione di un calendario di Knowledge Sharing per condividere pratiche di successo sperimentate nei progetti	100%
Innovazione del Sè attraverso l'arte	Registrare l'opera teatrale Ultima Lezione in presenza e presentarla all'Università di Venezia Ca' Foscari	100%
	Sperimentazione di nuove pratiche artistiche: musica e mindfulness	100%
	Giornata alla Biennale di Venezia 2023 con tutta la comunità	100%
	Avvio di un nuovo filone di ricerca che esplori il ruolo dell'arte collegato al benessere organizzativo (salutogenesi)	100%

Mission schooling: OKR 2024

OBIETTIVO	KR
O1: Migliorare la qualità delle nostre consulenze di sviluppo organizzativo estendendo l'impatto positivo alla società e all'ambiente	Almeno due PR partecipano come relatori a Bridging Dialogues
	Ci focalizziamo sulla consulenza rigenerativa nel 2024
O2: Creare una community inclusiva dove l' Open-Circle si sente parte integrante	il 70% dei PR Open-Circle partecipa attivamente alle iniziative a cui sono stati invitati
	Ogni consulente PR-Open Circle eroga almeno 35h trimestre di consulenza

Mission schooling: OKR 2024

OBIETTIVO	KR
Crescere come comunità umanamente e nella conoscenza; con esperienza e innovazione e scambio di attitudini, metodi e pratiche che portiamo al cliente	Almeno l' 85% dei PR hanno partecipato attivamente alle iniziative di formazione collettiva

Mission support: Review Obiettivi 2023

OBIETTIVO	INIZIATIVE	
Sviluppo della Governance in un'ottica multistakeholder	Includere nelle Mission "Energy of the client" e «Schooling» la lettura d'impatto sui 6 capitali	0%
	Creazione di un advisory board per Peoplerise	30%
	Ricerca di una persona esterna da integrare nel CdA di Peoplerise	30%
Sviluppo di una policy di welfare aziendale	Ricerca e valutazione di proposte integrative assicurative per i collaboratori	
	Stesura di una politica anti-abuso per la Community	80%

Mission support: OKR 2024

OBIETTIVO	KR
O1: Sviluppare uno spazio bello, salutare, sostenibile ed organizzato per lavorare e stare bene in ufficio ed in casa	Condividere e attivare piano di azione post survey sul gradimento degli spazi dell'ufficio
	Acquistare e installare tende ufficio post tinteggiatura
O2: Avere una tecnologia utile, disponibile e utilizzata (HW e SW) per il lavoro e la salute	Finalizzare la partizione dei computer privati usati dai familiari
	Organizzare e implementare la migrazione Microsoft

Mission support: OKR 2024

OBIETTIVO	KR
O3: Disporre di uno spazio comunitario virtuale co-costruito e vissuto che esprima chi siamo e come funzioniamo in PR	Pulire la parte obsoleta dell'attuale Playbook
	Disegnare una bozza di processo relativa al Playbook.

Capitale Intellettuale

L'innovazione, la ricerca e lo sviluppo

Per noi innovazione è interpretare i bisogni di sviluppo che nascono nelle organizzazioni e comprendere come possiamo supportare lo sviluppo umano in un'organizzazione che evolve.

L'innovazione è legata all'importanza di chiarire l'identità di un'organizzazione e a vedere meglio la propria architettura di business.

Progetti di Ricerca e Sviluppo (far rivedere a Flavio ed ele)

Ricerca-azione

Siamo costantemente alla ricerca del nuovo, **intercettiamo tendenze d'avanguardia su tematiche di leadership e processi sociali**. Creiamo connessioni e condividiamo esperienze a livello internazionale tramite la collaborazione in progetti di ricerca applicata.

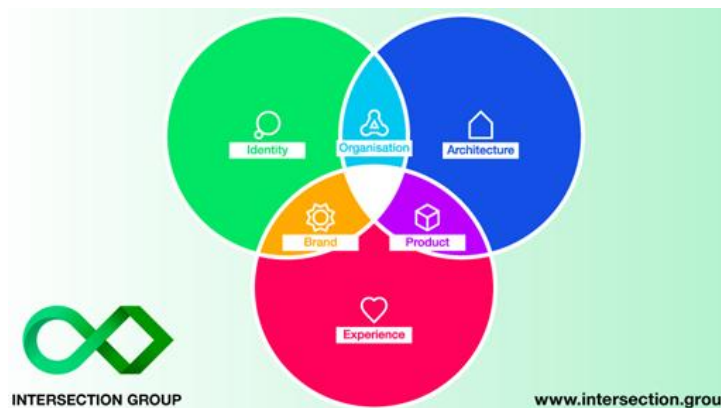
Anche il 2021 è stato un anno prospero dal punto di vista dei progetti di ricerca. Infatti, abbiamo dedicato **268 ore a attività di ricerca e sviluppo**.

Abbiamo attivato diverse collaborazioni che hanno portato a risultati concreti e innovativi. In particolare abbiamo **co-sviluppato 5 nuovi filoni di ricerca applicata ai nostri servizi**:

1. Exploring the enterprise

Questo filone di ricerca **esplora l'impresa come un ambiente da comprendere e influenzare** per facilitare il percorso che dai dati porta all'intuizione: approcci di ricerca qualitativi e quantitativi, strumenti per la valutazione, osservazione partecipante, e generazione di un modello condiviso dell'impresa da riprogettare sono gli ambiti di ricerca principali.

Portiamo avanti questo progetto con [Intersection Group](https://www.intersection.group).



2. Diversity, Equity and Inclusion (DEI)

Nel 2021, questo filone di ricerca si è concentrata su 2 tipologie di attività:

- creazione di un **gruppo di ricerca** che vuole stimolare conversazioni e riflessioni, anche con persone esterne a Peoplerise, con l'obiettivo di acquisire contenuti e nuovi punti di vista sulla DEI;
- **sviluppo di proposte per i clienti sulla DEI** che lavorano su diversi aspetti come 1)una lettura strategica e sistemica delle iniziative in corso nelle aziende, 2)creazione di un linguaggio inclusivo e come comunicare la DEI internamente, 3)far nascere le ERG (Employees Resource Groups) interne all'azienda e 4)approfondimenti tematici

Progetti di Ricerca e Sviluppo

3. Approccio biografico

In questo filone di ricerca-azione stiamo cercando di agevolare la fase di presencing (Teoria U) attraverso un **approccio profondamente biografico**. L'esplorazione della sequenza biografica dell'individuo in **modalità artistica** permetta poi di **estrarre l'essenza di ogni storia di vita** e di collegarla alla biografia aziendale e al futuro emergente dell'organizzazione.

Peoplerise negli ultimi 7 anni è stata riconosciuta come la società di consulenza che ha portato maggiormente la **Teoria U** (svilupata da Otto Scharmer all'MIT di Boston) nel mondo corporate.

Il viaggio ad U è un processo **di lasciar andare** (il nostro vecchio ego e il nostro sé) e **di lasciar venire** (la nostra più alta possibilità futura: il nostro Sé). L'essenza del presencing è che questi due sé – il nostro sé attuale e il nostro migliore sé futuro – si incontrano in fondo alla U e cominciano ad ascoltarsi e a risuonare l'uno con l'altro. Una volta che un gruppo attraversa questa soglia, niente rimane lo stesso. I singoli membri e il gruppo nel suo insieme cominciano ad operare con un livello accresciuto di energia e un senso di possibilità futura. Spesso iniziano a funzionare come un veicolo intenzionale per un futuro emergente.

Stiamo esplorando questa tematica insieme all'[Instituut voor Biografiek](#) olandese

4. Core insight sensemaking

L'obiettivo di questo filone di ricerca è **superare i problemi esistenti nella raccolta dei dati** convenzionale per affinare continuamente la comprensione delle caratteristiche del contesto organizzativo del cliente e co-costruire le opportunità trasformative.

Grazie alla **tecnologia Core Insight** stiamo migliorando un approccio che rispetti maggiormente la complessità ontologica di un sistema organizzato di esseri umani attraverso:

- Racconto di esperienze individuali invece che di opinioni
- Invito alla riflessione e all'interpretazione delle esperienze raccontate in relazione a temi chiave
- Individuazione di ciò che sta effettivamente influenzando i comportamenti in un determinato contesto

In questo progetto di ricerca il nostro partner è il [Center for Transformation Leadership](#).

Progetti di Ricerca e Sviluppo

5. CUOA Complexity Community (CCC)

Un altro filone di ricerca nato nel 2021 e portato avanti insieme alla **CUOA Business School** (e altri partner) è quello del **CUOA Complexity Community (CCC)** che ora comprende **più di 200 persone** ingaggiate in diversi **Gruppi di Interesse Speciali (SIG)**.

In questo filone di ricerca, il mondo scientifico e quello professionale scambiano conoscenze ed esperienze sul tema delle **scienze della complessità applicate al management**.

Dopo il lancio della community e le prime testimonianze aziendali sui percorsi di trasformazione organizzativa di Zordan 1965 e Credem Banca in ottica Teal Oriented, è stata la volta della presentazione di alcuni libri sul tema della complessità. L'obiettivo è stato quello di riunire i membri della **comunità di pratica** per avviare un dialogo generativo e creare un luogo dove ogni membro della comunità abbia l'opportunità di un apprendimento permanente basato su condivisione di competenze, pratiche, idee, studi, ricerche, sperimentazioni ecc.

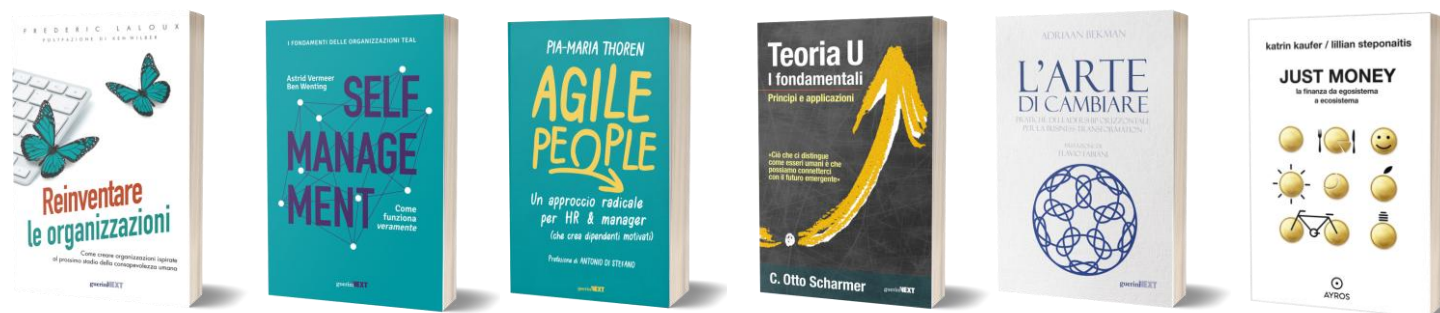
Le comunità di pratica sono **sistemi auto-organizzati fondati su interessi comuni, diversità professionale, mutue relazioni, scambio di conoscenza** sia tacita che esplicita e **apprendimento cooperativo**. La costruzione di una conoscenza collettiva condivisa consente lo sviluppo di un'autentica ridondanza cognitiva fondata su apertura mentale, nuove prospettive, curiosità intellettuale e devianza. Il premio in palio è lusinghiero: un arricchimento cognitivo per navigare da "saggi" nei mari della complessità.



Linea editoriale

La libreria di Peoplerise

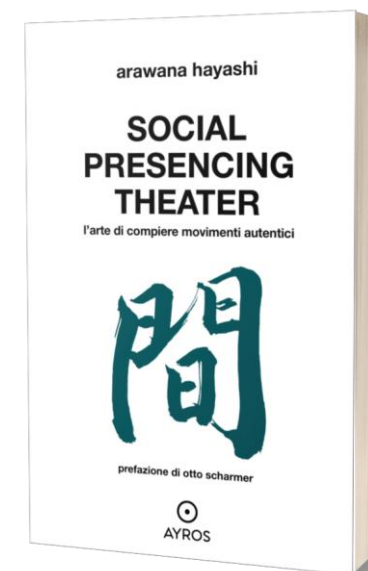
Ci siamo resi conto che molti dei libri dai quali traiamo ispirazione per il nostro lavoro non sono stati ancora tradotti in italiano. Da qui il nostro **impegno nelle traduzioni per rendere fruibile a tutti questa preziosa conoscenza.**



SOCIAL PRESENCING THEATER L'arte di compiere movimenti autentici

Nel 2022, abbiamo tradotto il libro di **Arawana Hayashi**, editore Ayros.

Social Presencing Theater è un viaggio nelle origini e nei principi di un'innovativa forma d'arte sociale co-creata da Hayashi e dai colleghi del Presencing Institute del MIT di Boston. Tale tecnica di apprendimento tramite l'**embodiment** consente di scorgere nuove prospettive d'azione nell'attuazione dei cambiamenti che si desidera intraprendere, non mediante la riflessione e il dibattito, bensì attraverso l'osservazione dell'intelligenza sensoriale e relazionale del proprio corpo. Le metodologie e istruzioni pratiche offerte da Arawana Hayashi – insieme ai tanti esempi che ne esplicitano l'applicazione in aziende, organizzazioni, scuole e progetti sociali – sostengono individui e comunità nel riconoscere la propria e altrui saggezza innata, per poterne attingere a un più fluido coraggio di agire.



I nostri eventi

Evento di ricerca Thinking Partner

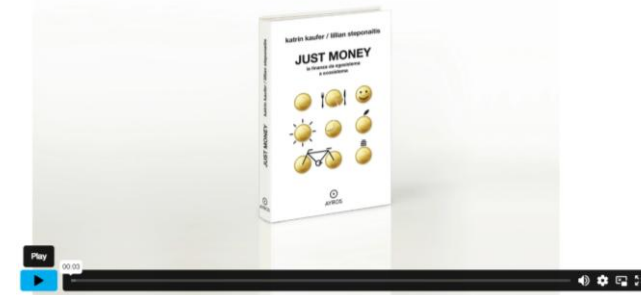
Come Peoplerise, negli ultimi anni stiamo guardando con grande interesse **all'approccio Agile**, perché risuona con la nostra visione di organizzazione orizzontale: **un luogo in cui è possibile sviluppare autonomia e responsabilità, per creare aziende più adatte alle sfide odierne**. In tal senso, come gli anni scorsi, anche nel 2021, abbiamo sponsorizzato l'evento **"Agile Business Day"** e partecipato come relatori di spicco per portare avanti questo approccio nelle aziende.

Presentazione traduzione libro JUST MONEY

Incontro con l'autrice Katrin Kaufer per il lancio dell'edizione italiana di Just Money in collaborazione con Ayros Editore.

Cosa serve per costruire e gestire un'attività finanziaria orientata a uno scopo sociale? A quali condizioni il modello "just banking" è scalabile di fronte alla barriera sistemica? Soprattutto abbiamo introdotto la logica della finanza ecosistemica, in cui le decisioni aziendali si allineano con le esigenze della società. Ciò richiede qualcosa di più che la semplice introduzione di indicatori di impatto; richiede lo sviluppo di un nuovo modello di business.

[Guarda la presentazione](#)



Let's peoplerise with...



Abbiamo deciso di iniziare questo ciclo di dirette con la volontà di portare e approfondire tematiche innovative legate allo sviluppo delle persone e delle organizzazioni. **Volevamo rendere accessibili a tutti dialoghi e domande che sarebbero rimasti intorno ad un tavolo per poche persone**, per poter ispirare una trasformazione positiva nelle organizzazioni e creare consapevolezza nei manager. Gli ospiti sono ricercatori, docent, scrittori ed esperti e il tema al centro cambia ad ogni appuntamento.



Mission schooling: Review obiettivi 2023 (Flavio + Ele)

Missioni per il capitale intellettuale

Peoplerise si impegna alla diffusione di biografie, di approcci, di movimenti e di teorie che possano **ispirare il cambiamento** del paradigma economico dominante. Inoltre, Peoplerise promuove lo sviluppo di soluzioni innovative testando strumenti basati sulla ricerca.

OBIETTIVO	INIZIATIVE	
Creare, sperimentare e praticare nuovi approcci innovativi	Avvio di percorsi di LEADERSHIP INCLUSIVA che permettano la traduzione in ambito organizzativo di principi, processi ed azioni DEI nell'ambito dei nostri progetti	100%
	Approfondimento e iterazione di "Knunk" per sensibilizzare i clienti sui temi legati alla DEI	
	Approfondimento e iterazione dello strumento Core insight sensemaking per fare una mappatura Teal attraverso le storie	100%
	Sviluppo e test di nuovi processi e tool basati sull'approccio biografico	100%
	Approfondimento del filone di ricerca guidato da Edgy sull'employee experience	100%
Contribuire alla riduzione del gap tra il mondo della ricerca e dei professionisti	Organizzazione dell'evento «Bridging dialogues» 2023	100%

Mission schooling (ricerca): OKR 2024 (Flavio)

OBIETTIVO	INIZIATIVE	
Creare, sperimentare e praticare nuovi approcci innovativi	Avvio di percorsi di LEADERSHIP INCLUSIVA che permettano la traduzione in ambito organizzativo di principi, processi ed azioni DEI nell'ambito dei nostri progetti	100%
	Approfondimento e iterazione di "Knunk" per sensibilizzare i clienti sui temi legati alla DEI	
	Approfondimento e iterazione dello strumento Core insight sensemaking per fare una mappatura Teal attraverso le storie	100%
	Sviluppo e test di nuovi processi e tool basati sull'approccio biografico	100%
	Approfondimento del filone di ricerca guidato da Edgy sull'employee experience	100%
Contribuire alla riduzione del gap tra il mondo della ricerca e dei professionisti	Organizzazione dell'evento «Bridging dialogues» 2023	100%

Capitale Relazionale

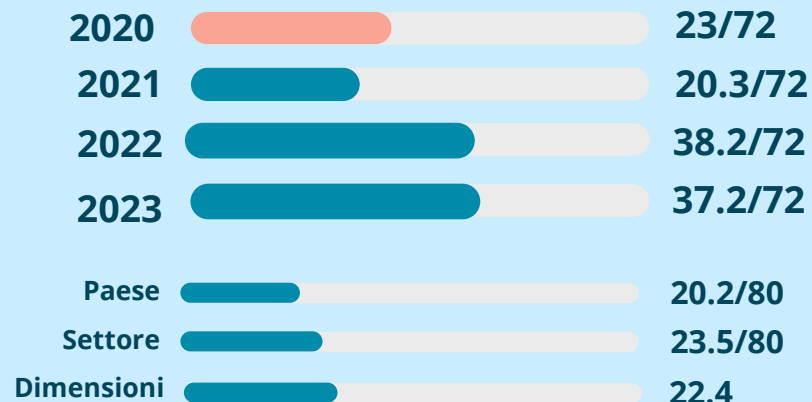
L'ecosistema di Peoplerise

Per noi "insieme" è più della somma delle singole parti.

Siamo un organismo vivente in simbiosi con le altre parti del sistema. Attraverso le partnership e le diverse collaborazioni vogliamo ottenere un impatto positivo sempre maggiore.

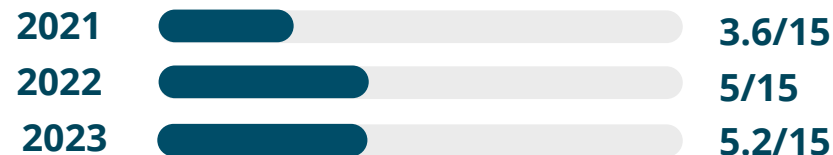
Numeri di impatto: comunità

PUNTEGGIO GENERALE COMUNITA'

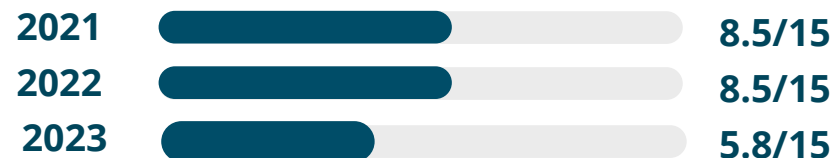


Comunità

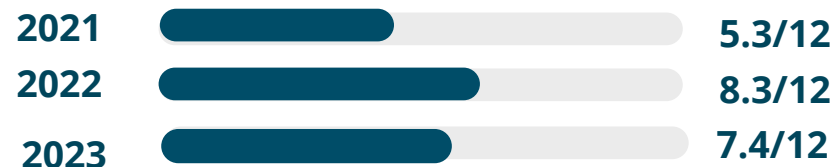
Diversità, Equità e Inclusione



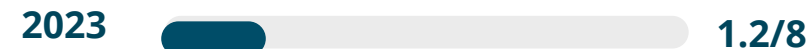
Impatto economico



Impegno civico e donazioni



Gestione della catena di distribuzione e fornitura



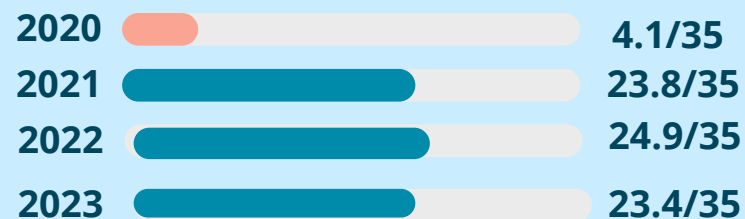
Modello orientato alle donazioni benefiche



Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello molto più alto rispetto ai benchmark italiani, di settore e di dimensioni nella sezione della comunità e clienti.

Numeri di impatto: clienti

PUNTEGGIO GENERALE CLIENTE



Paese 12.6/35

Settore 12.4/35

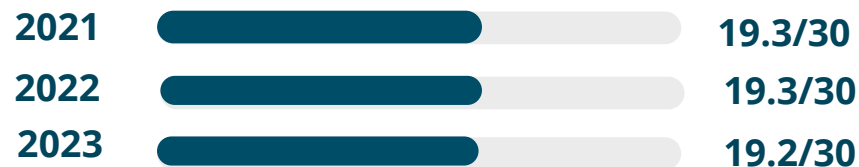
Dimensioni 14.4/35

Cliente

Gestione del cliente

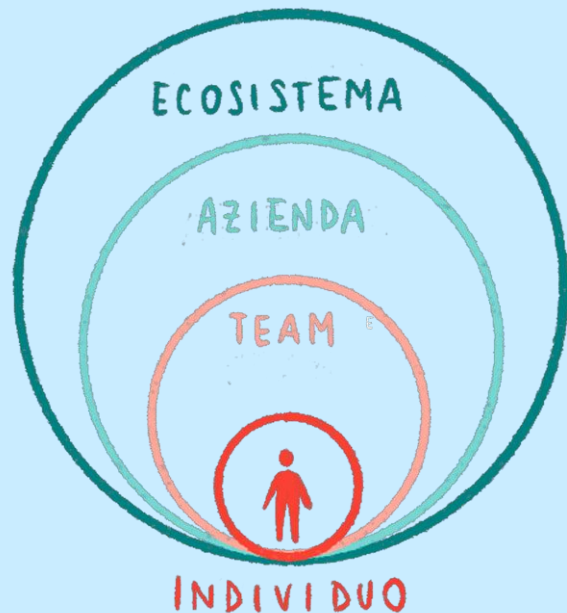


Formazione - Business Model d'impatto



Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello molto più alto rispetto ai benchmark italiani, di settore e di dimensioni nella sezione della comunità e clienti.

I numeri nelle nostre relazioni



Dove creiamo valore per i clienti

Il mondo del lavoro è sempre più complesso, i nostri percorsi hanno l'obiettivo di renderlo più semplice. Interveniamo principalmente su 4 macro aree:

- sviluppo pensiero strategico per la complessità
- modelli organizzativi innovativi
- collaborazione anti-silos
- leadership diffusa

Il nostro impatto di sempre in numeri

150+
clienti
totali

400+
progetti
realizzati

11000+
persone
coinvolte

30+
paesi in cui
abbiamo lavorato

300+
ore di eventi
pubblici

Relazioni di valore



Collaborazioni preziose

Le affinità valoriali ci accomunano, diversità e complementarità ci consentono di offrire ai nostri clienti dei viaggi di trasformazione ancora più d'impatto.

KAOSPILOT

Kaospilot è una scuola di leadership creativa basata ad Aarhus (DK). Si rivolge a persone dai 20 anni in su, con l'obiettivo di formare changemaker e leader del futuro. Il modello educativo di Kaospilot si rifa al concetto danese di Højskole: percorsi educativi brevi rivolti ai giovani focalizzati sull'apprendimento di abilità di vita, più che conoscenze prettamente professionali

 **Arsenalia**

Arsenalia è un gruppo di respiro globale formato da 13 companies. Arsenalia lavora su temi legati alla trasformazione digitale e nuove tecnologie. Arsenalia e Peoplerise hanno fondato insieme la venture Oblics, che coniuga le competenze tipiche di Arsenalia con quelle di Peoplerise, legate allo sviluppo umano e a modelli organizzativi.

Relazioni di valore



Ipermare è uno dei progetti discografici della casa Emotion For Change.

Ipermare ha lo scopo di attivare il cambiamento rispetto alla crisi climatica stimolando emozioni positive, come per esempio lo stupore per la bellezza della natura e il senso di connessione con essa, piuttosto che la paura per il futuro.

Il progetto consiste in un album musicale che prende ispirazione da fenomeni naturali ed è accompagnato da un libretto artistico, in cui ogni brano è corredato da un'immagine appositamente disegnata.

<https://www.emotionforchange.org/it/ipermare/>



La Cooperativa Sociale Arca propone un percorso educativo quinquennale di stampo steineriano, unico nella città di Padova.

ARCA – nata per contenere il fenomeno della dispersione scolastica – offre ai ragazzi la possibilità di seguire il percorso di un Liceo delle Scienze Umane a indirizzo socio-economico, arricchendo l'offerta formativa con le attività previste dal piano di studi di una scuola superiore Steiner-Waldorf.

Il percorso è intitolato ad Adriano Olivetti, non solo in quanto imprenditore italiano illuminato, ma principalmente come uomo capace di trasformare alti ideali in idee e gode dell'approvazione della Fondazione Adriano Olivetti.

<https://www.arcascuola.it/>

Relazioni di valore

Peoplerise Village

Nel 2021, i 5 soci di Peoplerise decidono di costituire una nuova realtà:

Peoplerise Village* è una **Società Benefit**, presto anche B Corp, attraverso la quale vogliamo **sostenere, non solo finanziariamente, gli impulsi imprenditoriali dei Peoplerisers e di nuovi founders** che vogliano proporci **progetti innovativi di qualità** e che credano in un **modo rigenerativo di fare economia**. Sostenibilità, rispetto dell'ambiente e riconoscimento del valore di tutti gli attori della filiera sono le nostre linee guida.

Nel Village, al momento ci sono **3 aziende (Apepak, Vivi Ferments e Yahm)**.



Apepak è un prodotto che consente di sperimentare nuovi modi sostenibili di conservazione degli alimenti, sostenendo la vitale alleanza tra umani e api. Apepak è l'originale pellicola sostenibile per alimenti realizzata in cotone, cera d'api, olio di jojoba biologici e resina di pino naturale: la naturale alternativa alla plastica.

#plasticfree
www.apepak.it



Viviferments ha l'obiettivo di diffondere la cultura della fermentazione. Produce concentrati di benessere: bevande e alimenti vivi, ricchi di batteri buoni e nutrienti che insieme a erbe, frutti e spezie creano un cibo "naturalmente potenziato".

#fermentati
www.viviferments.it



Yahm offre una pizza surgelata gourmet di alta qualità che diventa accessibile attraverso la distribuzione nei supermercati a un prezzo «popolare». Il prodotto nasce dall'idea che le persone vadano nutrite con cura e attenzione. Tutti i fornitori di Yahm provengono da filiera certificata per garantire la qualità e l'eticità dei prodotti e della filiera.

#homabakery
<https://www.yahm.it/>

Il Nostro Impegno per le Comunità



Donazione e Volontariato

Peoplerise è da sempre impegnata a diffondere nuovi modelli di leadership e spesso lo fa anche pro bono. In particolare, nel 2022 sono state donate:

88,5 ore di donazione in attività di volontariato tra cui seminari in diverse università, attività di coaching o eventi pubblici

4277 euro di donazioni per supportare le attività dedicate per lo più a progetti di educazione alternativa della Knowmads Foundation di Amsterdam per programmi educative sull'intelligenza emotiva per studenti delle scuole superiori

81 euro donati per supportare lo sviluppo e la diffusione del progetto di divulgazione "The Week" sui temi della crisi climatica, portato avanti da Fredric Laloux

4750,00 euro Percorso educativo in scienze umane Adriano Olivetti Scuole superiori Padova

Come Peoplerisers **sosteniamo gli innovatori di domani** per la **costruzione di un mondo che lasci più spazio all'uomo, nella sua pienezza, ma anche all'ambiente e all'etica.**

Contribuiamo donando **il 0,75% del valore dei nostri progetti a progetti educativi**, che sostengono iniziative di *"human-centered education"*.

Mission energy of the client: Review obiettivi 2023

OBIETTIVO	INIZIATIVE	
Creare complementarità nella nostra offerta attraverso la strutturazione di relazione	Consolidamento strutturato e chiaro (scelta e funzionamento) di nuove partnership per aumentare il nostro impatto e aumentare la qualità delle nostre offerte	100%
	Lavorare sulla visione strategica dell'Open Circle	100%
	Nutrire l'Open Circle con più persone anche dai profili complementari ai nostri	30%
Costruzione di una propria "fattoria sociale"	Donazione del 2% dei progetti ad Arca Educazione e alla Scuola Superiore Olivetti	40%

Mission energy of the client: Review obiettivi 2023

OBIETTIVO	INIZIATIVE	
Nutrire la comunità allargata di Peoplerise con occasioni che favoriscano il networking e lo scambio reciproco	Organizzazione di «Let's Peoplerise» una volta al mese	 100%
	Organizzazione e partecipazione alla community Facilitator Playground, un luogo di scambio e confronto sui temi della facilitazione partecipata di gruppi di lavoro	 100%

Mission energy of the client: OKR 2024

Missioni per il capitale relazionale

Peoplerise avrà contribuito all'emergere di una nuova economia co-creando e accompagnando in percorsi autentici, generativi ed innovativi nel tempo organizzazioni in trasformazione.

Peoplerise ha costruito una propria "fattoria sociale" che supporta iniziative *human-centered*.

OBIETTIVO	KR
O1: Aumentare la notorietà e il posizionamento di PR nelle aziende medio grandi italiane	postare in LinkedIn almeno 3 progetti cliente al mese (misurati percentualmente) sponsorizzati
	almeno 3 short article (oltre 1600 battute) sui tre pilastri di Peoplerise: approccio strategico, purpose, approccio biografico, leadership collaborativa, organizzazione giusta e leggera

Mission energy of the client: OKR 2024

OBIETTIVO	KR
O2: Aumentare la numerica di clienti potenziali sui presentare e attivare progetti di trasformazione	Organizzare almeno 1 evento a trimestre
	Organizzare almeno 8 incontri cliente al mese
O3: Migliorare la relazione con il cliente in termini di attivazione, mantenimento, nutrimento e valutazione della performance e soddisfazione	Entro Giugno effettuare in Incontro Ambassador la retrospettiva di almeno 2 clienti con livello di soddisfazione da migliorare
	Entro Giugno (oltre ad aver reso disponibile alla community il documento "Project Leadership e Client Ambassadorship") svolgere colloqui all'interno di Mission Client

Mission strategy & sync: OKR 2024

OBIETTIVO	KR
O1: Ci concentreremo ad aiutare PR ad essere veloce e coraggiosa nella presa di decisioni e sulla gestione delle tensioni al fine di perseguire (riscaldati dal Proposito) il BHAG di PR e gli OKR delle Missions	il file OKR-tutte-le-mission su MS 365 viene aggiornato ogni mese e , oltre che inseriti i KR di Mission Schooling , lo Schooling Team viene "facilitato" nel dialogo
	Vengono postati almeno 6 report a trimestre nel canale slack Stewards-Channel
	Si svolgono sei incontri di Mission Sync a trimestre
O2: Ci concentreremo a rendere il Volontariato una realtà costante e condivisa di PR	Condividere in Tao-Setting e inserito in PlayBook un agile documento che definisce cos'è il volontariato in Peoplerise
	Avvieremo almeno un' iniziativa di volontariato o tramite Civicrise o tramite la Scuola Olivetti

Capitale Naturale

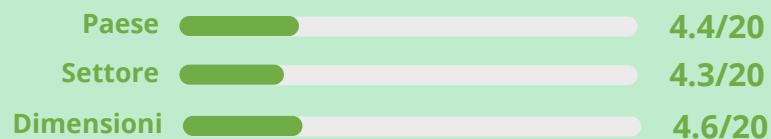
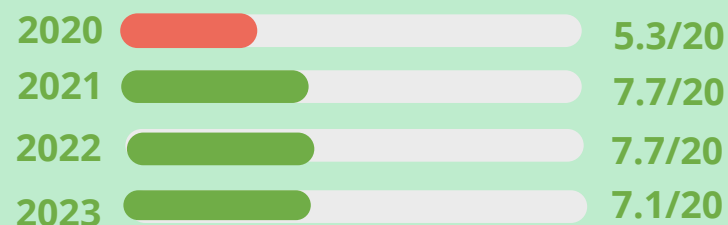
L'impronta di Peoplerise

Passare da una visione ego-centrica ad una visione eco-centrica, significa anche riconoscere che degradando la Natura vuol dire degradare Noi stessi.

L'Essere Umano non può essere visto separatamente dalla Natura, ma come parte interconnessa ad essa.

Numeri di impatto: ambiente

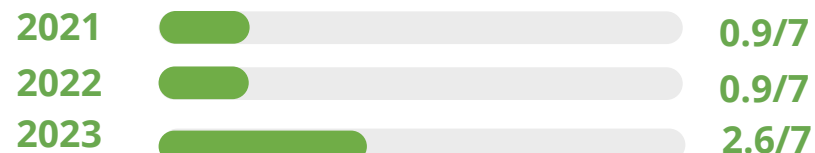
PUNTEGGIO GENERALE L'AMBIENTE



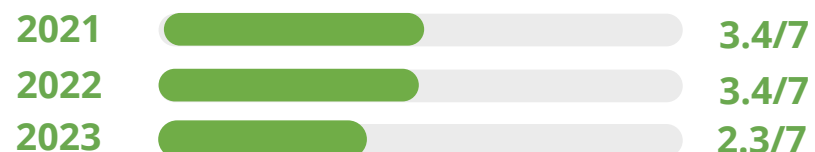
I benchmark sono rappresentativi di tutte le aziende che hanno completato il BIA

Ambiente

Management ambientale



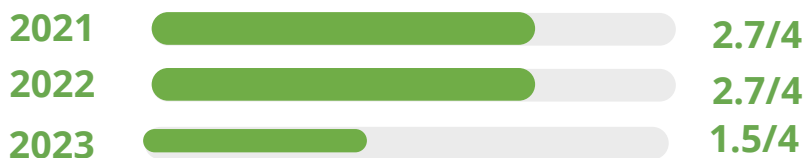
Aria e Clima



Acqua



Terra e Vita



Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello medio rispetto ai benchmark di settore e di dimensioni nella sezione della ambiente.

La nostra impronta

Le nostre emissioni CO2eq

Le emissioni di CO2eq. di Peoplerise derivano principalmente dai nostri spostamenti e dal consumo energetico dell'ufficio. Le emissioni derivanti dagli spostamenti possono essere sintetizzate come segue:

MEZZO DI TRASPORTO	ANNO	TOTALE KM	TOTALE KG di CO2eq
Autovettura a benzina - Cilindrata 1.4 - 2.0	2023	88.817	19.895,008
Voli aerei	2023	7.474	707
Treno	2023	22.225	533,4
Autovettura a benzina - Cilindrata 1.4 - 2.0	2022	95.480	21.387,52
Voli aerei	2022	Non monitorato	-
Treno	2022	Non monitorato	-

La fonte dei fattori di emissione CO2 per questi calcoli é:
<https://www.co2emissiefactoren.nl/lijt-emissiefactoren/>



La nostra impronta



Le nostre emissioni CO2eq

Le emissioni derivanti dal consumo energetico dell'ufficio possono essere sintetizzate come segue:

CONSUMO ENERGETICO in Kwh	di cui da FONTI RINNOVABILI in Kwh	% RINNOVABILE	KG di CO2eq
3607 Kwh	Non compare in bolletta	Non compare in bolletta	1.114,563 Kg di CO2eq

La fonte dei fattori di emissione CO2 per questi calcoli é:

https://ollum.it/quant-k-g-co2-per-kwh-elettrico-italia/#Come_si_calcolano_i_kg_CO2_per_kWh_elettrico

I rifiuti

Sebbene non sia obbligatorio fare la differenziata nel complesso dove si trova il nostro ufficio, abbiamo deciso di impegnarci lo stesso per farla seguendo le norme del Comune di Padova, differenziando:

- Carta (riducendo al minimo le stampe e riciclando il più possibile i fogli delle stampe)
- Plastica e vetro
- Umido
- Indifferenziata

Mission strategy & sync: Review Obiettivi 2023

Missione per il capitale naturale

Peoplerise sposa i principi di eticità e sostenibilità del modello B Corp e si impegna a viverli con intenzione e coscienza al proprio interno. Inoltre, ne promuove la promozione negli eco-sistemi nei quali la società opera.

OBIETTIVO	INIZIATIVE	
Incarnare la cura e il rispetto dell'ambiente internamente a Peoplerise	Porci un obiettivo di riduzione sull'uso dell'auto	0%
	Sostituire alcuni dei materiali deperibili che utilizziamo durante i workshop (per esempio: parti deperibili del 3D, alcuni cartelloni) con materiali riutilizzabili	30%
Promuovere la cura e il rispetto dell'ambiente nel lavoro con i nostri clienti	Chiedere a tutti i clienti di utilizzare materiali non deperibili durante i workshop (per esempio: solo bicchieri e piatti riutilizzabili o compostabili), per quanto riguarda i materiali forniti dai clienti	90%

Mission strategy & sync: Obiettivi 2024

OBIETTIVO	INIZIATIVE
O3: Ci concentreremo a rendere B-corp un'ispirazione per i nostri processi e di renderci visibili nel network B-corp al fine di avere un impatto generativo nei luoghi dove agiamo	Condivideremo in Tao-Setting il punteggio nuovo stimato B-Corp e cosa significa praticamente per PR
	PR attiva ogni trimestre almeno 3 nuove connessioni con aziende B-Corp, 21/3 abbiamo organizzato un meet up delle B Corp venete
	Realizziamo un'analisi di quali tra i nostri fornitori sono B-Corp quelli non B-Corp
	Entro Marzo verrà condivisa la proposta di partecipare o meno alla certificazione di genere

B the change, always!

paola.cucchi@peoplerise.net @

PEOPLERISE S.r.l. SB
Via San Marco 9H
35129 | Padova | Italy

peoplerise.net



Seguici 



[youtube](#)



[linkedin](#)



[facebook](#)



Certificazione



Corporation



peoplerise