

Certificazione



Corporation



Relazione  
d'impatto  
2021

# In viaggio verso nuovi modi di fare azienda





# Indice dei contenuti

## Lettera agli stakeholders

### L'identità di Peoplerise e la Rivoluzione gentile

- About Peoplerise
- La Nostra Storia
- Design Organizzativo
- Governance
- Proposito e valori
- Finalità di beneficio comune
- Strategia e Missioni

### Capitale Umano

- Valutazione B Corp
- I peoplerisers
- Obiettivi

### Capitale Intellettuale

- L'innovazione, la ricerca e lo sviluppo
- Obiettivi

### Capitale Relazionale

- Valutazione B Corp
- L'ecosistema di Peoplerise
- Obiettivi

### Capitale Naturale

- Valutazione B Corp
- L'impronta di Peoplerise



# Lettera agli stakeholders

Peoplerise guardando al 2030 si è immaginata così.

In Peoplerise collaboriamo, assieme ai nostri clienti, nel rendere possibili **culture, governance e modelli organizzativi sostenibili attivati dalle qualità innate di noi esseri umani**. Con ciò aspiriamo ad essere **sfidanti riformatori dell'attuale sistema** contribuendo ad un'**economia rigenerativa** per il pianeta, per lo spirito e per la socialità, in ascolto e risposta alle esigenze di questa epoca.

Peoplerise incarna in tutto ciò anche un duplice obiettivo:

- prendersi cura con i clienti di progetti che siano davvero trasformativi
- continuare come community un lavoro di consapevolezza per il bene

Per questo ci è sempre difficile distinguere nelle nostre iniziative chi sta portando valore a chi, ciò che conta è che si **sta generando valore assieme**, pensando contemporaneamente a noi come individui, alla nostra comunità, alle comunità dei nostri clienti, al pianeta che abitiamo, alla spiritualità che muove dal profondo ed ai campi sociali che abitiamo ed abitano il mondo. Tante situazioni che vogliamo osservare con gli occhi dei bambini.

Sono già passati 13 anni di quei 100 anni almeno che immaginammo quando fondammo la Peoplerise. Volevamo fossero 100 anni attenti, attivi e per il bene. Sapevamo che tante persone sarebbero passate per far sì che ciò accadesse e che ciascuna avrebbe portato il suo "pezzo" e così è accaduto e sta accadendo e chissà quanti ancora.

Forza Peoplerise con tutta la tua essenza e con tutto il nostro aiuto.

Antonio Di Stefano



# L'identità di Peoplerise e la Rivoluzione Gentile

## La Rivoluzione Gentile

Le organizzazioni e l'umanità si trovano oggi ad affrontare trasformazioni inimmaginabili. Siamo certi che le organizzazioni che evolveranno basandosi su ciò che emerge saranno quelle che riusciranno a **gestire al meglio la complessità e lasceranno un segno nel futuro** della nostra società e del nostro pianeta.

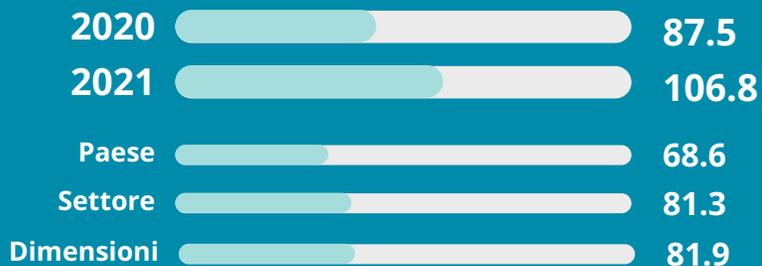
Peoplerise vuole **stimolare una rivoluzione gentile**, un movimento che veda il prossimo passo per l'umanità e che richiede un cambio di paradigma che vada verso **l'integrazione di scienza e spiritualità** e quella degli individui in comunità. **E' un movimento dall'IO al NOI.**

Questo ci spinge ogni giorno, attraverso la nostra testa, il nostro cuore e le nostre mani, a contribuire nella **mitigazione sistematica di 3 disconnessioni profonde** che vediamo presenti nel mondo: la disconnessione ecologica, la disconnessione socio-economica e la disconnessione spirituale.

# About Peoplerise



## PUNTEGGIO GENERALE



*I benchmark sono rappresentativi di tutte le aziende che hanno completato il BIA*

## Sperimentiamo e ci innoviamo per far evolvere le aziende del futuro

Peoplerise nasce con la volontà di **mettere al centro delle organizzazioni le persone**. Il nostro core business è lo **Sviluppo Organizzativo**: sviluppiamo e facilitiamo progetti trasformativi che riguardano le persone e le organizzazioni.

L'ascolto attivo delle esigenze dei Clienti è per noi da sempre una spinta a ricercare soluzioni e modelli innovativi, in armonia con il nostro concetto di **organizzazione come organismo vivente**.

La proposta di modelli innovativi ha reso possibile in questi anni la **collaborazione con diverse aziende leader** nei propri settori di riferimento, italiane ed internazionali.

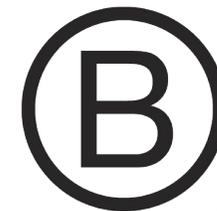
In particolare, abbiamo avuto modo di maturare una forte competenza nel **facilitare percorsi di trasformazione e programmi di leadership** nel settore bancario, assicurativo, retail e manifatturiero.

Siamo una **Società Benefit basata sul proposito evolutivo "PEOPLE: RISE"**. Con il nostro lavoro, vogliamo avere un impatto positivo nel mondo, aiutando le persone nelle organizzazioni a sviluppare il proprio potenziale e la propria creatività nonché **facilitando le organizzazioni a passare da una visione ego-centrica ad una eco-centrica**.

Da marzo 2020, siamo **certificati B Corp** ottenendo un punteggio totale di **87.5** e **106.8** nel 2021. Inoltre, siamo stati premiati da B Lab, come **Best for the World 2020 nelle aree di Governance e dei Lavoratori**.

Per noi di Peoplerise, B Corp non è solo una certificazione, ma è un modo per spingerci verso un **miglioramento continuo** e questo trend positivo nel punteggio ne è la prova.

Certificazione



Corporation

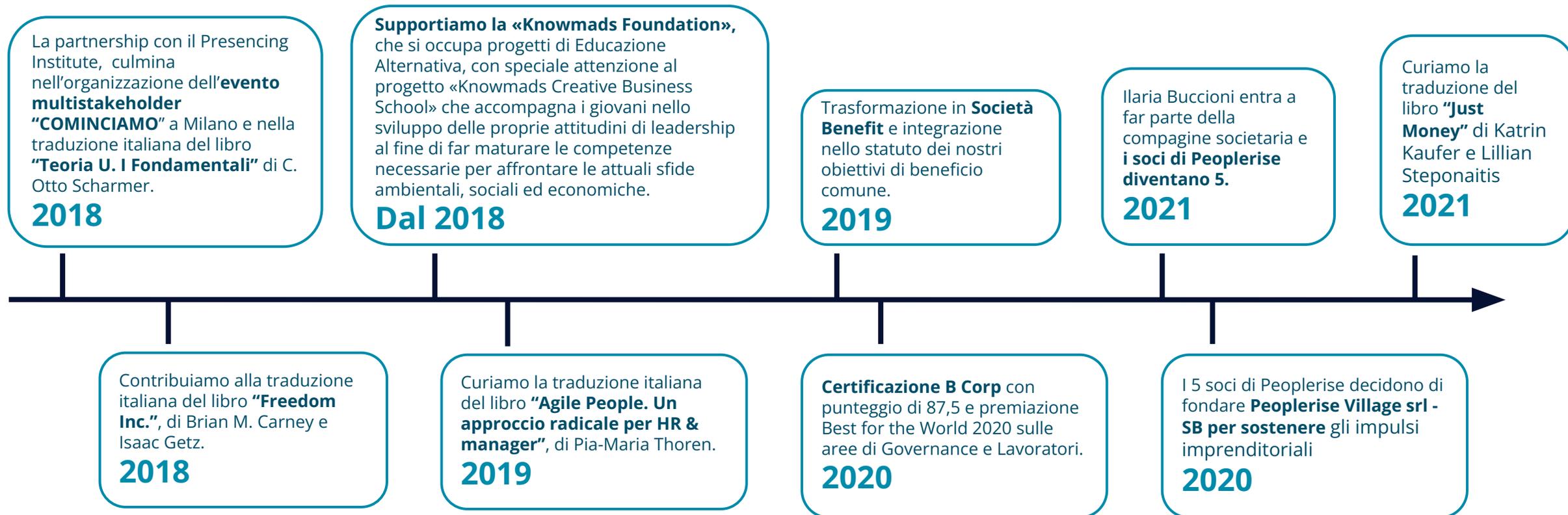
# La Nostra Storia

Con lo slogan **“essere felici e stare bene assieme”**, l'intento era quello di introdurre un modo radicalmente diverso di dare spazio alle persone all'interno delle organizzazioni, portando un contributo rispettoso delle potenzialità e delle competenze di ogni singolo collaboratore delle aziende clienti, per liberare così la vitalità organizzativa. È sulla base di questo pensiero che nasce il nome Peoplerise e anche il payoff **“People will always be essential”**.



# La Nostra Storia

E la storia continua..



# Design Organizzativo



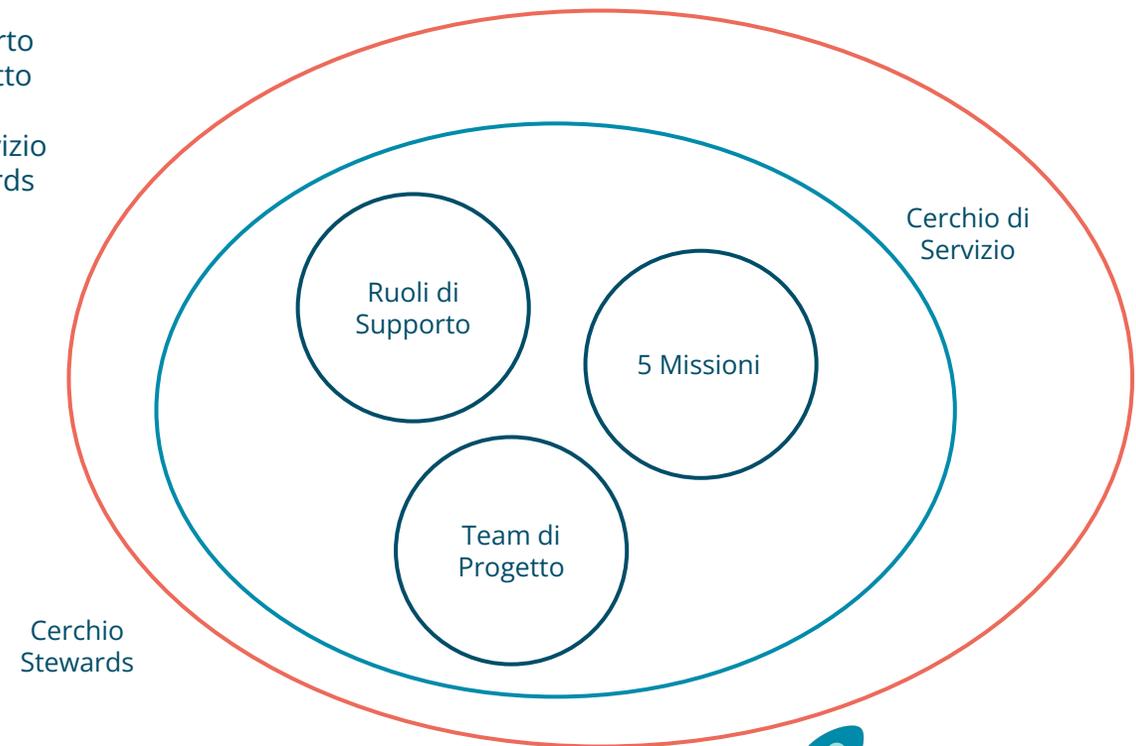
## Struttura organizzativa

Garantire un **processo decisionale responsabile, aperto a tutti, partecipativo** e rappresentativo a tutti i livelli è la base per un'organizzazione inclusiva che massimizzi l'intelligenza collettiva e la capacità di una comunità di apprendere ed evolvere.

Peoplerise è un contesto organizzativo caratterizzato da una **distribuzione della leadership orizzontale** che permette di sviluppare **processi dinamici** che mirano alla trasformazione del contesto internamente ed esternamente puntando ad una **organizzazione tra pari generando di volta in volta gerarchie naturali** dove guida la **competenza specifica**.

L'organizzazione di Peoplerise è composta dai seguenti cerchi:

- Ruoli di Supporto
- Team di Progetto
- Mission Based
- Cerchio di Servizio
- Cerchio Stewards



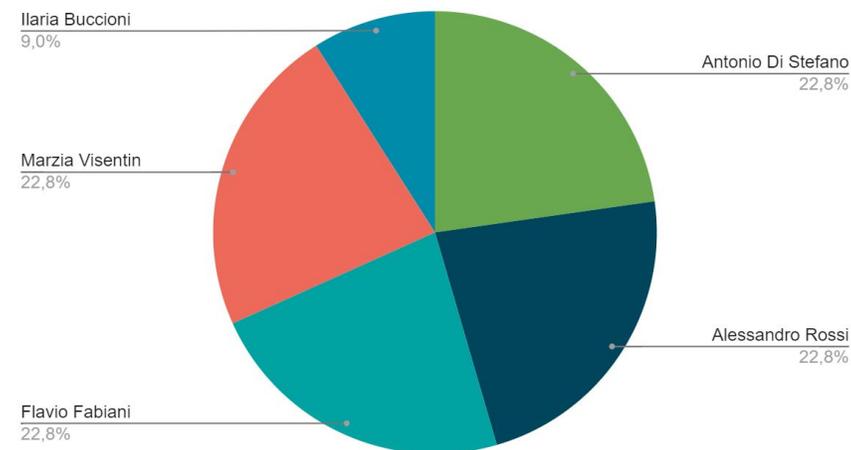
# Governance

## Presa di decisioni

La **direzione spirituale e di proposito** di Peoplerise è custodita dal **Cerchio Stewards** (Consiglio di Amministrazione) ed è composto dai 5 soci:

- Antonio Di Stefano (22,75%)
- Alessandro Rossi (22,75%)
- Flavio Fabiani (22,75%)
- Marzia Visentin (22,75%)
- Ilaria Buccioni (9%)

Composizione quote societarie Peoplerise srl - SB



Le attività della community sono osservate a livello sistemico dal **Cerchio di Servizio** che è attualmente formato da **tutti i membri della community** di Peoplerise. Il Cerchio **sogna e stimola l'evoluzione strategica** del core-business di Peoplerise, animando lo **spirito della community**.

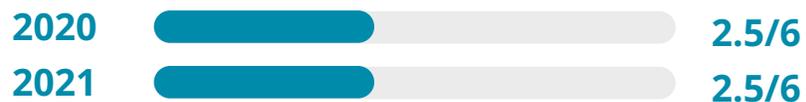
Il processo decisionale utilizzato nel cerchio di Servizio è il **consent**. I Peoplerisers in stage possono partecipare, fare commenti ma non votare nel processo di *consent*.

# Governance

Nel 2021, su più di 4.600 B Corporation certificate a livello mondiale, siamo stati eletti **Best for the World nell'area di Governance** con un punteggio di **19.7**. Questo riconoscimento premia il 5% delle migliori B Corps nell'area di Governance a livello globale. #BFTW2021

## Governance

### Mission e impegno



### Etica e trasparenza



### Missione - Business Model d'impatto



## PUNTEGGIO GENERALE GOVERNANCE

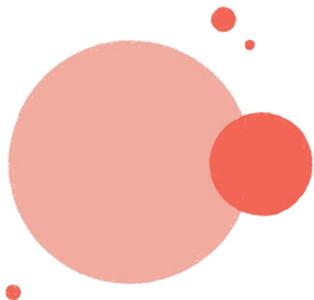


*I benchmark sono rappresentativi di tutte le aziende che hanno completato il BIA*

Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello più alto rispetto ai benchmark italiani, di settore e di dimensioni.

# Il nostro proposito

In Peoplerise, **contribuiamo a dare nuova vita alle organizzazioni**, supportandole affinché si esprimano con coraggio e accolgano la sacralità degli esseri umani al loro interno. **Creiamo e supportiamo comunità** dove le persone possano svilupparsi in modo olistico e pieno. **Alchemizziamo conoscenza** per trovare e creare nuovi modi utili a ispirare e far evolvere l'esistente. **Co-creiamo il futuro** insieme ai nostri clienti, in modo innovativo. Siamo un fiume che scorre e che porta elementi salutaris per fruttificare le terre nelle quali andiamo. Lo sviluppo della compassione è un viaggio pieno di gioia.



## Il nostro manifesto per il cambiamento

### Siamo in cammino verso...

...una nuova economia, nella quale le aziende si prendono cura degli ecosistemi in cui operano

...persone. Non risorse umane. Collaboratori. Non dipendenti

...organizzazioni che possano riconoscersi come organismi viventi, in cui ogni livello è interconnesso e dove specializzazione e visione d'insieme coesistono

...persone autenticamente soddisfatte in ambienti di lavoro sani

...un proposito organizzativo che crei un senso condiviso di connessione, indispensabile per affrontare le sfide complesse dei nostri tempi

...il coraggio di sperimentare pratiche emergenti più che best practice consolidate

...aziende che guardino al successo in termini di impatto positivo sulle persone, sul pianeta e infine sul profitto

...lo sviluppo della flessibilità e delle responsabilità individuali

...una leadership diffusa, per liberare tutta l'energia presente nelle comunità di lavoro

...una qualità di dialogo che generi qualità nelle soluzioni

...una trasformazione capace di mantenere tutto ciò che è stato senza rinnegarlo, ma integrandolo con novità positive che portino all'evoluzione

...transizioni e processi efficaci, gentili, agili

...difficoltà interpretate come opportunità

...un approccio artistico che possa supportare le organizzazioni a sviluppare uno sguardo inedito su se stesse e i propri clienti, attivando motivazioni profonde e innovazioni radicali

...la centralità delle persone, affinché possano costantemente svilupparsi a livello personale e professionale come suggerisce il nostro stesso nome People Rise

# La Nostra Bussola



## IMPATTO RIGENERATIVO

Ci impegniamo per contribuire ad un mondo (del lavoro) migliore. Vogliamo che le conseguenze delle nostre azioni diano un impulso rigenerativo, una forza positiva, per mitigare le tre fratture profonde (spirituale, sociale e ambientale) che minano l'equilibrio del nostro pianeta.

## PIENEZZA

Il nostro approccio è centrato sull'essere umano. Desideriamo favorire l'espressione e lo sviluppo del potenziale autentico di ogni persona, per portare creatività e innovazione all'interno dell'organizzazione: sbloccare questa energia è garanzia di organizzazioni sane e performanti.

## AMORE

Con cura creiamo spazi sicuri per i nostri clienti, aspirando all'assenza di giudizio, paura e cinismo. È l'ingrediente magico a cui tendere per superare momenti di crisi, blocchi personali e progettuali e apparenti incompatibilità e dare vita a un'innovazione che possa avere radici stabili e durature

## COMMUNITY

Essere community significa riconoscere il valore che il lavoro ha nel reciproco sviluppo e nel sentirsi parte di un qualcosa che unisce e che fa star bene. Per questo cerchiamo costantemente di sviluppare il senso di comunità e in tal modo generare quella connessione che produce soddisfazione e performance.

## ESPLORAZIONE

Osserviamo con sguardo dinamico, di meraviglia e apertura, la vitalità e l'incessante evoluzione degli elementi che ci circondano. Siamo curiosi e attivi nel processo di ricerca e apprendimento, che non può essere slegato dalla continua sperimentazione e azione sul campo.

## ALCHIMIA

Ciò che nasce da incroci di multiple provenienze è sempre qualcosa di nuovo, sorprendente, più della semplice somma delle parti. È la reazione portentosa di approcci, esperienze, sapere, relazioni e punti di vista diversi che genera nuova conoscenza e che portiamo nel nostro lavoro.

## VISIONE INTEGRALE

Guardare alle strutture e ai processi insieme alla cultura in cui nascono, e alle nostre azioni come effetto delle nostre convinzioni, ci permette di avere una visione integrale dei fenomeni intorno a noi e una conseguente capacità di trasformarli in tutte le loro componenti.

## APPROCCIO ECOSISTEMICO

Coinvolgiamo nelle fasi di processo i diversi attori che rappresentano un sistema, per poterlo far evolvere. Il nostro approccio multidisciplinare e transdisciplinare ci permette di valorizzare le interconnessioni presenti nel sistema, per affrontare la complessità in modo agile e flessibile.

## CO-CREAZIONE

Più le persone contribuiscono allo sviluppo di un'idea, più combatteranno per portarla avanti e maggiore sarà l'intelligenza collettiva attivata.

# Finalità di beneficio comune



## Finalità di beneficio comune

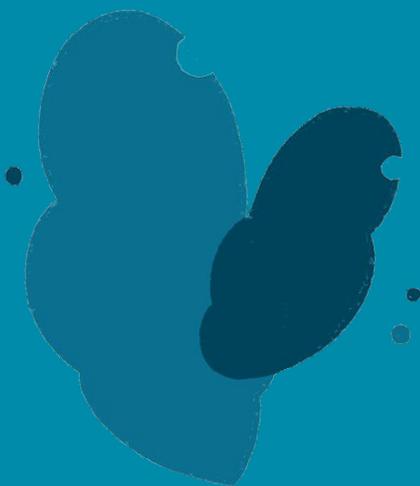
Lo scopo ultimo e proposito è nella denominazione della società stessa: **PEOPLERISE, persone che crescono e si trasformano.**

Un **luogo felice** che punta all'essenziale e combatte eccesso e frenesia, in cui tutti gli Stakeholder connessi possano **svilupparsi nella loro libertà** contribuendo a dare nuovo impulso alle organizzazioni clienti e agli esseri umani che ne sono parte, sviluppando una maggiore visione eco-sistemica.

In qualità di Società Benefit e in rispondenza alla propria vocazione sociale, Peoplerise intende operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri stakeholder, e **ha per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune:**

- la promozione, la diffusione e lo sviluppo di modelli di pensiero e operativi, di **leadership diffusa** e di sviluppo di organizzazioni che sostengano il **fiorire di nuovi paradigmi** a supporto degli odierni contesti sempre meno prevedibili e controllabili
- l'applicazione del modello di B Corp al proprio interno e la promozione e **diffusione della forma giuridica di Società Benefit e del modello B Corp** negli eco-sistemi nei quali la società opera
- l'ispirazione, l'ideazione e l'implementazione di **progetti di innovazione** economica e sociale rigenerativi e sostenibili nelle organizzazioni sul piano sociale, economico, umano e ambientale
- la diffusione di biografie, di approcci, di movimenti e di teorie che possano **ispirare il cambiamento** del paradigma economico dominante
- la **collaborazione e la sinergia** con organizzazioni educative e non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato

# Strategia di impatto positivo: 5 missioni



## Finalità e le 5 missioni

Per mettere a terra le finalità di beneficio comune scritte a statuto, ci siamo posti **5 missioni** che ci guidano nell'operatività quotidiana. Mentre le finalità di beneficio comune scritte a statuto ci guidano ideologicamente, le 5 missioni ci mostrano cosa fare nel concreto. Queste 5 missioni vanno a toccare le aree (i capitali) che al momento sono più rilevanti e strategici per il nostro operato.

Se le **finalità di beneficio comune** scritte a statuto **sono atemporali**, le 5 missioni, invece, hanno una validità più limitata nel tempo, creando delle **sfide temporali di breve e medio periodo**.

- **Capitale umano:** Tutta la community Peoplerise avrà un unico e distintivo approccio ispirato all'Integral e all'innovazione del Sé attraverso l'arte
- **Capitale intellettuale:** Peoplerise pratica approcci innovativi che consentono lo sviluppo nostro, dei nostri clienti e del mondo
- **Capitale intellettuale:** Peoplerise avrà ispirato molte persone nelle organizzazioni in modo autentico e con la giusta provocazione attraverso pochi temi a lunga gittata
- **Capitale relazionale:** Peoplerise ha costruito una propria "fattoria sociale" che supporta iniziative *human-centered*
- **Capitale relazionale e finanziario:** Peoplerise avrà contribuito all'emergere di una nuova economia co-creando e accompagnando in percorsi autentici, generativi ed innovativi nel tempo organizzazioni in trasformazione

# Capitale Umano

## Noi siamo peoplerisers

Siamo un insieme di diverse biografie personali e professionali, un gruppo di esseri umani alla ricerca di un **senso comune condiviso** in un mondo complesso. Siamo **facilitatori di processo**.

Siamo creativi e multidisciplinari, entusiasti e non convenzionali, imperfetti e vulnerabili, rivoluzionari gentili e coraggiosi, **in continua ricerca e azione**.

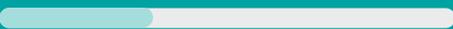
Cerchiamo di connetterci in modo profondo ai bisogni dei clienti, in esplorazione di modi utili **per trasformare l'esistente**, perché crediamo che ci siano sempre **nuovi modi di collaborare**.

# Numeri di impatto: lavoratori 2020 e 2021

## PUNTEGGIO GENERALE LAVORATORI

2020  35.3

2021  34.8

Paese  17.9

Settore  22

Dimensioni  19.4

*I benchmark sono rappresentativi di tutte le aziende che hanno completato il BIA*

Nel 2021, su più di 4.600 B Corporation certificate a livello mondiale, siamo stati eletti **Best for the World nell'area dei lavoratori** con un punteggio di **35.3**. Questo riconoscimento premia il 5% delle migliori B Corps nell'area dei lavoratori a livello globale.

#BFTW202.

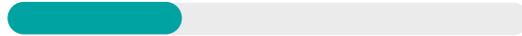
## Lavoratori

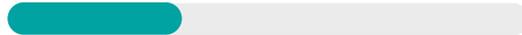
### Sicurezza finanziaria

2020  8.9/20

2021  11.6/20

### Salute, benessere, sicurezza

2020  4/12

2021  4/12

### Sviluppo professionale

2020  7.9/8

2021  7.9/8

### Livello di coinvolgimento e soddisfazione

2020  6.7/10

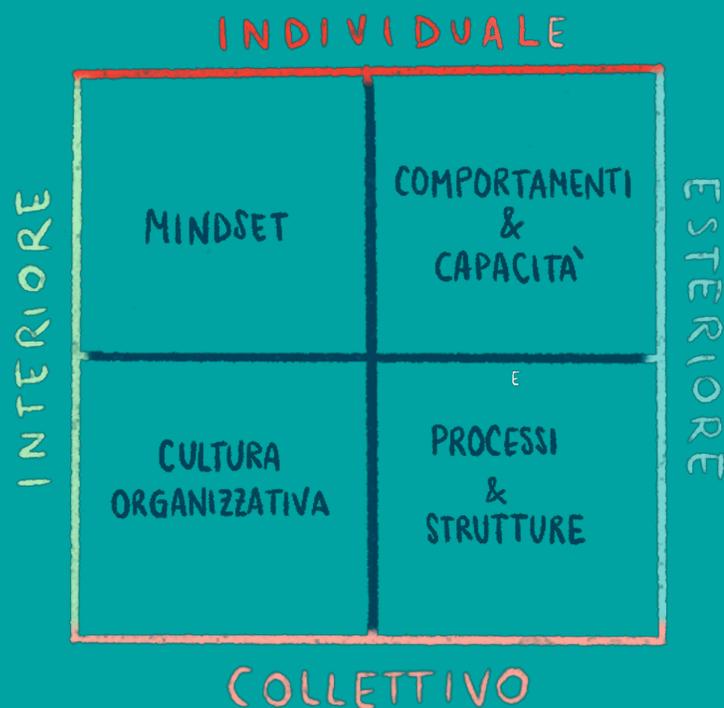
2021  7.1/10

Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello più alto rispetto ai benchmark italiani, di settore e di dimensioni.

Sebbene non siamo stati immuni agli effetti socio-economici della pandemia da Covid-19, siamo comunque riusciti ad **assicurare a tutti i Peoplerisers una sicurezza finanziaria, uno sviluppo professionale e un benessere in linea con i nostri principi.**



# La vita in Peoplerise



## I Peoplerisers

La composizione aziendale della popolazione di Peoplerise è composta come segue:

CATEGORIA	N. PERSONE	di cui DONNE
Soci	5	2
Collaboratori a Partita Iva	3	2
Dipendenti	3	2
Temporaneo	1	1
Stagisti	2	2
<b>TOTALE</b>	<b>14</b>	<b>9</b>

## Sviluppo professionale

Per Peoplerise il continuo **sviluppo dell'Essere Umano** è centrale per raggiungere il proprio proposito. In Peoplerise esploriamo la nostra vocazione di Peopleriser attraverso una **scelta autonoma sulla formazione individuale**, avendo a disposizione un budget e del tempo dedicato. Allo stesso tempo, è prevista anche una **formazione collettiva** per crescere come persona e come professionista.

Nel 2021, tutta la community ha scelto lo stesso corso e c'è stata una convergenza tra formazione individuale e collettiva. Sono state erogate **303 ore di formazione, di cui 161 sull'approccio Integrale**.

# La vita in Peoplerise



## Wise Working

Non ci sono limiti di spazio, lavoriamo da dove ci è più comodo: a casa, in giardino o in ufficio. Sempre nel rispetto dei progetti su cui si lavora, abbiamo la possibilità di gestire la nostra agenda in **modalità auto-organizzata**.

## Congedo parentale e Salute

In caso di un lieto evento, Peoplerise supporta il neo-genitore con **politiche di massima autonomia** e con un dialogo basato sulle proprie necessità.

I dipendenti Peoplerise possono accedere ad un piano di salute FondoEst / Unisalute per visite mediche specialistiche e altre spese sanitarie.

## Partecipa ai risultati

Peoplerise valorizza l'ownership dei risultati, riconoscendo una **retribuzione variabile (bonus) trimestrale**, calcolata sulla base dei risultati aziendali.

## Incontri 1-to-1 sulla performance

Per Peoplerise la performance si intende come l'abilità di sviluppare, sentire ed agire il proposito, la metodologia e i clienti. Questa connessione viene dialogata periodicamente in incontri con Stewards durante i quali avviene un **processo di reciproco rispecchiamento ed advice**.

## Feedback da colleghi

Questi avvengono spesso in modo informale, **durante e dopo un progetto** in corso o tramite **survey disegnate ad hoc**. L'ultima survey di soddisfazione ha fatto emergere un tasso "molto soddisfatto" per più dell'85% dei Peoplerisers.

# La vita in Peoplerise



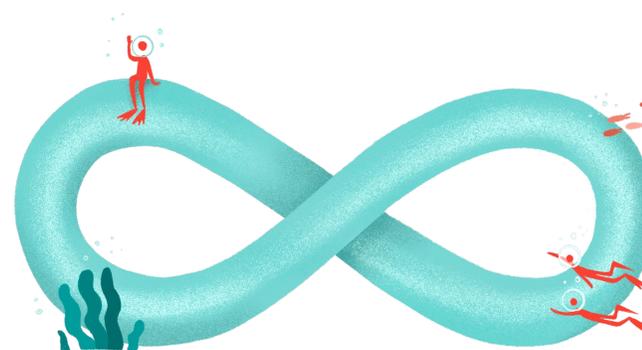
## Ferie per ricaricare le energie

Per ricaricare le energie abbiamo a disposizione **30 giorni di ferie l'anno**. Nell'ottica dello smart working, è anche possibile **prendersi in autonomia permessi** per far fronte a impegni personali contingenti.

## Rituali collettivi

Per far evolvere continuamente la community, abbiamo delineato un **orologio degli incontri**, ossia **4 ritiri annuali** che seguono le stagioni:

- Inverno - Retreat di dreaming
- Primavera - Formazione collettiva
- Estivo - Retreat celebrativo con momenti d'ispirazione comunitari attraverso esperienze artistiche (nell'estate 2021, tutti i Peoplerisers hanno passato 2 giorni a Venezia per vedere la Biennale e farci ispirare dal mondo dell'arte)
- Autunno - Formazione collettiva (Corso sull'approccio integrale)



# Review degli obiettivi 2021

## Missione del capitale umano

Tutta la community Peoplerise avrà un unico e distintivo approccio ispirato all'Integral e all'innovazione del Sé attraverso l'arte.

OBIETTIVO	INIZIATIVE	% COMPLETAMENTO
Formazione sull'approccio Integrale	6 incontri virtuali da 4h di formazione collettiva con Ten Direction sull'approccio Integrale	100%
Innovazione del Sé attraverso l'arte	Visita collettiva alla Biennale di Venezia	100%
	Partecipazione all'opera teatrale, in versione virtuale, Ultima Lezione di Franco Tagliente della compagnia gli Ecoisti per accendere riflessioni sul senso del lavoro contrapposto al lavoro puramente per profitto	100%
	Sponsorizzare la mostra Panni Sporchi di Franco Tagliente a Treviso	100%

# Obiettivi per il 2022

OBIETTIVO	INIZIATIVE
Definizione di un percorso di sviluppo professionale per ogni Peopleriser	Creazione di una nuova missione di Learning and Development
	Creazione di una “Mappatura della professione del consulente” e auto assessment individuale su cui ogni Peopleriser costruisce il proprio piano di crescita
	Creazione di un calendario di Knowledge Sharing per condividere pratiche di successo sperimentate nei progetti
Innovazione del Sè attraverso l'arte	Registrare l'opera teatrale Ultima Lezione in presenza e presentarla all'Università di Venezia Ca' Foscari
	Sperimentazione di nuove pratiche artistiche: musica e mindfulness
	Giornata alla Biennale di Venezia 2022 con tutta la comunità
	Avvio di un nuovo filone di ricerca che esplori il ruolo dell'arte collegato al benessere organizzativo (salutogenesi)

# Capitale Intellettuale

## L'innovazione, la ricerca e lo sviluppo

Per noi innovazione è interpretare i bisogni di sviluppo che nascono nelle organizzazioni e comprendere come possiamo supportare lo sviluppo umano in un'organizzazione che evolve.

L'innovazione è legata all'importanza di chiarire l'identità di un'organizzazione e a vedere meglio la propria architettura di business.

# Progetti di Ricerca e Sviluppo

## Ricerca-azione

Siamo costantemente alla ricerca del nuovo, **intercettiamo tendenze d'avanguardia su tematiche di leadership e processi sociali**. Creiamo connessioni e condividiamo esperienze a livello internazionale tramite la collaborazione in progetti di ricerca applicata.

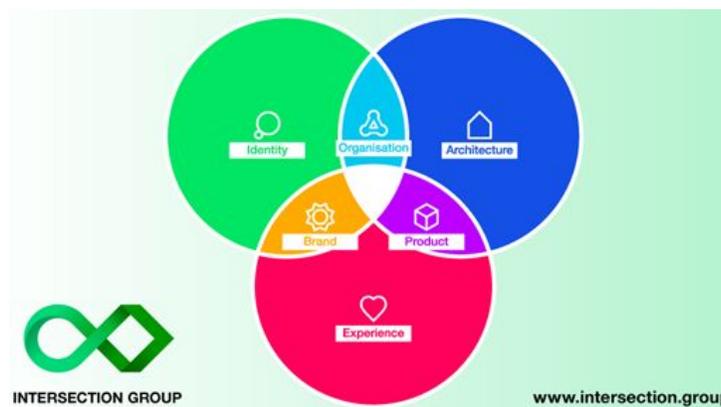
Anche il 2021 è stato un anno prospero dal punto di vista dei progetti di ricerca. Infatti, abbiamo dedicato **268 ore a attività di ricerca e sviluppo**.

Abbiamo attivato diverse collaborazioni che hanno portato a risultati concreti e innovativi. In particolare abbiamo **co-sviluppato 5 nuovi filoni di ricerca applicata ai nostri servizi**:

### 1. Exploring the enterprise

Questo filone di ricerca **esplora l'impresa come un ambiente da comprendere e influenzare** per facilitare il percorso che dai dati porta all'intuizione: approcci di ricerca qualitativi e quantitativi, strumenti per la valutazione, osservazione partecipante, e generazione di un modello condiviso dell'impresa da riprogettare sono gli ambiti di ricerca principali.

Portiamo avanti questo progetto con [Intersection Group](https://www.intersection.group).



### 2. Diversity, Equity and Inclusion (DEI)

Nel 2021, questo filone di ricerca si è concentrata su 2 tipologie di attività:

- creazione di un **gruppo di ricerca** che vuole stimolare conversazioni e riflessioni, anche con persone esterne a Peoplerise, con l'obiettivo di acquisire contenuti e nuovi punti di vista sulla DEI;
- **sviluppo di proposte per i clienti sulla DEI** che lavorano su diversi aspetti come 1)una lettura strategica e sistemica delle iniziative in corso nelle aziende, 2)creazione di un linguaggio inclusivo e come comunicare la DEI internamente, 3)far nascere le ERG (Employees Resource Groups) interne all'azienda e 4)approfondimenti tematici

# Progetti di Ricerca e Sviluppo

## 3. Approccio biografico

In questo filone di ricerca-azione stiamo cercando di agevolare la fase di presencing (Teoria U) attraverso un **approccio profondamente biografico**.

L'esplorazione della sequenza biografica dell'individuo in **modalità artistica** permetta poi di **estrarre l'essenza di ogni storia di vita** e di collegarla alla biografia aziendale e al futuro emergente dell'organizzazione.

Peoplerise negli ultimi 7 anni è stata riconosciuta come la società di consulenza che ha portato maggiormente la **Teoria U** (sviluppata da Otto Scharmer all'MIT di Boston) nel mondo corporate.

Il viaggio ad U è un processo **di lasciar andare** (il nostro vecchio ego e il nostro sé) e **di lasciar venire** (la nostra più alta possibilità futura: il nostro Sé). L'essenza del presencing è che questi due sé – il nostro sé attuale e il nostro migliore sé futuro – si incontrano in fondo alla U e cominciano ad ascoltarsi e a risuonare l'uno con l'altro. Una volta che un gruppo attraversa questa soglia, niente rimane lo stesso. I singoli membri e il gruppo nel suo insieme cominciano ad operare con un livello accresciuto di energia e un senso di possibilità futura. Spesso iniziano a funzionare come un veicolo intenzionale per un futuro emergente.

Stiamo esplorando questa tematica insieme all'[Instituut voor Biografiek](#) olandese

## 4. Core insight sensemaking

L'obiettivo di questo filone di ricerca è **superare i problemi esistenti nella raccolta dei dati** convenzionale per affinare continuamente la comprensione delle caratteristiche del contesto organizzativo del cliente e co-costruire le opportunità trasformative.

Grazie alla **tecnologia Core Insight** stiamo migliorando un approccio che rispetti maggiormente la complessità ontologica di un sistema organizzato di esseri umani attraverso:

- Racconto di esperienze individuali invece che di opinioni
- Invito alla riflessione e all'interpretazione delle esperienze raccontate in relazione a temi chiave
- Individuazione di ciò che sta effettivamente influenzando i comportamenti in un determinato contesto

In questo progetto di ricerca il nostro partner è il [Center for Transformation Leadership](#).

# Progetti di Ricerca e Sviluppo

## 5. CUOA Complexity Community (CCC)

Un altro filone di ricerca nato nel 2021 e portato avanti insieme alla **CUOA Business School** (e altri partner) è quello del **CUOA Complexity Community (CCC)** che ora comprende **più di 200 persone** ingaggiate in diversi **Gruppi di Interesse Speciali (SIG)**.

In questo filone di ricerca, il mondo scientifico e quello professionale scambiano conoscenze ed esperienze sul tema delle **scienze della complessità applicate al management**.

Dopo il lancio della community e le prime testimonianze aziendali sui percorsi di trasformazione organizzativa di Zordan 1965 e Credem Banca in ottica Teal Oriented, è stata la volta della presentazione di alcuni libri sul tema della complessità. L'obiettivo è stato quello di riunire i membri della **comunità di pratica** per avviare un dialogo generativo e creare un luogo dove ogni membro della comunità abbia l'opportunità di un apprendimento permanente basato su condivisione di competenze, pratiche, idee, studi, ricerche, sperimentazioni ecc.

Le comunità di pratica sono **sistemi auto-organizzati fondati su interessi comuni, diversità professionale, mutue relazioni, scambio di conoscenza** sia tacita che esplicita e **apprendimento cooperativo**. La costruzione di una conoscenza collettiva condivisa consente lo sviluppo di un'autentica ridondanza cognitiva fondata su apertura mentale, nuove prospettive, curiosità intellettuale e devianza. Il premio in palio è lusinghiero: un arricchimento cognitivo per navigare da "saggi" nei mari della complessità.



# Ricerca accademica

## Tesi di laurea

Nel 2021, abbiamo avviato **2 stage di ricerca** con due ragazze laureande per scrivere la loro tesi sui **nuovi modelli organizzativi**.

### 1. Teal organizations: due casi aziendali a confronto

Molte aziende si affidano ancora a forme tradizionali di organizzazione vecchie di oltre dieci anni, come il design funzionale, il design divisionale e il design a matrice. Queste forme sono collegate a epoche economiche storiche in cui i manager miravano solamente a trarre vantaggio dalle condizioni del mercato. Il contesto economico è oggi molto più dinamico e incerto e in questi contesti le **organizzazioni organiche** sono più indicate. Organizzazioni cioè, con una differenziazione orizzontale, un **processo decisionale decentralizzato** e una divisione dei compiti che cambi in linea con le opportunità e le necessità che si presentano.



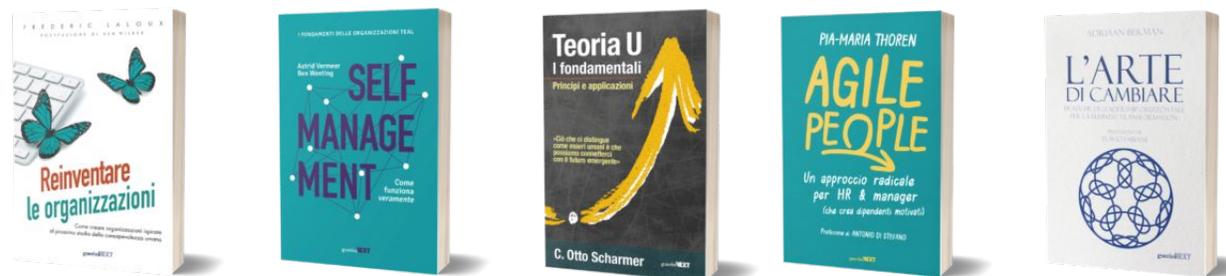
### 2. Apprendimento degli adulti in contesti organizzativi complessi. Comunità di Pratica a supporto della trasformazione in una azienda di produzione veneta

L'apprendimento degli adulti viene trattato attraverso la lente della complessità per mettere a valore le dinamiche interpersonali che si sviluppano all'interno delle organizzazioni e osservare come queste dinamiche abbiano la potenzialità di permettere la genesi di **nuovi modi di collaborare e di apprendere ponendo la persona in apprendimento al centro** e fornendo tutti gli strumenti per autodeterminare il proprio percorso di sviluppo in un'ottica di *lifelong learning*, *lifewide* e *lifedeep learning*.

# Linea editoriale

## La libreria di Peoplerise

Ci siamo resi conto che molti dei libri dai quali traiamo ispirazione per il nostro lavoro non sono stati ancora tradotti in italiano. Da qui il nostro **impegno nelle traduzioni per rendere fruibile a tutti questa preziosa conoscenza.**



## Just Money - la finanza da ecosistema a ecosistema

Nel 2021, abbiamo tradotto il libro **Just Money di Katrin Kaufer e Lillian Steponaitis**, editore Ayros.

Le autrici discutono di ciò che serve per costruire e gestire un'attività finanziaria orientata a uno scopo sociale e spiegano a quali condizioni il modello **"just banking"** sia scalabile di fronte alla barriere sistemiche.

Soprattutto introducono la logica della **finanza ecosistemica**, in cui le decisioni aziendali si allineano con le esigenze della società. Ciò richiede qualcosa di più che la semplice introduzione di indicatori di impatto; richiede lo sviluppo di un nuovo modello di business.



# I Nostri Eventi

## Agile Business Day

Come Peoplerise, negli ultimi anni stiamo guardando con grande interesse **all'approccio Agile**, perché risuona con la nostra visione di organizzazione orizzontale: **un luogo in cui è possibile sviluppare autonomia e responsabilità, per creare aziende più adatte alle sfide odierne**. In tal senso, come gli anni scorsi, anche nel 2021, abbiamo sponsorizzato l'evento **"Agile Business Day"** e partecipato come relatori di spicco per portare avanti questo approccio nelle aziende.

## Reinventing HR

Gli effetti della pandemia ci hanno fatto ripensare alcune modalità di interazione e diffusione del nostro sapere.

Infatti, nel 2021, è nata l'idea di creare un format nuovo, abbiamo organizzato una **web serie** composta da **9 appuntamenti online in diretta** di 45 minuti e con uno speaker diverso ogni volta sui nostri **canali social**. L'obiettivo era affrontare una domanda per noi molto rilevante: **Che ne sarà del ruolo dell'HR?** Con gli amici di INNER in **"Reinventing HR"**, abbiamo iniziato un dialogo generativo, per provare a capire insieme come dare nuova identità e valore al ruolo dell'HR, in un contesto complesso e in continuo cambiamento come quello attuale.



## Inner Compass

Assieme a **Knowmads Alternative Business School** di Amsterdam, abbiamo organizzato l'edizione italiana di Inner Compass. **Inner Compass** è un invito a tornare a te stess\*, a mettere in discussione ciò che non serve più e a cominciare a coltivare le caratteristiche che possono **supportare in modo autentico le persone** nella strada che hanno davanti, un **percorso online per sviluppare la propria leadership personale**.

# Review degli obiettivi 2021

## Missioni del capitale intellettuale

Peoplerise avrà ispirato molte persone nelle organizzazioni in modo autentico e con la giusta provocazione attraverso pochi temi a lunga gittata

Peoplerise pratica approcci innovativi che consentono lo sviluppo nostro, dei nostri clienti e del mondo

OBIETTIVO	INIZIATIVE	% COMPLETAMENTO
Essere un punto d'ispirazione su approcci innovativi utili alle persone nelle organizzazioni	Traduzione del libro "Just Money"	100%
	Organizzare eventi su tematiche di leadership e processi sociali in maniera più sistematica e costante. Avvio di "Reinventing HR" e "Inner Compass"	75%
Creare, sperimentare e praticare nuovi approcci innovativi	Creazione di un nuovo filone di servizio sulla DEI	90%
	Sviluppo dello strumento di mappatura attraverso le storie utilizzando la tecnologia di Core Insight	75%
	Sviluppo dell'approccio biografico partendo dal presencing della Teoria U	75%
	Dar vita alla comunità della complessità del CUOA Business School (CCC)	100%
	Attivazione di 2 stage di ricerca per scrivere delle tesi su tematiche di leadership, processi sociali e nuovi modelli organizzativi	100%

# Obiettivi per il 2022

OBIETTIVO	INIZIATIVE
Essere un punto d'ispirazione su approcci innovativi utili alle persone nelle organizzazioni	Far uscire la nuova versione del libro "Reinventare le organizzazioni" Di F. Laloux con i nuovi casi di trasformazioni Teal-Oriented seguiti da Peoplerise (Credem e Zordan)
	Evento con Katerin Kaufer per sponsorizzare il libro "Just Money"
	Far uscire la traduzione in italiano del libro Social Presencing Theater di Arawana Hayashi
Creare, sperimentare e praticare nuovi approcci innovativi	Mantenere viva la Comunità della Complessità del CUOA (CCC) attraverso eventi d'ispirazione e gruppi di lavoro autonomi e auto-organizzati
	Prototipazione del prodotto "Knunk", ossia una box to action - un modo diverso e esperienziale per comprendere i temi della DEI
	Sviluppo e testing dello strumento Core insight sensemaking per fare una mappatura Teal attraverso le storie
	Co-sviluppo con Tangible dello strumento di Employer Experience legato a cultura e nuovi modelli organizzativi

# Capitale Relazionale

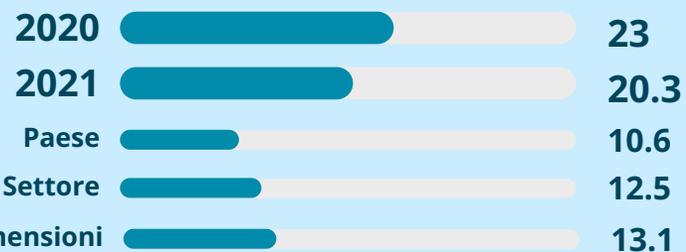
## L'ecosistema di Peoplerise

Per noi "insieme" è **più della somma delle singole parti.**

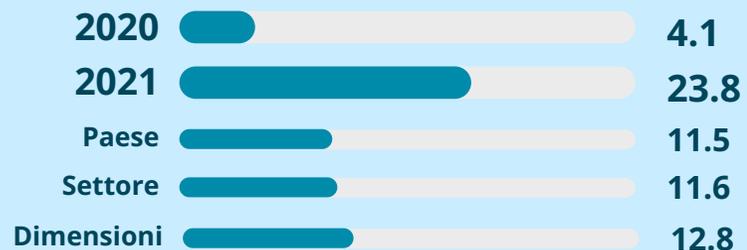
Siamo un organismo vivente in simbiosi con le altre parti del sistema. Attraverso le **partnership e le diverse collaborazioni** vogliamo ottenere un impatto positivo sempre maggiore.

# Numeri di impatto: comunità e clienti 2020 e 2021

## PUNTEGGIO GENERALE COMUNITA'



## PUNTEGGIO GENERALE CLIENTE



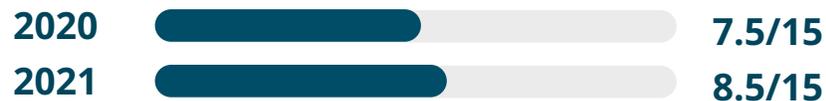
I benchmark sono rappresentativi di tutte le aziende che hanno completato il BIA

## Comunità

### Diversità, Equità e Inclusione



### Impatto economico



### Impegno civico e donazioni

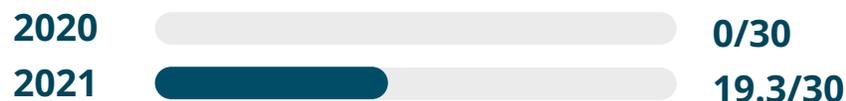


## Cliente

### Gestione del cliente



### Formazione - Business Model d'impatto



Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello molto più alto rispetto ai benchmark italiani, di settore e di dimensioni nella sezione della comunità e clienti.

# I numeri nelle nostre relazioni



## Dove creiamo valore per i clienti

Il mondo del lavoro è sempre più complesso, i nostri percorsi hanno l'obiettivo di renderlo più semplice. Interventiamo principalmente su 4 macro aree:

- sviluppo pensiero strategico per la complessità
- modelli organizzativi innovativi
- collaborazione anti-silos
- leadership diffusa

## Il nostro impatto di sempre in numeri

**150+**  
clienti  
totali

**400+**  
progetti  
realizzati

**11000+**  
persone  
coinvolte

**30+**  
paesi in cui  
abbiamo lavorato

**300+**  
ore di eventi  
pubblici

# Relazioni di valore



## Collaborazioni preziose

Le affinità valoriali ci accomunano, diversità e complementarità ci consentono di offrire ai nostri clienti dei viaggi di trasformazione ancora più d'impatto.

Knowmads

La Knowmads Business School di Amsterdam è un luogo dove il comportamento imprenditoriale inizia con la persona. Chi sei, quale è il tuo sogno, cosa vuoi portare nel mondo o cosa vuoi cambiare. Nel tuo mondo o in quello attorno a te. Lavoriamo insieme, co-creiamo insieme, e utilizziamo ciò che c'è a disposizione (fra i diversi giovani professionisti internazionali) per realizzare il nostro progetto. Ognuno ha una passione per qualcosa. Quello che noi cerchiamo di scoprire è per cosa stia bruciando questa loro passione. Facilitiamo, potenziamo e permettiamo a queste giovani persone di splendere e di far sì che le cose accadano. Con Peoplerise condividiamo la stessa visione dell'uomo e insieme sviluppiamo la leadership delle persone, che siano i giovani lavoratori del domani o coloro che già sono in azienda.

[www.knowmads.nl](http://www.knowmads.nl)

yobi

Noi non facciamo disegni! Adoriamo creare esperienze visuali immersive con il nostro scribing, per chiarire e sintetizzare in tempo reale i concetti complessi emersi durante i workshop facilitati da Peoplerise! Lavorare con Peoplerise per noi è come leggere un libro che ci piace tante volte, e ritrovare ogni volta, nelle sue frasi un senso e un contesto nuovo dal quale imparare e ripartire a pensare. Non scade mai! 😊

#scribing  
[www.yobiscribes.com](http://www.yobiscribes.com)

# Relazioni di valore

## Peoplerise Village

Nel 2021, i 5 soci di Peoplerise decidono di costituire una nuova realtà:

**Peoplerise Village\*** è una **Società Benefit**, presto anche B Corp, attraverso la quale vogliamo **sostenere, non solo finanziariamente, gli impulsi imprenditoriali dei Peoplerisers e di nuovi founders** che vogliano proporci **progetti innovativi di qualità** e che credano in un **modo rigenerativo di fare economia**. Sostenibilità, rispetto dell'ambiente e riconoscimento del valore di tutti gli attori della filiera sono le nostre linee guida.

Nel Village, al momento ci sono **2 aziende (Apepak e Vivi Ferments)** e una terza in fase di incubazione (Prospheara).



Apepak è un prodotto che consente di sperimentare nuovi modi sostenibili di conservazione degli alimenti, sostenendo la vitale alleanza tra umani e api. Apepak è l'originale pellicola sostenibile per alimenti realizzata in cotone, cera d'api, olio di jojoba biologici e resina di pino naturale: la naturale alternativa alla plastica.

#plasticfree  
[www.apepak.it](http://www.apepak.it)



Viviferments ha l'obiettivo di diffondere la cultura della fermentazione. Produce concentrati di benessere: bevande e alimenti vivi, ricchi di batteri buoni e nutrienti che insieme a erbe, frutti e spezie creano un cibo "naturalmente potenziato".

#fermentati  
[www.viviferments.it](http://www.viviferments.it)



Generiamo valutazioni e reportistica ESG di facile lettura per le PMI perché crediamo che valutare solo la performance finanziaria di un'azienda non sia più sufficiente. La nostra soluzione permette di capire cosa monitorare e come migliorarsi. Con Peoplerise, e altri partners complementari, andiamo a creare percorsi di sviluppo sostenibile adatti alle diverse realtà aziendali con l'obiettivo di generare benefici ambientali, sociali ed economici.

#sostenibilità

# Il Nostro Impegno per le Comunità

## Donazione e Volontariato

Peoplerise è da sempre impegnata a diffondere nuovi modelli di leadership e spesso lo fa anche pro bono. In particolare, nel 2021 sono state donate:

**31** ore di donazione in attività di volontariato tra cui seminari in diverse università, attività di coaching o eventi pubblici

**217** ore a Knowmads in attività dedicate per lo più a progetti di educazione alternativa della Knowmads Business School di Amsterdam

**6209,20** euro di donazioni per supportare le attività dedicate per lo più a progetti di educazione alternativa della Knowmads Business School di Amsterdam

**1404,00** euro investiti per sponsorizzare la mostra Panni Sporchi di Franco Tagliente

Come Peoplerisers **sosteniamo gli innovatori di domani** per la **costruzione di un mondo che lasci più spazio all'uomo, nella sua pienezza, ma anche all'ambiente e all'etica.**

Contribuiamo donando il **2% del valore dei nostri progetti alla Knowmads Foundation**, che sostiene iniziative di *"human-centered education"* a prezzi accessibili, in tutto il mondo.



# Review degli obiettivi 2021

## Missioni per il capitale relazionale

Peoplerise avrà contribuito all'emergere di una nuova economia co-creando e accompagnando in percorsi autentici, generativi ed innovativi nel tempo organizzazioni in trasformazione

Peoplerise ha costruito una propria "fattoria sociale" che supporta iniziative *human-centered*

OBIETTIVO	INIZIATIVE	% COMPLETAMENTO
Migliorare la qualità del monitoraggio dei nostri percorsi di accompagnamento trasformativi	Aggiornamento del modello di monitoraggio della soddisfazione dei clienti e invio della survey ai clienti	75%
Creare complementarietà nella nostra offerta attraverso la strutturazione di relazione	Consolidamento strutturato di nuove partnership con Yobi per integrare nella nostra offerta la parte di comunicazione	100%
Costruzione di una propria "fattoria sociale"	Fondazione del Peoplerise Villagge srl - Società Benefit (si veda la Relazione di Impatto 2021 di Peoplerise Village srl - SB)	100%
	Avvio della Business Unit Prospera verticale sullo sviluppo sostenibile	90%
	Donazione del 2% dei progetti alla Knowmads Business School di Amsterdam	34%

# Obiettivi per il 2022

OBIETTIVO	INIZIATIVE
Creare complementarietà nella nostra offerta attraverso la strutturazione di relazione	Consolidamento strutturato e chiaro (scelta e funzionamento) di nuove partnership per aumentare il nostro impatto e aumentare la qualità delle nostre offerte
	Entrare a far parte di B Corp Way, la piattaforma di B Lab Europe
Costruzione di una propria "fattoria sociale"	Iniziare la compilazione del BIA per la certificazione B Corp di Peoplerise Village srl - SB
	Iniziare la compilazione del BIA per la certificazione B Corp di Vivi Ferments
	Donazione del 2% dei progetti alla Knowmads Business School di Amsterdam

# Capitale Naturale

## L'impronta di Peoplerise

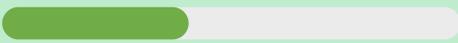
Passare da una visione ego-centrica ad una visione eco-centrica, significa anche riconoscere che degradando la Natura vuol dire degradare Noi stessi.

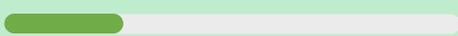
L'Essere Umano non può essere visto separatamente dalla Natura, ma come **parte interconnessa ad essa.**

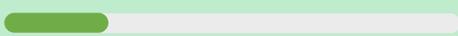
# Numeri di impatto: ambiente 2020 e 2021

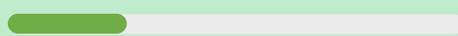
## PUNTEGGIO GENERALE LAVORATORI

2020  5.3

2021  7.7

Paese  4.5

Settore  4.2

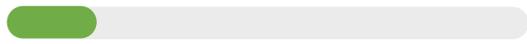
Dimensioni  4.6

*I benchmark sono rappresentativi di tutte le aziende che hanno completato il BIA*

## Ambiente

### Management ambientale

2020  0.4/7

2021  0.9/7

### Aria e Clima

2020  1.7/7

2021  3.4/7

### Acqua

2020  0.3/2

2021  0.5/2

### Terra e Vita

2020  2.7/4

2021  2.7/4

Secondo gli standard della certificazione B Corp valutati attraverso il B Impact Assessment (BIA), ci posizioniamo ad un livello medio rispetto ai benchmark di settore e di dimensioni nella sezione della ambiente.

Sebbene siamo una società con bassa impronta ambientale, ci impegniamo lo stesso tutti i giorni a minimizzare i nostri impatti dove e quando possibile.

# La nostra impronta



## Le nostre emissioni CO2eq

Le emissioni di CO2eq. di Peoplerise derivano principalmente dai nostri spostamenti e dal consumo energetico dell'ufficio. Le emissioni derivanti dagli spostamenti possono essere sintetizzate come segue:

MEZZO DI TRASPORTO	ANNO	TOTALE KM	TOTALE KG di CO2eq
Autovettura a benzina - Cilindrata 1.4 - 2.0	2020	21.270	4.764,59
Voli aerei	2020	24.490	3.356,10
Treno	2020	Non monitorato	-
Autovettura a benzina - Cilindrata 1.4 - 2.0	2021	50.336	11.275,26
Voli aerei	2021	3.776	421,70
Treno	2021	10.973	263,35

Nel 2021, in coincidenza con la riapertura dei lavori in presenza gli spostamenti in macchina tornano a salire, tuttavia il treno rappresenta un mezzo di trasporto molto utilizzato dai Peoplerisers. In totale, i KG di CO2eq. emessa nel 2021 sono 11.960,32.

La fonte dei fattori di emissione CO2 per questi calcoli é:  
<https://www.co2emissiefactoren.nl/lijt-emissiefactoren/>

# La nostra impronta



## Le nostre emissioni CO2eq

Le emissioni derivanti dal consumo energetico dell'ufficio possono essere sintetizzate come segue:

CONSUMO ENERGETICO in Kwh	di cui da FONTI RINNOVABILI in Kwh	% RINNOVABILE	KG di CO2eq
2561 Kwh	609,26 Kwh	23,79%	1339 Kg di CO2eq

La fonte dei fattori di emissione CO2 per questi calcoli é:

<https://www.co2emissiefactoren.nl/lijs-temissiefactoren/>

## I rifiuti

Sebbene non sia obbligatorio fare la differenziata nel complesso dove si trova il nostro ufficio, abbiamo deciso di impegnarci lo stesso per farla seguendo le norme del Comune di Padova, differenziando:

- Carta (riducendo al minimo le stampe e riciclando il più possibile i fogli delle stampe)
- Plastica e vetro
- Umido
- Indifferenziata

# B the change, always!

paola.cucchi@peoplerise.net @

PEOPLERISE S.r.l. SB  
Via San Marco 9H  
35129 | Padova | Italy

[peoplerise.net](http://peoplerise.net)



Seguici 



[youtube](https://www.youtube.com)



[linkedin](https://www.linkedin.com)



[facebook](https://www.facebook.com)



Certificazione



Corporation



peoplerise