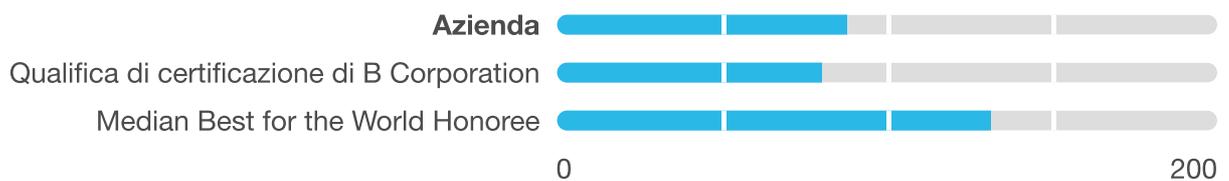


Punteggio complessivo: B Impact Score

Peoplerise

Per la data di fine dell'anno fiscale:
December 31st, 2019



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
22/22 19.7



Mission e impegno

PUNTEGGIO

2.5/6



Etica & Trasparenza

PUNTEGGIO

7.2/9



Proteggere la missione - Business Model d'impatto

PUNTEGGIO

10.0/10



Lavoratori

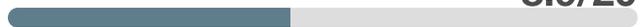
Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
40/40 35.3



PUNTEGGIO

Sicurezza finanziaria **8.9/20**



Salute, benessere, & PUNTEGGIO **1.0/1.0**



PUNTEGGIO

Sviluppo professionale **6.0/6**



Sviluppo professionale (salariati) **PUNTEGGIO** **1.9/2**



Livello di coinvolgimento e soddisfazione **PUNTEGGIO** **4.5/6.5**



Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati) **PUNTEGGIO** **2.2/3.5**



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

35/35 **23.0**



Diversità, equità, & inclusione **PUNTEGGIO** **3.6/15**



Impatto economico **PUNTEGGIO** **7.5/15**



Impegno civico e donazioni **PUNTEGGIO** **7.6/12**



Gestione della catena di distribuzione e fornitura **PUNTEGGIO** **1.2/8**



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

24/24 **5.3**



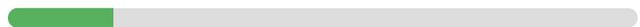
Management ambientale **PUNTEGGIO** **0.4/7**



Aria & Clima **PUNTEGGIO** **1.7/7**



Acqua **PUNTEGGIO** **0.3/2**



Terra & Vita **PUNTEGGIO** **2.7/4**



Clienti

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

14/14

4.1

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



PUNTEGGIO

Gestione del cliente

4.1/5

